

FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA

INFORME FINAL FIRMA 1 INDUSTRIA RETOCT11

CARRERA :
CONTABILIDAD Y FINANZAS

INTEGRANTES :
ALTUNA PI, FERNANDO M.

TRUJILLO – PERÚ
2011

OBJETIVOS

- Aumentar la efectividad de los trabajadores al máximo posible.
- Asegurar operaciones de la empresa a largo plazo.
- Manejo de inventario Just In Time.

OBJETIVOS

- Reducir costos y optimizar producción
- Cubrir siempre demanda, para evitar multas.
- Obtener el máximo de eficiencia de los trabajadores para disminuir los tiempos y maximizar la producción.

ESTRATEGIAS

- Entrenar a los trabajadores hasta que lleguen al nivel óptimo deseado
- Proyectar el uso de Materia Prima, Inventarios Intermedios e Inventarios Finales.
- Proyectar cada periodo los costos de producción, para estimar resultados.

ESTRATEGIAS

- Alternar a los trabajadores a las máquinas según su efectividad.
- Predecir rendimientos de los trabajadores.
- Proyectar mantenimiento y control de calidad

RESULTADOS

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	2	4.69	1342	6301	68.04	3.19	-1.5
FIRMA 2	2	6.2	791	4902	56.69	3.51	-2.68

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	3	6.62	1240	8210	61.98	4.1	-2.52
FIRMA 2	3	8.66	1303	11285	41.04	3.55	-5.11

RESULTADOS

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	4	4.48	1354	6073	76.07	3.41	-1.07
FIRMA 2	4	4.84	1093	5290	63.14	3.06	-1.78

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	5	3.87	1588	6144	93.85	3.63	-0.24
FIRMA 2	5	3.54	1731	6132	92.07	3.26	-0.28

RESULTADOS

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	6	2.97	1717	5095	107.53	3.19	0.22
FIRMA 2	6	4.49	1755	7874	80.48	3.61	-0.88

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	7	3.55	1773	6295	102.16	3.63	0.08
FIRMA 2	7	6.35	999	6342	45.26	2.87	-3.47

RESULTADOS

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	8	3.48	1673	5814	105	3.65	0.17
FIRMA 2	8	3.92	1784	6999	87.92	3.45	-0.47

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	9	3.96	1706	6753	91	3.6	-0.36
FIRMA 2	9	7.09	1961	13904	49.79	3.53	-3.56

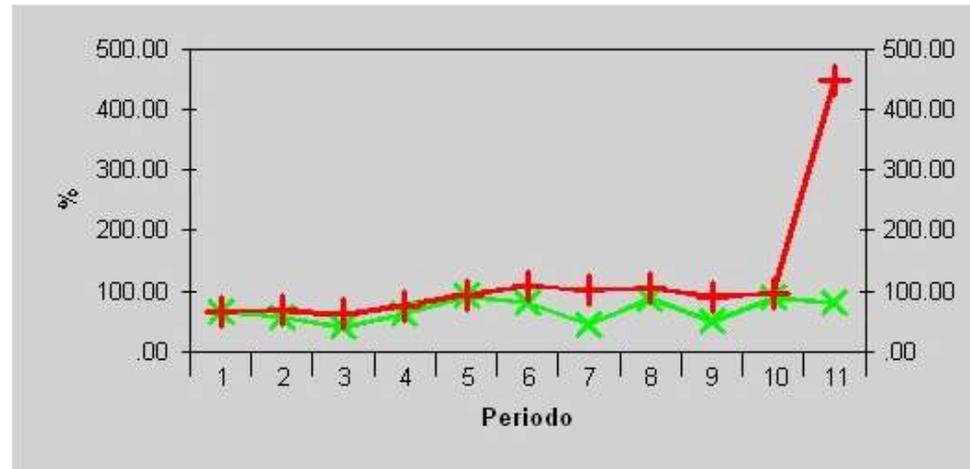
RESULTADOS

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	10	3.67	1967	7221	95.32	3.5	-0.17
FIRMA 2	10	4.51	1423	6417	88.94	4.01	-0.5

	PERIODO	PROM.COST.	UNITS.	COSTO	EFIC.VS	COSTO	
		UNIDS.	PROD.	TOTAL	STDR %	UNIT.STD	VARIAZA
FIRMA 1	11	0.78	2425	1895	447.91	3.5	2.72
FIRMA 2	11	4.45	1752	7803	81.2	3.62	-0.84

RESULTADOS

% de Eficiencia VS Estándar - SIMPRO



+ Firma 1 x Firma 2

FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	66.11	68.04	61.98	76.07	93.85	107.53	102.16	105.00	91.00	95.32	447.91
Firma 2	66.11	58.69	41.04	63.14	92.07	80.48	45.26	87.92	49.79	88.94	81.20

ERRORES

- En la segunda demanda por los intentos de tener una producción exacta, ocasionó una multa por no satisfacer la demanda de 38 en el producto “X” y de 6 en el producto “Y”.

ACIERTOS

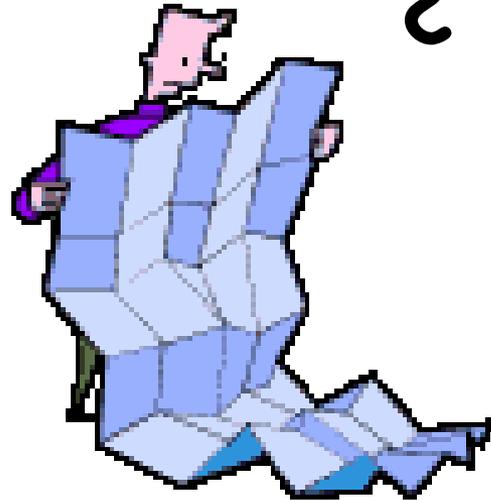
- Proyecciones de costos de 1 a 5% de margen de error.
- Proyecciones de inventarios de 1 a 5% de margen de error.
- Predicciones de rendimiento de trabajadores de 1 a 5% de margen de error.

ACIERTOS

- Promedio de rechazos de producto final por periodo de 1.33%
- Solo se obtuvo multa en el periodo 3 y multa mínima en el periodo 6.
- Sólo parada de maquinaria por cambio de producto.

CONCLUSIONES

Mediante esta simulación se logró poner en práctica los conocimientos adquiridos y la experiencia obtenida en costos, para con éstas herramientas hacer frente a situaciones que se dan en un ambiente empresarial real, y a la vez dando soluciones efectivas, lo que hizo que los costos disminuyeran a tanto o más al estándar dado.



¿ PREGUNTAS?



GRACIAS ...