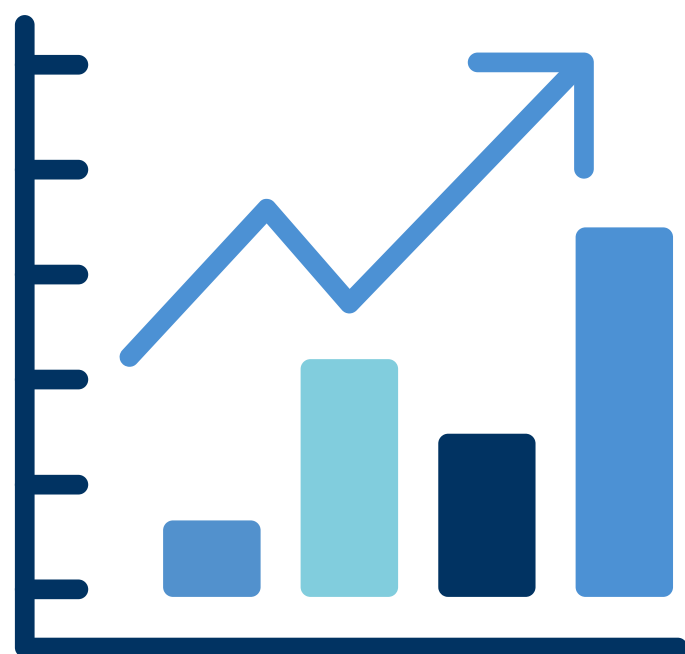




Universidad César Vallejo

»»»» **SIMULADOR** ««««

**“TENPOMATIC”**



**FIRMA N°: 10**

**INDUSTRIA:**

4RETNOV2024



**INTEGRANTES:**

- Alva Quevedo Bridger Snayder
- Montero Zavala Arlet Johana
- Nontol Espejo Marco Oliver

**DOCENTE:**

- Cancino Olivera Rossana Magally



# INICIO DEL RETO

Se inició el reto con un valor de acción inicial de 9.76 y con los siguientes resultados:

- Se había contado con 17 cuadrillas en operación.
- La capacidad de la planta era 18,000 unidades de tenpomatics.
- Hubo pérdida de un vendedor en el área 1.
- Se cuenta con 11 vendedores, más 1 en entrenamiento.

En base a esos conceptos obtenidos de los resultados del periodo 8, se toman las estrategias respectivas para el periodo 9.

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	55.	0.	0.	55.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	53.	0.	0.	53.
6. Cuads. (3) Disponibles	17.	0.	0.	17.
7. Obreros Contratados	3.	0.	0.	3.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	
9. Max. Producción sin Sobretiempo	17000.	0.	0.	17000.
10. Capacidad Prod. Planta	18000.	0.	0.	18000.

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

## **ESTRATEGIA - DECISIÓN N°1**

Para la siguiente decisión se aplicarán las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades.
- Se produjo 18,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumentó la publicidad local en las 3 áreas.
- Se mantuvo los precios en el área 2 y 3 con \$40 respectivamente, pero se disminuyó en el área 1 siendo ahora de \$39.
- Se contrató obreros para evitar la pérdida de cuadrillas.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en el periodo anterior.
- Se contrató vendedores.
- Se hizo ampliación de planta.
- Se pagó dividendos.
- No se solicitó préstamos.

# RESULTADO - DECISIÓN N°1

Los datos que se obtuvo para la decisión N°09:

- Obreros contratados: 2
- Cuadrillas disponibles: 18
- Capacidad de Producción: 18,000 Tenpomatics
- Número de Unidades Vendidas: 17,450 unidades

Para el siguiente trimestre se contó con los siguiente datos:

- Se contará con 18 obreros
- Se contará con una capacidad de 18,000 unidades de Tenpomatic
- Se contará con un inventario de 3,739 unidades de Tenpomatics, distribuidas en 1,122: **Área 1**, 1,079: **Área 2** y 1,538: **Área 3**

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	56.	0.	0.	56.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	54.	0.	0.	54.
6. Cuads. (3) Disponibles	18.	0.	0.	18.
7. Obreros Contratados	2.	0.	0.	2.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	1794.	1395.	3189.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18000.	1794.	1395.	21189.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	4427.	4473.	8900.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	8900.	0.	0.	8900.
6. Unidades Disponibles p/Venta	9100.	6221.	5868.	21189.
7. Unidades Vendidas	7978.	5142.	4330.	17450.
8. Inventario Final (Actual)	1122.	1079.	1538.	3739.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	0.	0.	

## ESTRATEGICA - DECISIÓN N°2

Para la siguiente decisión se aplicarán las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades.
- Se produjo 18,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumentó la publicidad local en las 3 áreas.
- Se mantuvo el precio en el área 3 con \$40, pero se disminuyó en el área 1 y 2, siendo ahora de \$39 cada uno.
- Se contrató obreros para evitar la perdida de cuadrillas.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en el periodo anterior.
- Se pagó dividendos.
- No se solicitó prestamos.

# RESULTADO - DECISIÓN N°2

Los datos que se obtuvo para la decisión N°10:

- Obreros contratados: 2.
- Cuadrillas disponibles: 18.
- Capacidad de Producción: 18,000 Tenpomatics.
- Número de Unidades Vendidas: 18,299 unidades.
- Se obtuvo ventas perdidas en el Área 1 con un total de 148 unidades.

Para el siguiente trimestre se contó con los siguiente datos:

- Se contará con 18 obreros.
- Se contará con una capacidad de 18,000 unidades de Tenpomatic.
- Se contará con un inventario de 3,440 unidades Tenpomatics, distribuidas en 0: **Área 1**, 2,784: **Área 2** y 656: **Área 3**.

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	56.	0.	0.	56.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	54.	0.	0.	54.
6. Cuads. (3) Disponibles	18.	0.	0.	18.
7. Obreros Contratados	2.	0.	0.	2.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	1122.	1079.	1538.	3739.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	19122.	1079.	1538.	21739.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	7615.	3462.	11077.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11077.	0.	0.	11077.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8045.	8694.	5000.	21739.
7. Unidades Vendidas	8045.	5910.	4344.	18299.
8. Inventario Final (Actual)	0.	2784.	656.	3440.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	148.	0.	0.	

## ESTRATEGIA - DECISIÓN N°3

Para la siguiente decisión se aplicaron las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades.
- Se produjo 18,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumento la publicidad local en las 3 áreas.
- Se mantuvo los precios de \$39. \$39, \$40.
- Se contrato obreros para evitar la perdida de cuadrillas.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en el periodo anterior.
- Se pagó dividendos.
- Se pidió préstamo.



# RESULTADO DECISIÓN N°3

Los datos que se obtuvo para la decisión N°11:

- Obreros contratados: 2.
- Cuadrillas disponibles: 18.
- Capacidad de Producción: 18,000 Tenpomomatics.
- Número de Unidades Vendidas: 21,440 unidades.
- Ventas Perdidas: 8,291

Para el siguiente trimestre se contó con los siguiente datos:

- Se contará con 18 obreros.
- Se contará con una capacidad de 18,000 unidades de Tenpomomatic.
- No se contará con inventario

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	56.	0.	0.	56.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	54.	0.	0.	54.
6. Cuads. (3) Disponibles	18.	0.	0.	18.
7. Obreros Contratados	2.	0.	0.	2.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	2784.	656.	3440.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18000.	2784.	656.	21440.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	5156.	4344.	9500.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	9500.	0.	0.	9500.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8500.	7940.	5000.	21440.
7. Unidades Vendidas	8500.	7940.	5000.	21440.
8. Inventario Final (Actual)	0.	0.	0.	0.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	3902.	1998.	2391.	

## ESTRATEGIA - DECISIÓN 4

Para la siguiente decisión se aplicaron las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades.
- Se produjo 18,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumento la publicidad local en las 3 áreas.
- Se subio los precios a las 3 áreas: \$40, \$42, \$42
- Se contrato obreros para evitar la perdida de cuadrillas.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en el periodo anterior.
- Se pagó dividendos.
- Se solicitó un préstamo.

# RESULTADO - DECISIÓN 4.

Los datos que se obtuvo para la decisión N°12:

- Obreros Contratados: 2
- Cuadrillas Disponibles: 18
- Capacidad de Producción: 18,000 Tenpomatics
- Número de Unidades Vendidas: 16,778 unidades

Para el siguiente trimestre se contó con los siguiente datos:

- Se contará con 18 obreros
- Se contará con una capacidad de 18,000 unidades de Tenpomatic
- Se contará con un inventario de 1,222 unidades Tenpomatics, distribuidas en 559: **Área 1**, 77: **Área 2** y 586: **Área 3**

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	56.	0.	0.	56.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	54.	0.	0.	54.
6. Cuads. (3) Disponibles	18.	0.	0.	18.
7. Obreros Contratados	2.	0.	0.	2.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	0.	0.	0.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18000.	0.	0.	18000.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	5100.	4300.	9400.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	9400.	0.	0.	9400.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8600.	5100.	4300.	18000.
7. Unidades Vendidas	8041.	5023.	3714.	16778.
8. Inventario Final (Actual)	559.	77.	586.	1222.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	0.	0.	

## ESTRATEGIA - DECISIÓN 5

Para la siguiente decisión se aplicó las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades
- Se produjo 18,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumentó la publicidad local en las 3 áreas.
- Se mantuvo los precios de \$40, \$42, \$42.
- Se contrató obreros para aumentar la capacidad de producción.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en los anteriores periodos.
- No se contrató vendedores.
- No se solicitó ningún préstamo.
- Se pagó dividendos.

# RESULTADO - DECISIÓN 5

Los datos que se obtuvo para la decisión N°13:

- Obreros Contratados: 5
- Cuadrillas Disponibles: 18
- Capacidad de Producción: 18,000 Tenpomomatics
- Número de Unidades Vendidas: 16,780 unidades

Para el siguiente trimestre se contó con los siguientes datos:

- Se contará con 19 obreros
- Se contará con una capacidad de 19,000 unidades de Tenpomomatic
- Se contará con un inventario de 2,442 unidades Tenpomomatics, distribuidas en 807: **Área 1**, 964: **Área 2** y 671: **Área 3**

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	56.	0.	0.	56.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	54.	0.	0.	54.
6. Cuads. (3) Disponibles	18.	0.	0.	18.
7. Obreros Contratados	5.	0.	0.	5.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	559.	77.	586.	1222.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18559.	77.	586.	19222.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	5923.	3914.	9837.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	9837.	0.	0.	9837.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8722.	6000.	4500.	19222.
7. Unidades Vendidas	7915.	5036.	3829.	16780.
8. Inventario Final (Actual)	807.	964.	671.	2442.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	0.	0.	

## ESTRATEGIA - DECISIÓN 6

Para la siguiente decisión se aplicó las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades.
- Se produjo 19,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumentó la publicidad local en las 3 áreas.
- Se hizo uso de publicidad nacional.
- Los precios cambiaron a: \$40, \$41, \$42.
- Se contrató obreros para evitar la pérdida de cuadrillas.
- Se distribuyo unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en los anteriores periodos.
- No se contratató vendedores.
- Se solicitó un préstamo a corto plazo.
- Se pagó dividendos.

# RESULTADO - DECISIÓN 6

Los datos que se obtuvo para la decisión N°14:

- Obreros Contratados: 3
- Cuadrillas Disponibles: 19
- Capacidad de Producción: 19,000 Tenpomatics
- Número de Unidades Vendidas: 20,892 unidades
- Ventas Perdidas: 87

Para el siguiente trimestre se contó con los siguiente datos:

- Se contará con 19 obreros
- Se contará con una capacidad de 19,000 unidades de Tenpomatic
- Se contará con un inventario de 550 unidades Tenpomatics, distribuidas en 0: **Área 1**, 267: **Área 2** y 283: **Área 3**

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	59.	0.	0.	59.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	57.	0.	0.	57.
6. Cuads. (3) Disponibles	19.	0.	0.	19.
7. Obreros Contratados	3.	0.	0.	3.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	807.	964.	671.	2442.
2. Unidades Producidas	19000.	0.	0.	19000.
3. Unidades Disponibles	19807.	964.	671.	21442.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6536.	4329.	10865.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	10865.	0.	0.	10865.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8942.	7500.	5000.	21442.
7. Unidades Vendidas	8942.	7233.	4717.	20892.
8. Inventario Final (Actual)	0.	267.	283.	550.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	87.	0.	0.	

## ESTRATEGIA - DECISIÓN 7

Para la siguiente decisión se aplicó las siguientes estrategias:

- Se compró Materia Prima de acorde a las necesidades
- Se produjo 19,000 unidades de Tenpomatics.
- Se aumentó la publicidad local en la área 1 y se bajó en la área 2 y 3.
- Los precios volvieron a: \$40, \$42, \$42
- Se contrató obreros evitar la pérdida de cuadrillas.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en los anteriores periodos.
- No se contrató vendedores.
- Se pagó dividendos.



# RESULTADOS - DECISIÓN 7

Los datos que se obtuvo para la decisión N°15:

- Obreros Contratados: 3
- Cuadrillas Disponibles: 19
- Capacidad de Producción: 19,000 Tenpomatics
- Número de Unidades Vendidas: 19,550 unidades
- Ventas Perdidas: 7,353

Para el siguiente trimestre se contó con los siguiente datos:

- Se contará con 19 obreros
- Se contará con una capacidad de 19,000 unidades de Tenpomatic
- No se contará con inventario en ninguna de las 3 áreas

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	60.	0.	0.	60.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	3.	0.	0.	3.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	57.	0.	0.	57.
6. Cuads. (3) Disponibles	19.	0.	0.	19.
7. Obreros Contratados	3.	0.	0.	3.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	267.	283.	550.
2. Unidades Producidas	19000.	0.	0.	19000.
3. Unidades Disponibles	19000.	267.	283.	19550.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	4733.	4517.	9250.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	9250.	0.	0.	9250.
6. Unidades Disponibles p/Venta	9750.	5000.	4800.	19550.
7. Unidades Vendidas	9750.	5000.	4800.	19550.
8. Inventario Final (Actual)	0.	0.	0.	0.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	3759.	2270.	1324.	

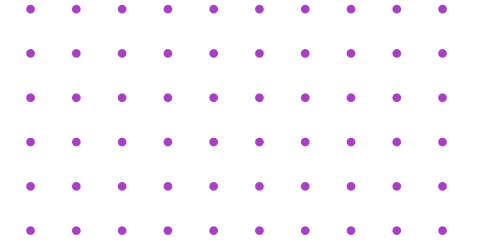
## **ESTRATEGIA - DECISIÓN N°8**

Para la siguiente decisión se aplicarán las siguientes estrategias:

- No se compró Materia Prima
- Se produjo 19,000 unidades de Tenpomatics.
- Se bajo la publicidad local en la área 1 y se aumentó en el área 3; mientras que en el área 2, se mantuvo.
- Los precios se mantuvieron en: \$40, \$42, \$42
- No se contrato obreros, para reducir costos.
- Se distribuyó unidades a las otras áreas de acorde al grado de importancia e impacto en las ventas que ha tenido cada una de estas en los anteriores periodos.
- No se contrato vendedores.
- Se pagó dividendos.

# RESULTADOS FINALES

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	9.05	7.69	6.35	3.94	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 2	9.76	11.70	11.32	11.45	11.64	12.55	15.05	17.75	19.17
Firma 3	9.76	9.82	9.75	10.30	8.88	8.68	9.18	9.94	10.57
Firma 4	9.76	9.49	9.45	9.68	9.11	8.04	8.27	9.09	10.47
Firma 5	9.76	9.05	7.69	6.35	3.94	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 6	9.76	9.05	3.68	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 7	9.76	8.83	5.02	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 8	9.76	10.17	10.50	11.01	11.42	12.00	13.71	16.37	16.51
Firma 9	9.76	10.08	10.52	11.04	11.48	11.74	13.14	15.58	15.36
Firma 10	9.76	10.10	10.26	11.20	12.25	12.32	13.29	15.59	18.28
Firma 11	9.76	10.19	10.42	10.62	10.63	10.37	8.70	8.53	8.31



**GRACIAS**

