

LABSAG 2024

Tempomatic - Noviembre 2024

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO



FIRMA: 8

INDUSTRIA: 33RETNOV2024

INTEGRANTES:

Alan Douglas Aguilar Pena (UNIFRANZ)

Dylan Franco Ferrufino Jorge

- Alan Gabriel Gomez Cachuta

- **Asesor:**

Jose Gonzalo Helguero Mendez



Internacionalízate



INICIO DEL RETO

Se comenzó con un valor de 9.76 con las siguientes características:

- Se contaban con 17 cuadrillas de 3 obreros más dos obreros.
- La capacidad de planta era de 18000 unidades y la producción máxima de 17000.
- Se perdió un vendedor debido a las ventas perdidas en el área 1
- Se contaba con 11 vendedores más uno en entrenamiento.

Tomamos estos detalles para la toma de decisiones.

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	55.	0.	0.	55.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	53.	0.	0.	53.
6. Cuads. (3) Disponibles	17.	0.	0.	17.
7. Obreros Contratados	3.	0.	0.	3.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	
9. Max. Producción sin Sobretiempo	17000.	0.	0.	17000.
10. Capacidad Prod. Planta	18000.	0.	0.	18000.
11. Planta en Contrucción UN	0.	0.	0.	
12. Planta Ordenada UN	0.	0.	0.	

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

DECISIÓN 1

En esta primera decisión utilizamos una pagina de publicidad nacional y en las paginas locales se determinó de acuerdo a cada área. También se realizo un ajuste en los precios.

Por la parte de producción, se decidió ampliar la planta en 3000 unidades y contratar 2 obreros para compensar los 2 que renuncian cada trimestre obteniendo 18 cuadrillas con una producción máxima sin sobretiempo de 18000 unidades.

Por parte de la materia prima por esta vez se ordeno la misma cantidad de 18000. También se realizado un presta de 100000 para que no exista perdidas en el balance y flujo de caja. Esto se hizo para igualar a la producción.

Y el porcentaje de ganancia por dividendo se coloco 50%

PARTE 1

<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="41"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4500"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="8500"/>	<input type="text" value="8500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia ?			Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

DECISIÓN 2

En esta decisión se mantuvo las mismas distribuciones en las paginas locales según el área. Y reajustamos los precios de acuerdo a las ventas. Además se hizo nuevamente un préstamo.

A partir de esta decisión mantuvimos una relación 1 a 1 en la cantidad de material ordenado con respecto a la producción total en unidades. Se contrata también 2 obreros debido a la renuncia del trimestre. El Porcentaje de ganancia por dividendo se mantuvo en 50%

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5300"/>	<input type="text" value="5590"/>	<input type="text" value="10890"/>	<input type="text" value="10890"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="400000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

DECISIÓN 3

De la misma forma en esta decisión se realizo el ajuste en publicidad y el precio de acuerdo a nuestras ventas. Para este se volvió a realizar un préstamo.

Se contrató 2 vendedores debido a las ventas perdidas de los anteriores trimestres y mantuvimos esta decisión para los próximos periodos.

Se mantuvo el material ordenado y la producción total en unidades a 18000.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="38"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="39"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5690"/>	<input type="text" value="5200"/>	<input type="text" value="10890"/>	<input type="text" value="10890"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?			Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="200000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

DECISIÓN 4

A partir de esta decisión se enfocó en realizar publicidad local. Y se realizó el respectivo ajuste de los precios en las diferentes áreas. Se realizó la contratación de 3 vendedores para aumentar la distribución. Se siguió contratando 3 obreros por el aumento de unidades. Mantuvimos la materia prima ordenada y la producción en 21000 unidades.

Se realizó un préstamo y también un pequeño pago a corto plazo. También se realizó la emisión de bonos para aumentar la liquidez para el siguiente trimestre. Se incrementamos el porcentaje de dividendos a 60% para aumentar el valor de la empresa.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="41"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6700"/>	<input type="text" value="6700"/>	<input type="text" value="13400"/>	<input type="text" value="13400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="600000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="60"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="800000"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="40000"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="40000"/>	<input type="text" value="160000"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

DECISIÓN 5

Se ajusto los precios de venta de los productos con el fin de prevenir pérdidas tanto para los vendedores como en las ventas. Al mismo tiempo, se igualo la publicidad local para tener una mejor distribucion.se volvió a contratar a otro vendedor. Se realizo el pago del préstamo a corto plazo. Se contrato obreros y se aumento el porcentaje de a 80%.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="41"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6700"/>	<input type="text" value="6700"/>	<input type="text" value="13400"/>	<input type="text" value="13400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="200000"/>	<input type="text" value="85"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					

PARTE 4

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

DECISIÓN 6

Se ajusto los precios de venta de los productos con el fin de prevenir pérdidas tanto para los vendedores como en las ventas. Al mismo tiempo, se igualo la publicidad local para tener una mejor distribucion.se volvió a contratar a otro vendedor. Se realizo el pago del préstamo a corto plazo. Se contrato obreros y se aumento el porcentaje de a 90%.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="41"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6700"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="12700"/>	<input type="text" value="12700"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="200000"/>	<input type="text" value="90"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

DECISIÓN 7

Se igualo los precios de venta de los productos con el fin de prevenir pérdidas tanto para los vendedores como en las ventas. También se igualo la publicidad para cocaionar una misma cantidad de ventas.

Se volvió a contratar a otro vendedor.

Se contrato obreros y se aumento el porcentaje de a 90%.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6300"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="12300"/>	<input type="text" value="12300"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="90"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?

PARTE 4

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

DECISIÓN 8

Para esta ultima decisión la asignación de vendedores de asigno con ganar en el área 3 ya que ahí se encotraba una mayor cantidad de ventas. La publicidad local se igualo en todas las áreas.

Por parte de la producción en 21000 unidades y al ser la ultima decisión no se ordenaron obreros.

Finalmente el porcentaje de ganancia de dividendo siguio siendo 90%.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="42"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6300"/>	<input type="text" value="6300"/>	<input type="text" value="12600"/>	<input type="text" value="12300"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="90"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

RESULTADOS

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	11.83	14.12	16.83	18.19	20.61	18.75	13.51	15.87
Firma 2	9.76	10.68	10.71	11.65	11.63	11.47	11.55	11.63	11.82
Firma 3	9.76	8.23	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 4	9.76	9.62	8.28	8.43	8.20	8.33	8.13	8.32	8.70
Firma 5	9.76	9.93	10.17	10.57	10.74	11.05	11.51	12.07	12.72
Firma 6	9.76	9.05	8.30	10.47	12.62	11.59	10.54	5.07	4.52
Firma 7	9.76	11.64	11.73	13.72	13.98	13.94	14.06	14.26	14.42
Firma 8	9.76	11.79	12.87	14.05	17.14	20.75	22.88	25.29	27.48
Firma 9	9.76	9.58	7.93	6.64	4.15	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 10	9.76	11.73	11.64	11.37	13.29	13.14	12.23	14.24	14.36
Firma 11	9.76	11.70	11.87	12.83	15.21	18.17	21.77	23.76	25.80

A través de estas decisiones enfocadas en la gestión financiera y distribución y manejo en la producción, nuestra firma llegó al periodo 16 con un valor de 27,48 ocupando el primer puesto del reto LABSAG TEMPOMATIC