

RETO LABSAG NOVIEMBRE 2020

TEMPOMATIC : GERENCIA GENERAL ESTRATÉGICA



INTEGRANTES

OSCAR ERNESTO BONILLA VENTURA

SALVADOR ANTONIO CAMPOS SORIANO

SUSANNE MELISSA CÓRDOVA ANAYA

PROFESOR: EDWIN RICARDO FLORES

INTRODUCCIÓN

En esta presentación se dará a conocer las decisiones que fueron tomadas por el equipo para poder ganar el reto LABSAG en el simulador TEMPOMATIC, a partir de los distintos aportes y puntos de vista de cada miembro del equipo.



OBJETIVOS

- ➤ Aplicar todos los conocimientos teóricos adquiridos en el proceso de enseñanza.
- ➤ Diferenciar que conocimientos son útiles para poder llevar las riendas de una empresa simulada.
- ➤ Conocer a profundidad el estado inicial de la empresa.



ANÁLISIS INICIAL

SITUACIÓN INICIAL DE LA EMPRESA



Con base a la información proporcionada por el manual de usuario, nos dimos cuenta de que la empresa estaba ordenando cantidades de producto demasiado altas esto considerando las ventas obtenidas en el trimestre 8.

Así mismo se identificó como un problema potencial el producir unidades adicionales en la producción ya que estas presentan un costo bastante alto, al menos en las primeras etapas de la simulación

Al momento de revisar los estados financieros de la empresa nos percatamos de que la empresa no estaba vendiendo las cantidades de producto deseada pese a la gran cantidad de publicidad aplicada.

También fue objeto de particular interés el flujo de caja de la empresa, que sin el préstamo a corto plazo solicitado hubiera estado en terreno negativo, porque lo que fue un elemento a tomar en cuenta para nuestras decisiones futuras



FIRMA ASIGNADA Nº 8

ESTRATEGIAS INICIALES

METAS DE DECISIÓN



Para las primeras decisiones se decidió no hacer uso de la opción de compra de una planta adicional ya que las unidades demandadas no justificaban una inversión tan grande.

Para la financiación se tomó la decisión de optar por un préstamo a corto plazo ya que la tasa de interés del 10% era muy atractiva. En el caso del precio de venta de las unidades, se decide disminuir el precio de ventas ya que según los datos proporcionados pudimos percibir que el mercado no aceptada el conjunto de precio-calidad que se ofrecía.

Además, se optó por solicitar mejoras de producto en el transcurso de la simulación lograr para así una de diferenciación de estrategia producto respecto los con competidores.



FIRMA ASIGNADA Nº 8

DECISIÓN 1 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 12,000 unidades de materia prima ya que en la administración anterior se habían solicitado una cantidad de 20,000 unidades.

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	1794.	1395.	3189.
2. Unidades Producidas	17000.	0.	0.	17000.
3. Unidades Disponibles	17000.	1794.	1395.	20189.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	4500.	4000.	8500.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	8500.	0.	0.	8500.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8500.	6294.	5395.	20189.
7. Unidades Vendidas	7174.	5104.	3626.	15904.
8. Inventario Final (Actual)	1326.	1190.	1769.	4285.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	0.	0.	



Se opta por producir solamente 17,000 ya que se esperaba vender una cantidad mayor al trimestre anterior debido a la rebaja de precios, esto también fue motivado porque se contaban con 3189 unidades en stock.

DECISIÓN 1 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

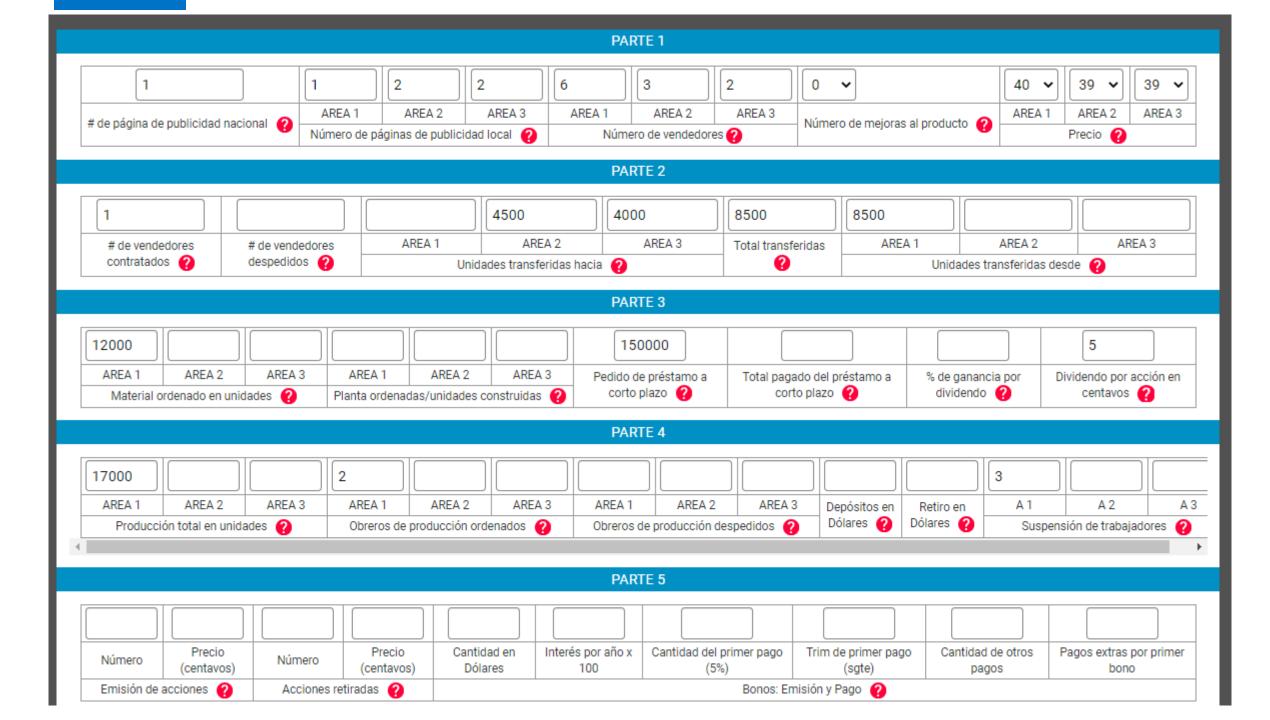


Debido a que solamente se desean producir 17,000 se optó por suspender a 3 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.

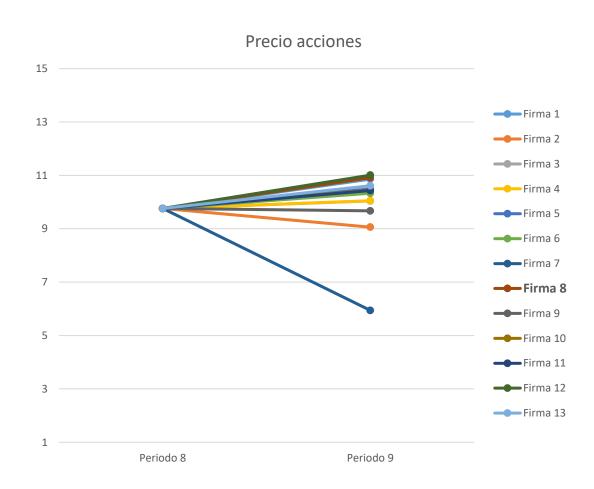




Para mejorar los niveles de ventas se decidió rebajar el precio de venta en las áreas dos y tres a \$39.00 y mantener el precio de venta del área uno en \$40.00



Firmas	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	9.76	10.86
Firma 2	9.76	9.06
Firma 3	9.76	10.04
Firma 4	9.76	10.05
Firma 5	9.76	10.49
Firma 6	9.76	10.33
Firma 7	9.76	5.94
Firma 8	9.76	10.91
Firma 9	9.76	9.67
Firma 10	9.76	10.45
Firma 11	9.76	10.43
Firma 12	9.76	11.01
Firma 13	9.76	10.61



DECISIÓN 2 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 18,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 2600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

4285. 16000. 20285.
20205
20200.
8800.
8800.
20285.
15033.
5252.



Se opta por producir solamente 16,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 4,285

DECISIÓN 2 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

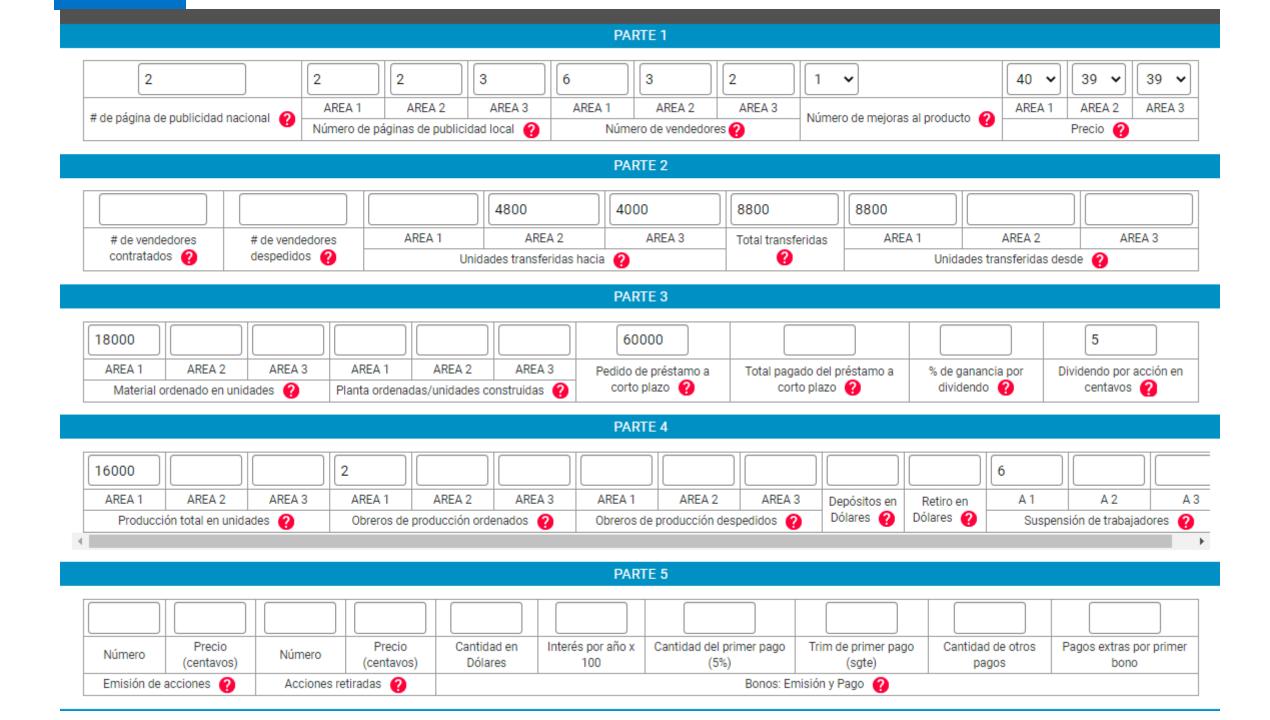


Debido a que solamente se desean producir 16,000 se optó por suspender a 6 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.

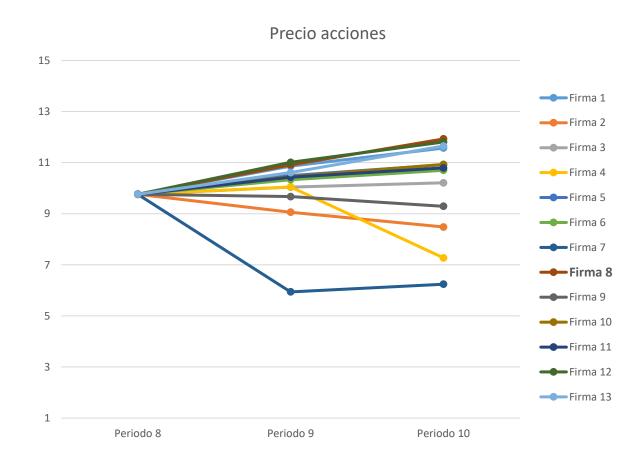




Para mejorar los niveles de ventas se decidió rebajar el precio de venta en las áreas dos y tres a \$39.00 y mantener el precio de venta del área uno en \$40.00 y poner 2 publicidades nacionales y 7 locales



Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	9.76	10.86	11.57
Firma 2	9.76	9.06	8.48
Firma 3	9.76	10.04	10.21
Firma 4	9.76	10.05	7.27
Firma 5	9.76	10.49	10.92
Firma 6	9.76	10.33	10.7
Firma 7	9.76	5.94	6.24
Firma 8	9.76	10.91	11.93
Firma 9	9.76	9.67	9.29
Firma 10	9.76	10.45	10.93
Firma 11	9.76	10.43	10.79
Firma 12	9.76	11.01	11.81
Firma 13	9.76	10.61	11.65



DECISIÓN 3 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 10,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 7,600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

			Total
1611.	1239.	2402.	5252.
13000.	0.	0.	13000.
14611.	1239.	2402.	18252.
0.	3800.	1600.	5400.
5400.	0.	0.	5400.
9211.	5039.	4002.	18252.
9211.	5039.	3661.	17911.
0.	0.	341.	341.
42.	1206.	0.	
	13000. 14611. 0. 5400. 9211. 9211. 0.	13000. 0. 14611. 1239. 0. 3800. 5400. 0. 9211. 5039. 9211. 5039. 0. 0.	13000. 0. 14611. 1239. 2402. 0. 3800. 1600. 5400. 0. 0. 9211. 5039. 4002. 9211. 5039. 3661. 0. 0. 341.



Se opta por producir solamente 13,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 5,252

DECISIÓN 3 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

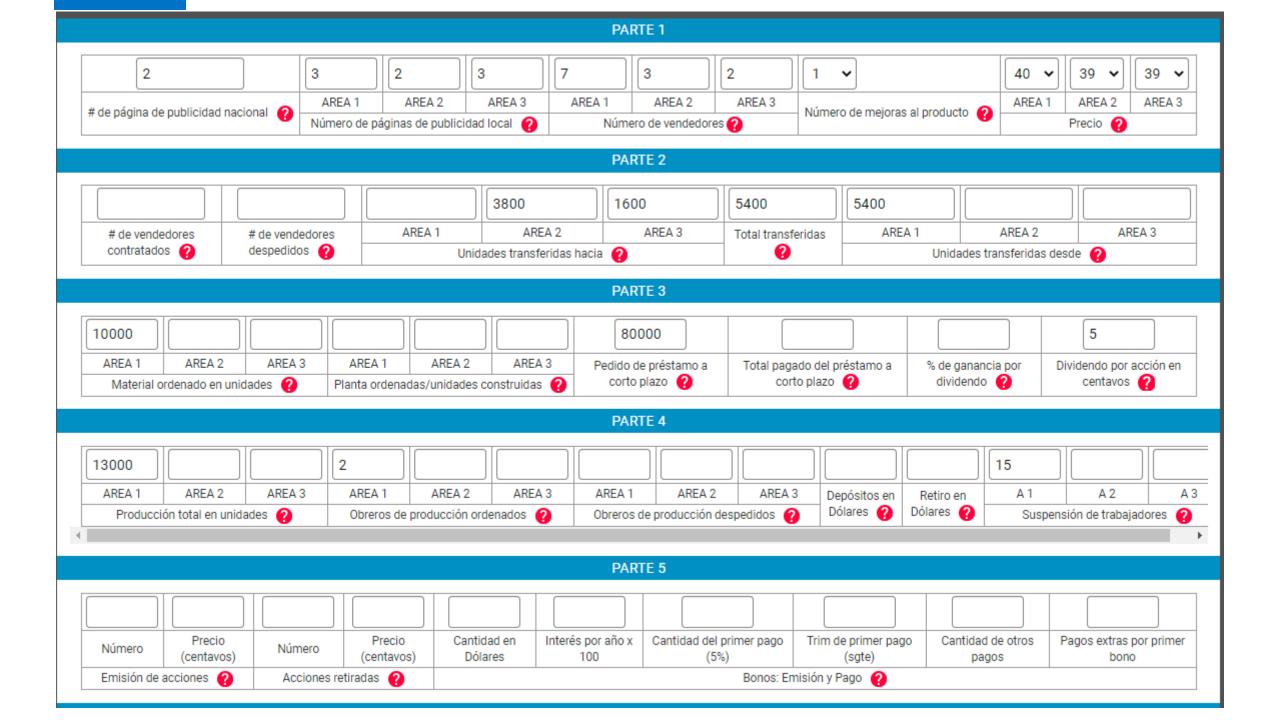


Debido a que solamente se desean producir 13,000 se optó por suspender a 15 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.

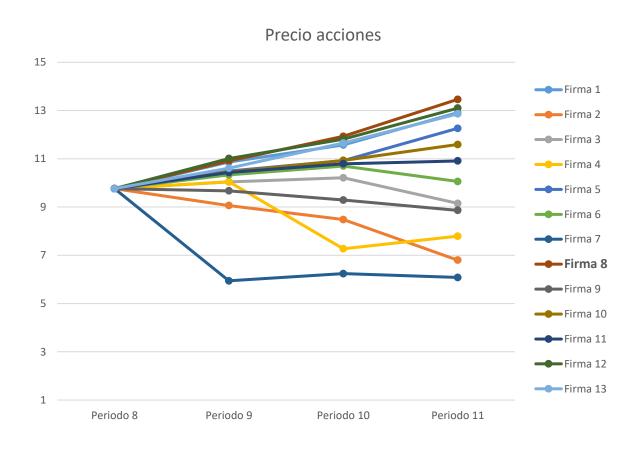




Para mejorar los niveles de ventas se decidió rebajar el precio de venta en las áreas dos y tres a \$39.00 y mantener el precio de venta del área uno en \$40.00 y poner 8 publicidades nacionales y 7 locales



rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86



DECISIÓN 4 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 18,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	0.	341.	341.
2. Unidades Producidas	17000.	0.	0.	17000.
3. Unidades Disponibles	17000.	0.	341.	17341.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	5000.	4000.	9000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	9000.	0.	0.	9000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8000.	5000.	4341.	17341.
7. Unidades Vendidas	7706.	5000.	4341.	17047.
8. Inventario Final (Actual)	294.	0.	0.	294.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	1502.	4.	



Se opta por producir solamente 17,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 341

DECISIÓN 4 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

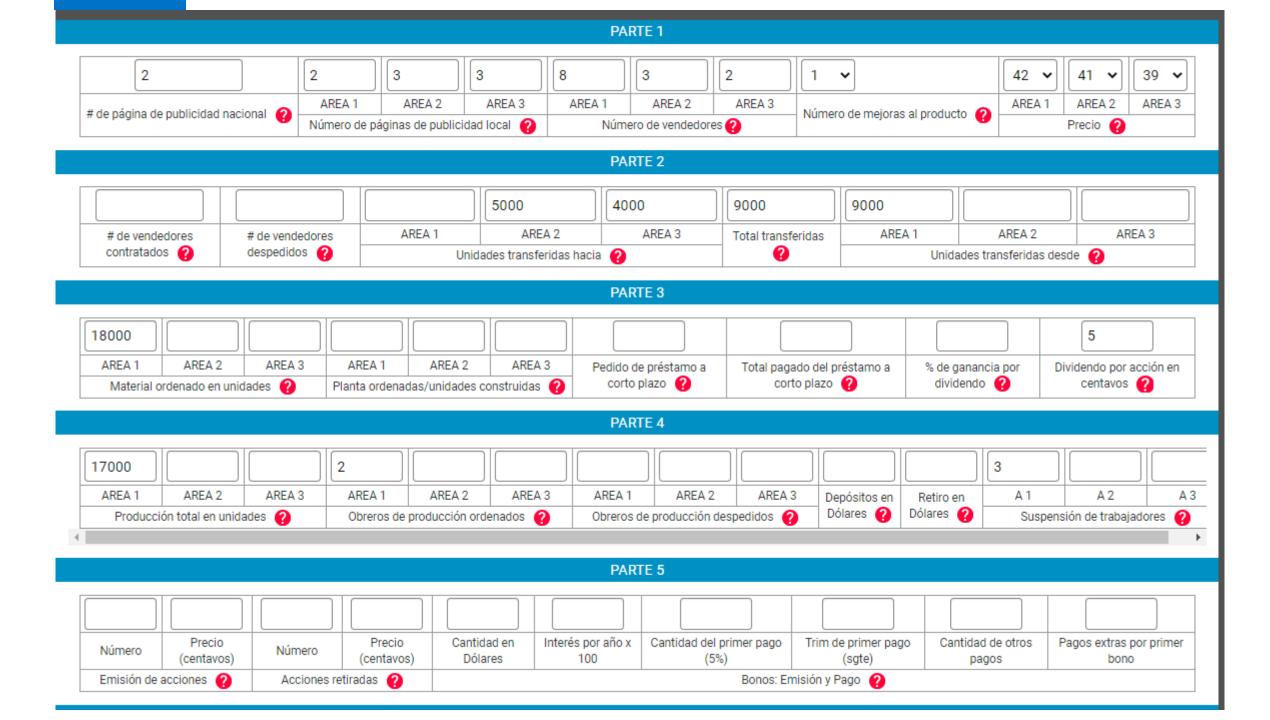


Debido a que solamente se desean producir 17,000 se optó por suspender a 3 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.



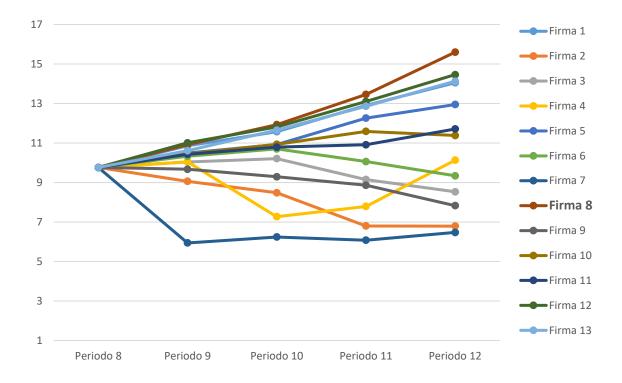


Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$42.00 en área 1, \$41 área 2 y dejar en \$39.00 área 3. colocando simepre 8 publicidades nacionales y 7 locales



rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13

Precio acciones



DECISIÓN 5 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 18,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Área 1	Área 2	Área 3	Total
294.	0.	0.	294.
18000.	0.	0.	18000.
18294.	0.	0.	18294.
0.	6000.	4000.	10000.
10000.	0.	0.	10000
8294.	6000.	4000.	18294
8294.	6000.	4000.	18294.
0.	0.	0.	0.
538.	2332.	556.	
	294. 18000. 18294. 0. 10000. 8294. 8294. 0.	294. 0. 18000. 0. 18294. 0. 0. 6000. 10000. 0. 8294. 6000. 8294. 6000. 0. 0.	18000. 0. 0. 18294. 0. 0. 0. 6000. 4000. 10000. 0. 0. 8294. 6000. 4000. 8294. 6000. 4000. 0. 0.



Se opta por producir 18,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 294

DECISIÓN 5 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS



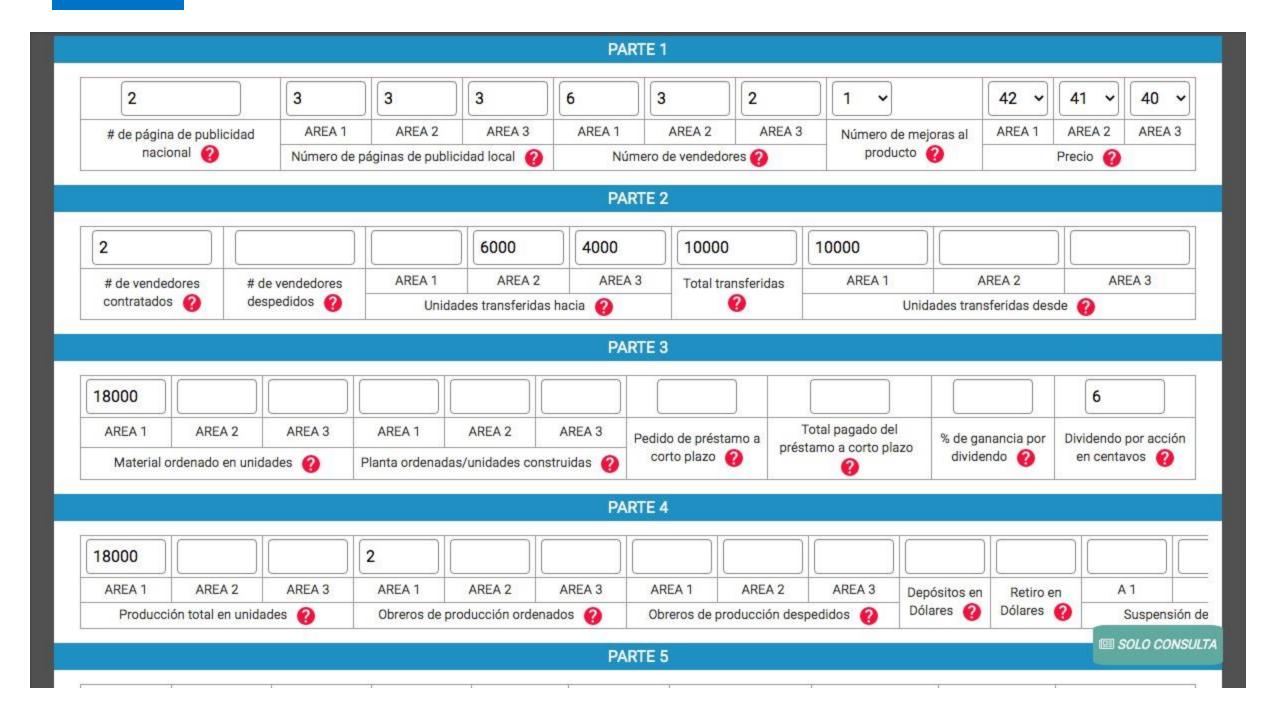
Debido a que solamente se desean producir 17,000 se optó por suspender a 3 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.





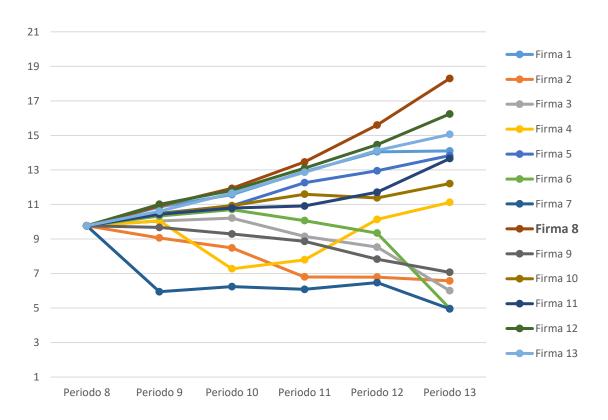
Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$42.00 en área 1, \$41 área 2 y en \$40.00 área 3. colocando siempre 9 publicidades nacionales y 7 locales

Además, se opta por contratar a dos vendedores ya que se tuvo una pérdida de 3 vendedores



rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05	14.1
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79	6.57
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53	6
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13	11.12
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95	13.83
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34	4.97
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47	4.95
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6	18.3
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83	7.07
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38	12.21
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71	13.66
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46	16.24
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13	15.06

Precio acciones



DECISIÓN 6 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 18,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	0.	0.	0.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18000.	0.	0.	18000.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	4000.	10000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	10000.	0.	0.	10000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8000.	6000.	4000.	18000.
7. Unidades Vendidas	7756.	6000.	4000.	17756.
8. Inventario Final (Actual)	244.	0.	0.	244.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	214.	358.	



Se opta por producir 18,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 0 unidades

DECISIÓN 6 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS



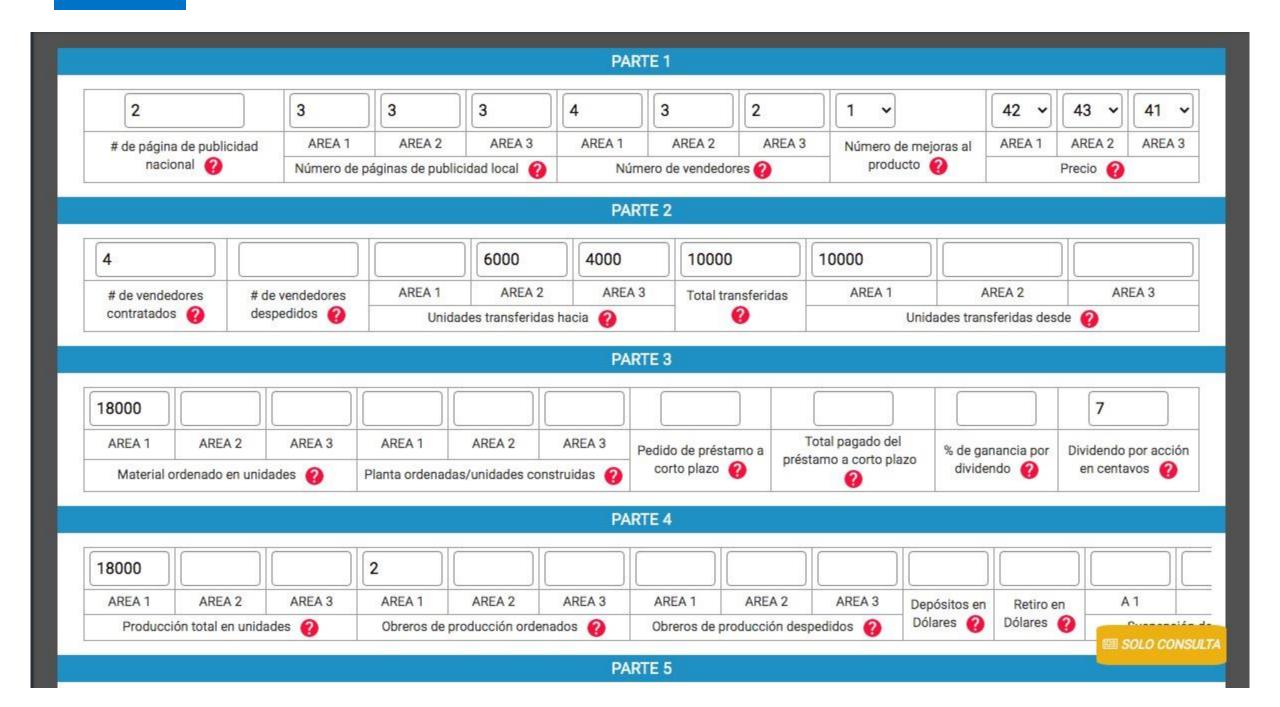
Debido a que solamente se desean producir 18,000 se optó por suspender a 0 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.



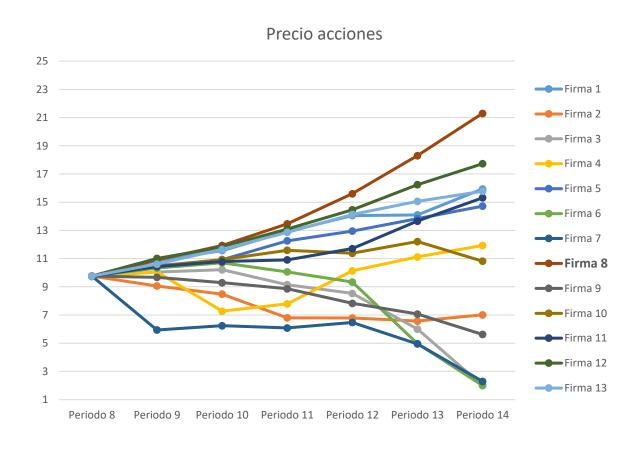


Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$42.00 en área 1, \$43 área 2 y en \$41.00 área 3. colocando siempre 2 publicidades nacionales y 9 locales

Además, se decide contratar a 4 vendedores ya que se perdieron 2 vendedores en este trimestre



rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05	14.1	15.94
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79	6.57	7.01
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53	6	2
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13	11.12	11.93
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95	13.83	14.72
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34	4.97	2
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47	4.95	2.29
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6	18.3	21.3
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83	7.07	5.62
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38	12.21	10.82
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71	13.66	15.31
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46	16.24	17.73
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13	15.06	15.78



DECISIÓN 7 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 18,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

0.44			
244.	0.	0.	244.
18000.	0.	0.	18000.
18244.	0.	0.	18244.
s 0.	6000.	4000.	10000.
10000.	0.	0.	10000.
a 8244.	6000.	4000.	18244.
7735.	5503.	4000.	17238.
509.	497.	0.	1006.
0.	0.	157.	
	18244. s 0. 10000. a 8244. 7735. 509.	18000. 0. 18244. 0. s 0. 6000. 10000. 0. 8244. 6000. 7735. 5503. 509. 497.	18000. 0. 0. 18244. 0. 0. s 0. 6000. 4000. 10000. 0. 0. 8244. 6000. 4000. 7735. 5503. 4000. 509. 497. 0.



Se opta por producir 18,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 244 unidades

DECISIÓN 7 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

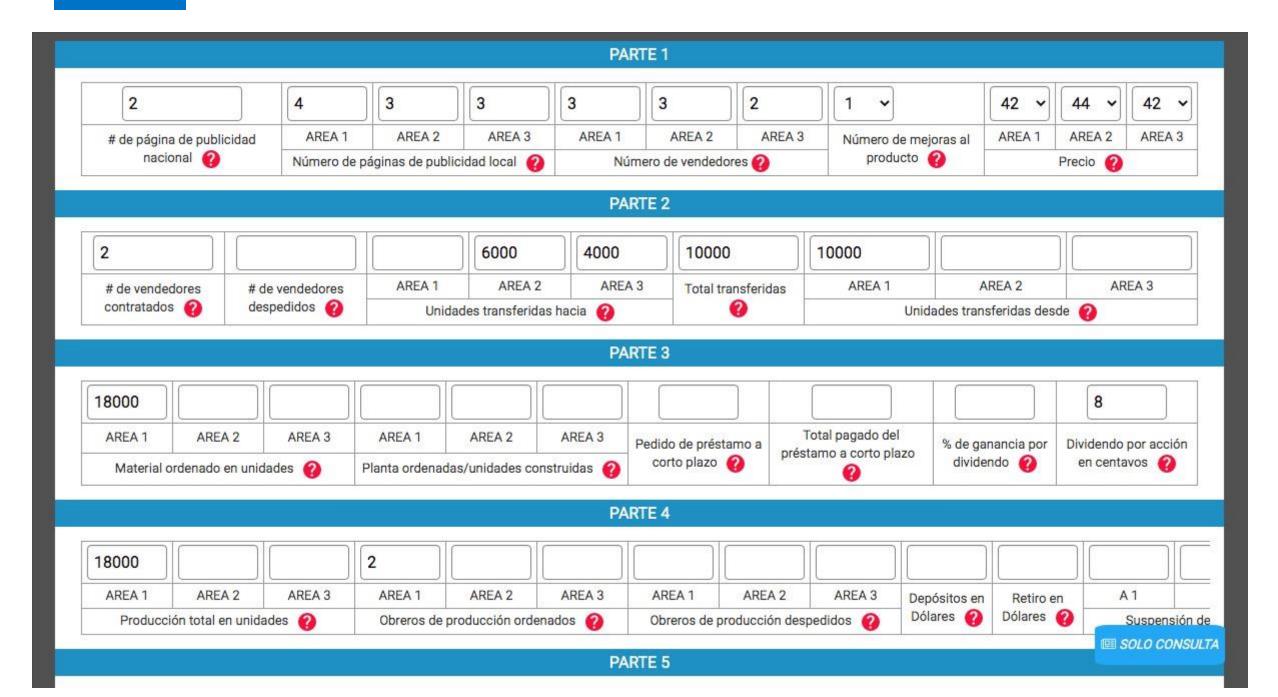


Debido a que solamente se desean producir 18,000 se optó por suspender a 0 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.

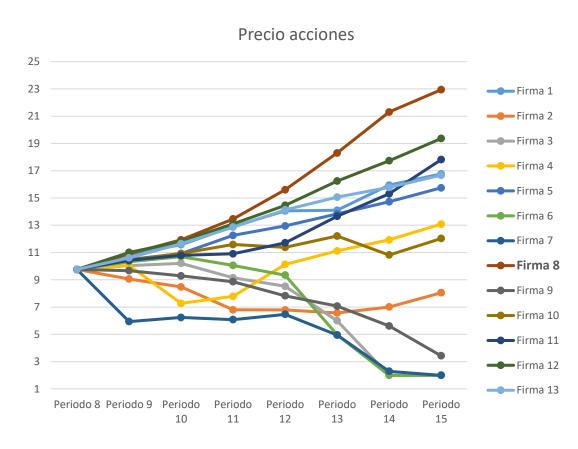




Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$42.00 en área 1, \$44 área 2 y en \$42.00 área 3. colocando siempre 2 publicidades nacionales y 13 locales



rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05	14.1	15.94	16.76
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79	6.57	7.01	8.05
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53	6	2	2
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13	11.12	11.93	13.08
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95	13.83	14.72	15.74
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34	4.97	2	2
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47	4.95	2.29	2
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6	18.3	21.3	22.94
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83	7.07	5.62	3.43
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38	12.21	10.82	12.03
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71	13.66	15.31	17.81
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46	16.24	17.73	19.36
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13	15.06	15.78	16.67



DECISIÓN 8 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 18,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	509.	497.	0.	1006.
2. Unidades Producidas	17000.	0.	0.	17000.
3. Unidades Disponibles	17509.	497.	0.	18006.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	4000.	10000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	10000.	0.	0.	10000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7509.	6497.	4000.	18006.
7. Unidades Vendidas	7509.	6497.	4000.	18006.
8. Inventario Final (Actual)	0.	0.	0.	0.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	260.	80.	68.	
9. Ventas Perdidas (Unidades)	260.	80.	68.	



Se opta por producir 17,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 1,006 unidades

DECISIÓN 8 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS



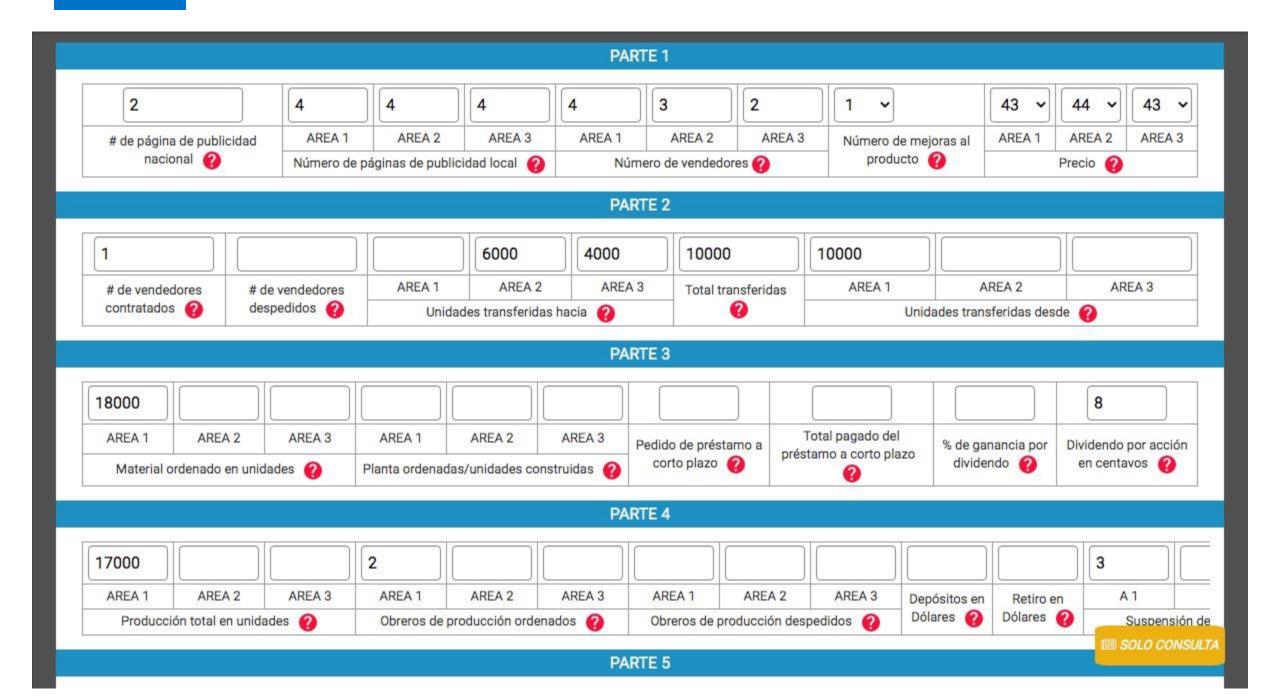
Debido a que solamente se desean producir 17,000 se optó por suspender a 3 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.





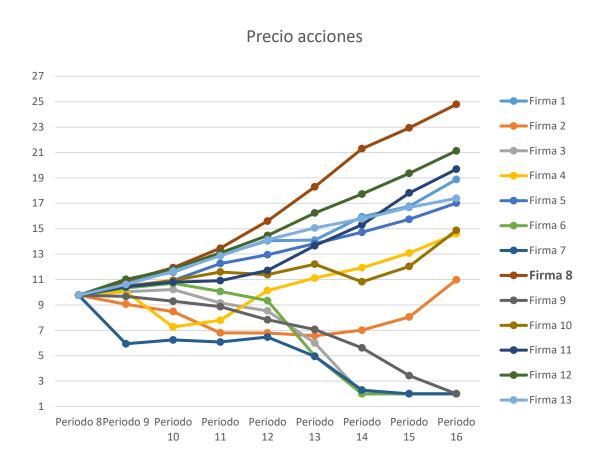
Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$43.00 en área 1, \$44 área 2 y en \$43.00 área 3. colocando siempre 2 publicidades nacionales y 12 locales

Tambien se contrta 1 vendedor ya que este trimestre se perdieron a 3 vendedores



RESULTADOS DE DECISIÓN 8

rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05	14.1	15.94	16.76	18.88
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79	6.57	7.01	8.05	10.98
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53	6	2	2	2
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13	11.12	11.93	13.08	14.6
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95	13.83	14.72	15.74	17.02
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34	4.97	2	2	2
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47	4.95	2.29	2	2
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6	18.3	21.3	22.94	24.79
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83	7.07	5.62	3.43	2
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38	12.21	10.82	12.03	14.87
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71	13.66	15.31	17.81	19.69
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46	16.24	17.73	19.36	21.13
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13	15.06	15.78	16.67	17.4



DECISIÓN 9 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 16,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 1,600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	0.	0.	0.	0.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18000.	0.	0.	18000.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	4000.	10000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	10000.	0.	0.	10000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8000.	6000.	4000.	18000.
7. Unidades Vendidas	7258.	5588.	3753.	16599.
8. Inventario Final (Actual)	742.	412.	247.	1401.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	0.	0.	



Se opta por producir 18,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 0 unidades

DECISIÓN 9 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

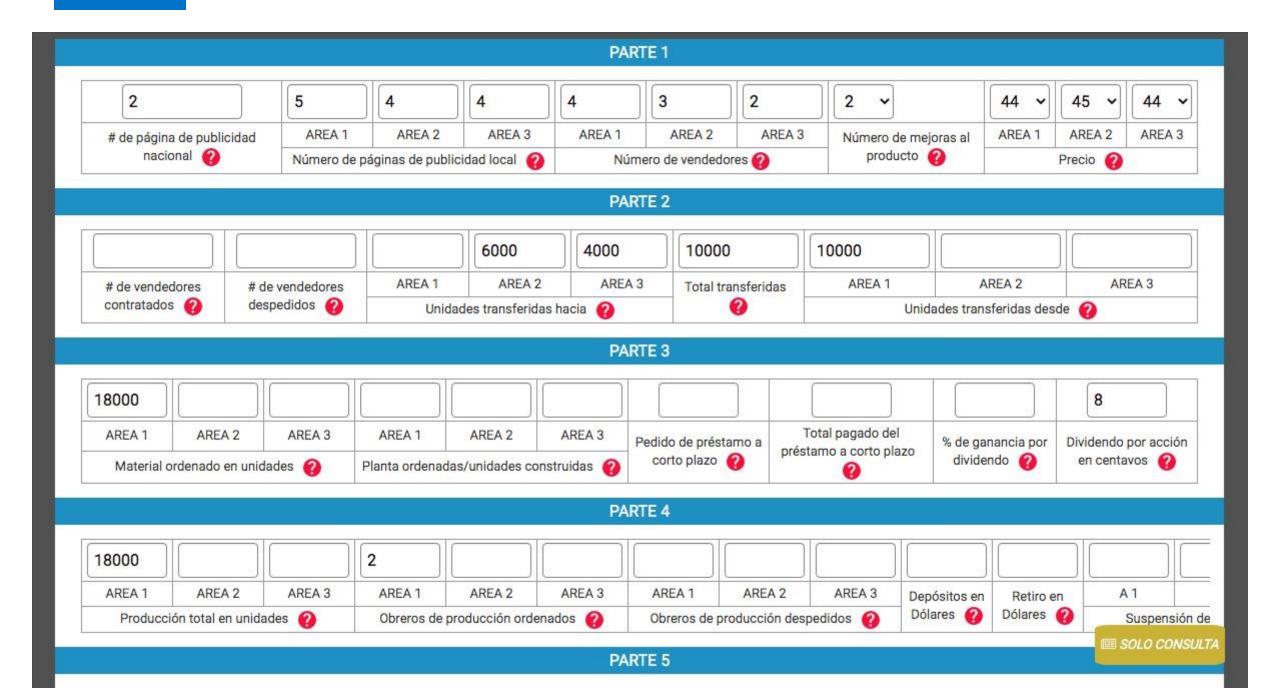


Debido a que solamente se desean producir 18,000 se optó por suspender a 0 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.



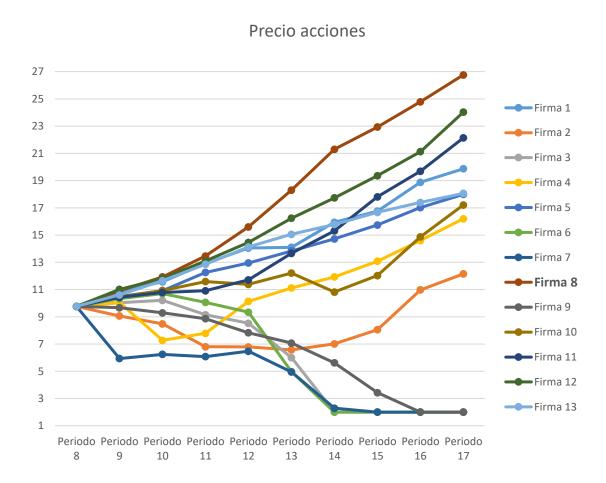


Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$44.00 en área 1, \$45 área 2 y en \$44.00 área 3. colocando siempre 2 publicidades nacionales y 13 locales



RESULTADOS DE DECISIÓN 9

rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16	Periodo 17
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05	14.1	15.94	16.76	18.88	19.87
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79	6.57	7.01	8.05	10.98	12.15
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53	6	2	2	2	2
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13	11.12	11.93	13.08	14.6	16.2
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95	13.83	14.72	15.74	17.02	17.99
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34	4.97	2	2	2	2
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47	4.95	2.29	2	2	2
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6	18.3	21.3	22.94	24.79	26.76
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83	7.07	5.62	3.43	2	2
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38	12.21	10.82	12.03	14.87	17.21
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71	13.66	15.31	17.81	19.69	22.14
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46	16.24	17.73	19.36	21.13	24.03
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13	15.06	15.78	16.67	17.4	18.06



DECISIÓN 10 MATERIA PRIMA - PRODUCCIÓN



Se decide ordenar 17,000 unidades de materia prima dejando un inventario final esperado de 1,600 unidades

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	742.	412.	247.	1401.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18742.	412.	247.	19401.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	4000.	10000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	10000.	0.	0.	10000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	8742.	6412.	4247.	19401.
7. Unidades Vendidas	7966.	6412.	4247.	18625.
8. Inventario Final (Actual)	776.	0.	0.	776.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	0.	107.	122.	



Se opta por producir 18,000 ya que la cantidad de inventario de producto terminado para este trimestre fue de 1,401 unidades

DECISIÓN 10 MANO DE OBRA - GASTOS DE ADMÓN. Y VENTAS

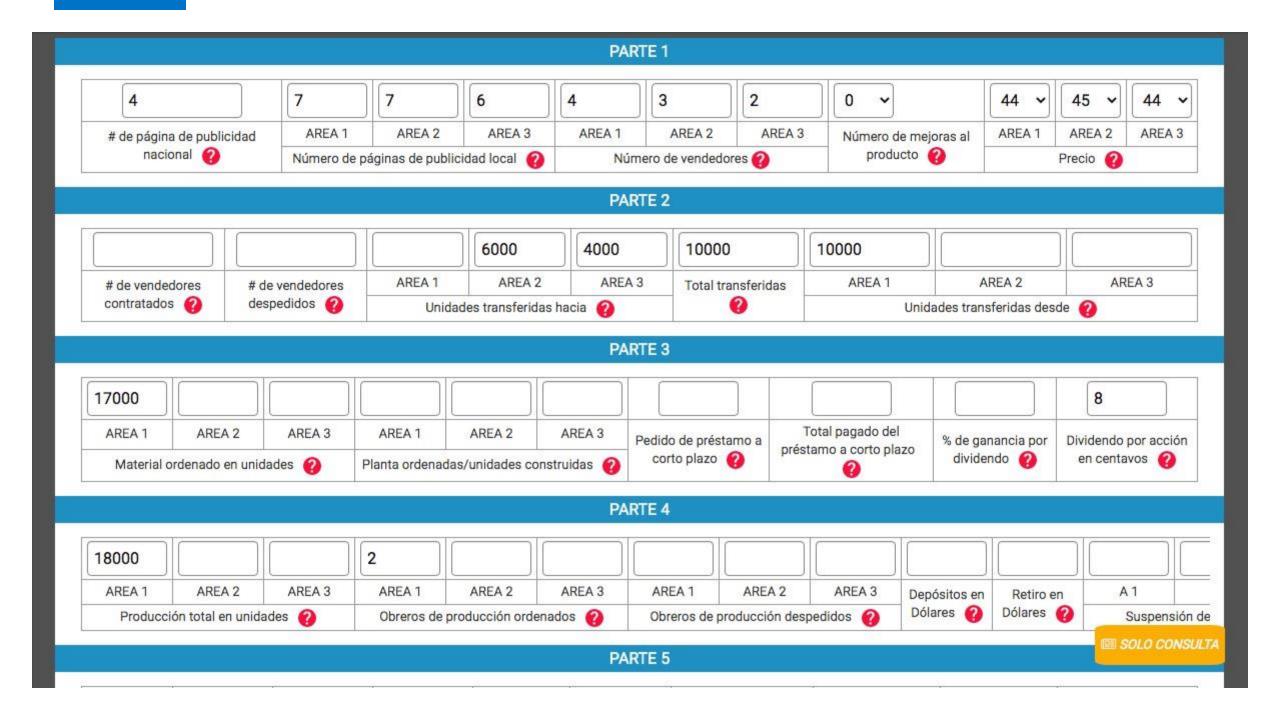


Debido a que solamente se desean producir 18,000 se optó por suspender a 0 obreros, así mismo para tener siempre el máximo de producción en la planta, además, de contratar a dos obreros para compensar las renuncias por defecto de cada trimestre.



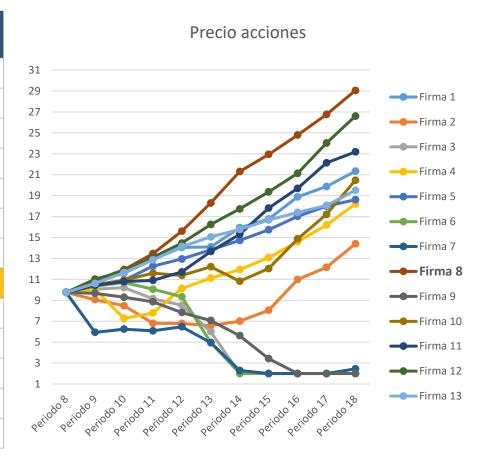


Para mejorar los niveles de ventas se decidió aumentar el precio a \$44.00 en área 1, \$45 área 2 y en \$44.00 área 3. colocando siempre 4 publicidades nacionales y 20 locales



RESULTADOS DE DECISIÓN 10

rmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	15	Periodo 16	Periodo 17	Periodo 18
Firma 1	9.76	10.86	11.57	12.91	14.05	14.1	15.94	16.76	18.88	19.87	21.33
Firma 2	9.76	9.06	8.48	6.8	6.79	6.57	7.01	8.05	10.98	12.15	14.4
Firma 3	9.76	10.04	10.21	9.15	8.53	6	2	2	2	2	2
Firma 4	9.76	10.05	7.27	7.79	10.13	11.12	11.93	13.08	14.6	16.2	18.21
Firma 5	9.76	10.49	10.92	12.26	12.95	13.83	14.72	15.74	17.02	17.99	18.61
Firma 6	9.76	10.33	10.7	10.06	9.34	4.97	2	2	2	2	2
Firma 7	9.76	5.94	6.24	6.08	6.47	4.95	2.29	2	2	2	2.45
Firma 8	9.76	10.91	11.93	13.46	15.6	18.3	21.3	22.94	24.79	26.76	29.05
Firma 9	9.76	9.67	9.29	8.86	7.83	7.07	5.62	3.43	2	2	2
Firma 10	9.76	10.45	10.93	11.59	11.38	12.21	10.82	12.03	14.87	17.21	20.47
Firma 11	9.76	10.43	10.79	10.91	11.71	13.66	15.31	17.81	19.69	22.14	23.18
Firma 12	9.76	11.01	11.81	13.1	14.46	16.24	17.73	19.36	21.13	24.03	26.6
Firma 13	9.76	10.61	11.65	12.86	14.13	15.06	15.78	16.67	17.4	18.06	19.51



VALORACIONES FINALES

Al desarrollar el simulador nos damos cuenta de que el éxito de una empresa no se basa solamente en que tengas el mayor número de unidades vendidas, sino en las estrategias a tomar en cuenta en las áreas como: costo de producción, finanzas, recursos humanos, marketing, etc.

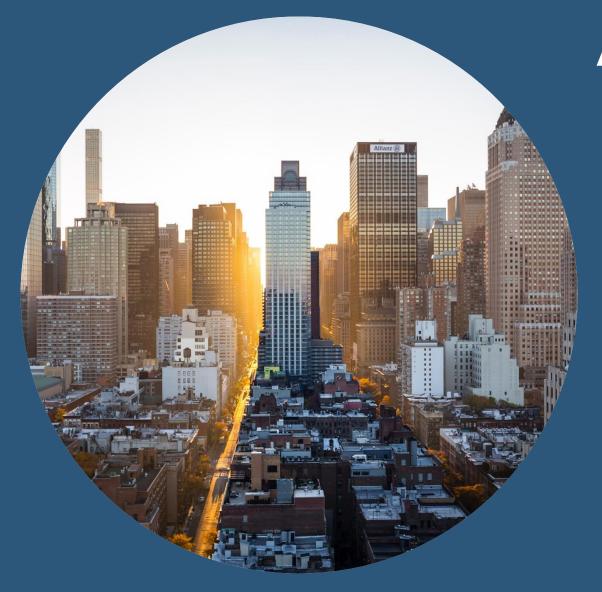
Por ello como equipo fijamos nuestras metas en buscar una estrategia firme, saludable y equilibrada principalmente para la salud financiera de la empresa.



Un buen plan, ejecutado violentamente ahora, es mejor que un plan perfecto para la próxima semana

-GEORGE PATTON





AGRADECIMIENTOS

AGRADECEMOS A LA UNIVERSIDAD POR BRINDARNOS LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN EL RETO LABSAG NOVIEMBRE 2020

AL EQUIPO DE LA FIRMA 8 QUE HIZO SU MAYOR ESFUERZO PARA OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS.

A FAMILIARES Y MAESTROS QUE CONTRIBUYERON A NUESTRO PROCESO DE FORMACIÓN.

Y, POR ÚLTIMO, PERO NO MENOS IMPORTANTE AL EQUIPO ORGANIZADOR DEL RETO LABSAG NOVIEMBRE 2020

