



## R19OCT2011 FIRMA 1

### INTEGRANTES:

CANO CAÑEDO STEPHANY

GOMEZ CERVANTES FABIOLA

HERNANDEZ COYOTE ALEJANDRO

HERNANDEZ HERNANDEZ BEATRIZ

VILLEGAS AGUIRRE GERMAN GUADALUPE

BÁEZ ROJAS DOMINGO (PROF)



#### MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00

La Industria en la cual participamos en el reto internacional Labsag fue la **R19OCT2011** con la firma No1.

En el primer periodo enfocamos nuestros movimientos en ajustar la producción de algunos productos así como la publicidad de los mismos



### MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00

En el segundo periodo una vez obtenidos los resultados, ajustamos los precios de nuestros productos.

La fuerza de ventas se incrementó para poder cubrir el mercado.



### MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00

En el tercer periodo nuestra estrategia se enfocó en diseñar productos que contrarrestaran a los de nuestros competidores.

Con los estudios solicitados analizábamos el comportamiento de nuestros productos siempre comparándolos con los de la competencia.



### MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00

123456

En el cuarto periodo nos enfocamos a dirigir nuestros nuevos productos hacia los segmentos en donde se encontraba la competencia.

De igual forma trabajamos con la fuerza de ventas aumentándola para cubrir más mercado.



### MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00	917771.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00	746383.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00	333421.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00	963879.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00	638257.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00	305862.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00	361130.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00	832121.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00	338637.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00	472525.00

123456

En el quinto periodo.

Con el presupuesto obtenido se decidió no mover las fuerzas de ventas.



MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00	917771.00	1512720.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00	746383.00	1191878.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00	333421.00	565969.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00	963879.00	1262319.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00	638257.00	810605.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00	305862.00	485997.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00	361130.00	597337.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00	832121.00	979374.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00	338637.00	488248.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00	472525.00	480228.00

123456

En el sexto periodo con el presupuesto obtenido se realizó un I&D manejando un nuevo producto.

Además se trabajó aumentando la publicidad y ajustando los precios de los diferentes productos con ayuda de los estudios solicitados.



MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00	917771.00	1512720.00	2098702.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00	746383.00	1191878.00	1791059.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00	333421.00	565969.00	893787.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00	963879.00	1262319.00	1649906.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00	638257.00	810605.00	1038398.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00	305862.00	485997.00	844395.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00	361130.00	597337.00	860998.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00	832121.00	979374.00	1159147.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00	338637.00	488248.00	664263.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00	472525.00	480228.00	580325.00

123456

En el séptimo periodo trabajamos con el proyecto que fue aceptado por I&D

El producto que se creó solicitamos que se colocara en el segmento de mercado de los demás competidores.





MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00	917771.00	1512720.00	2098702.00	2709105.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00	746383.00	1191878.00	1791059.00	2431415.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00	333421.00	565969.00	893787.00	1344132.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00	963879.00	1262319.00	1649906.00	2064237.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00	638257.00	810605.00	1038398.00	1372108.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00	305862.00	485997.00	844395.00	1312197.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00	361130.00	597337.00	860998.00	1247182.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00	832121.00	979374.00	1159147.00	1313518.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00	338637.00	488248.00	664263.00	860674.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00	472525.00	480228.00	580325.00	862370.00

123456

En el octavo periodo se incrementó la fuerza de ventas, la publicidad de los productos y se solicitaron los estudios de la fuerza de venta de los competidores para corroborar los vendedores que se encontraban en cada segmento.



MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00	917771.00	1512720.00	2098702.00	2709105.00	3429251.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00	746383.00	1191878.00	1791059.00	2431415.00	3146585.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00	333421.00	565969.00	893787.00	1344132.00	2055797.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00	963879.00	1262319.00	1649906.00	2064237.00	2609050.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00	638257.00	810605.00	1038398.00	1372108.00	1830420.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00	305862.00	485997.00	844395.00	1312197.00	1841211.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00	361130.00	597337.00	860998.00	1247182.00	1591399.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00	832121.00	979374.00	1159147.00	1313518.00	1520056.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00	338637.00	488248.00	664263.00	860674.00	1035575.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00	472525.00	480228.00	580325.00	862370.00	1166448.00

123456

En el noveno periodo con los estudios solicitados anteriormente trabajamos en ajustar nuestras fuerzas de ventas.



MARKESTRATED - Contribución Neta de Marketing (\$)

Simulador	Industria	Firma	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
MARKESTRATED	R19OCT2011	1	36592.00	84253.00	243172.00	510366.00	917771.00	1512720.00	2098702.00	2709105.00	3429251.00	4269137.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	1	34191.00	90542.00	223164.00	428547.00	746383.00	1191878.00	1791059.00	2431415.00	3146585.00	3996037.00
MARKESTRATED	R22OCT2011	1	22314.00	52558.00	112351.00	197518.00	333421.00	565969.00	893787.00	1344132.00	2055797.00	3716420.00
MARKESTRATED	R17OCT2011	4	71884.00	174195.00	357716.00	684145.00	963879.00	1262319.00	1649906.00	2064237.00	2609050.00	3316006.00
MARKESTRATED	R21OCT2011	5	56192.00	127608.00	245120.00	420708.00	638257.00	810605.00	1038398.00	1372108.00	1830420.00	2624074.00
MARKESTRATED	R15OCT2011	3	46466.00	85302.00	144457.00	236246.00	305862.00	485997.00	844395.00	1312197.00	1841211.00	2516440.00
MARKESTRATED	R16OCT2011	1	22776.00	57336.00	116660.00	222382.00	361130.00	597337.00	860998.00	1247182.00	1591399.00	2076062.00
MARKESTRATED	R13OCT2011	5	66948.00	170007.00	379913.00	626398.00	832121.00	979374.00	1159147.00	1313518.00	1520056.00	1790516.00
MARKESTRATED	R18OCT2011	3	29472.00	53939.00	116008.00	212202.00	338637.00	488248.00	664263.00	860674.00	1035575.00	1455227.00
MARKESTRATED	R20OCT2011	5	59407.00	147766.00	244713.00	369474.00	472525.00	480228.00	580325.00	862370.00	1166448.00	1447513.00

123456

En el décimo y último periodo se trabajó desde solicitar la producción necesaria para no tener inventario, ajustar nuestra publicidad, y la fuerza de ventas.

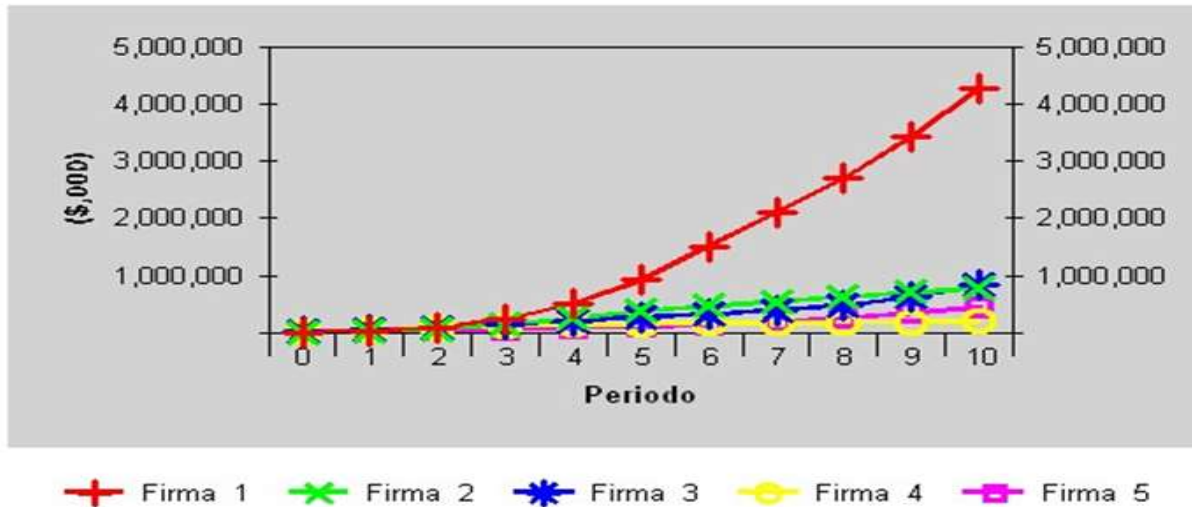


## Ranking de Firmas Simuladas al 11/3/2011

Simulador	Primer Lugar Per. 1	Primer Lugar Per. 2	Primer Lugar Per. 3	Primer Lugar Per. 4	Primer Lugar Per. 5	Primer Lugar Per. 6	Primer Lugar Per. 7	Primer Lugar Per. 8	Primer Lugar Per. 9	Primer Lugar Per. 10
<u>MARKESTRATED</u>	UPN	UPN	UPN	UNITEC HON	UNITEC HOND	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC
<u>MARKLOG</u>	ITESM	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA
<u>TENPOMATIC</u>	UTVM	UNAM	UNAM	UAC	UAC	UAC	UAC	UAC	UAC	UAC
<u>SIMPRO</u>	UVM	UG	UPN	USFQ	UG	ITA	UCSG	UPN	UCSG	UTA
<u>SIMDEF</u>	UPN	UPN	UPN	UCSM	UPN	UCSM	UCASAG	UPN	UCASAG	UPN
<u>MARKESTRATED N2</u>	UG	UG	UG	UG	UG	UG	UG	UG	UTTECAMAC	UTTECAMAC
<u>TENPOMATIC N2</u>	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UTTECAMAC	UTTECAMAC
<u>MARKLOG N2</u>	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UROSARIO	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UROSARIO
<u>SIMPRO N2</u>	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN
<u>SIMDEF N2</u>	BUAP	BUAP	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU

Nuestra escuela en el simulador de MARKESTRATED no aparecía en el primer lugar dentro de los cinco primeros periodos ya que estábamos trabajando dentro de nuestra industria para poder subir al primer lugar.

## Contribución Neta de Marketing Acum. - MARKESTRATED



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
<b>Firma 1</b>	4,700	36,592	84,253	243,172	510,366	917,771	1,512,720	2,098,702	2,709,105	3,429,251	4,269,137
<b>Firma 2</b>	7,308	34,508	70,051	146,415	253,174	387,750	466,736	546,825	628,121	708,125	791,725
<b>Firma 3</b>	15,950	44,500	89,703	154,302	214,337	279,689	329,308	397,685	480,586	633,417	825,803
<b>Firma 4</b>	22,719	60,657	92,737	116,412	138,960	154,223	161,928	169,680	179,721	184,240	193,798
<b>Firma 5</b>	19,323	22,389	45,576	69,424	86,120	107,364	143,036	193,637	267,704	342,883	451,958

Para después enfocarnos con los competidores del RETO INTERNACIONAL.



## Ranking de Firmas Simuladas al 11/3/2011

Simulador	Primer Lugar Per. 1	Primer Lugar Per. 2	Primer Lugar Per. 3	Primer Lugar Per. 4	Primer Lugar Per. 5	Primer Lugar Per. 6	Primer Lugar Per. 7	Primer Lugar Per. 8	Primer Lugar Per. 9	Primer Lugar Per. 10
<u>MARKESTRATED</u>	UPN	UPN	UPN	UNITEC HON	UNITEC HOND	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC
<u>MARKLOG</u>	ITESM	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA	UMSA
<u>TENPOMATIC</u>	UTVM	UNAM	UNAM	UAC	UAC	UAC	UAC	UAC	UAC	UAC
<u>SIMPRO</u>	UVM	UG	UPN	USFQ	UG	ITA	UCSG	UPN	UCSG	UTA
<u>SIMDEF</u>	UPN	UPN	UPN	UCSM	UPN	UCSM	UCASAG	UPN	UCASAG	UPN
<u>MARKESTRATED N2</u>	UG	UG	UG	UG	UG	UG	UG	UG	UTTECAMAC	UTTECAMAC
<u>TENPOMATIC N2</u>	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UNILA	UTTECAMAC	UTTECAMAC
<u>MARKLOG N2</u>	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UROSARIO	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UTTECAMAC	UROSARIO
<u>SIMPRO N2</u>	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN	UPN
<u>SIMDEF N2</u>	BUAP	BUAP	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU	EGEU

Nuestra escuela obtuvo el primer lugar a nivel internacional desde el periodo seis con el cual nuestro nuevo objetivo fue el mantenernos en esa posición hasta el final.

Al final del reto quedamos satisfechos debido a los resultados obtenidos tanto en nuestra industria, como en el reto internacional, obteniendo una muy buena utilidad, agradecemos a nuestro profesor por todo el apoyo y consejos brindados durante todo el reto internacional.