



Universidad
Continental

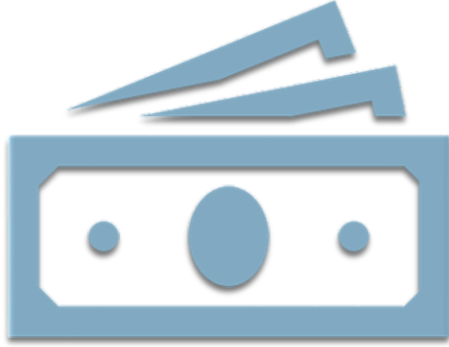
LABSAG

SIMULADORES DE NEGOCIOS

RETO LABSAG NOVIEMBRE 2020

PRIMER LUGAR DE MARKLOG

**UNIVERSIDAD CONTINENTAL - HUANCAYO – PERÚ
EAP INGENIERÍA EMPRESARIAL**



Utilidades

Llegar a obtener el mayor número de utilidades posibles al finalizar el reto de simulación.



Demanda

Declarar el pronóstico de demanda más acertado y coherente en cada decisión por semana.



Trasporte

Escoger el mejor medio de transporte analizando los tiempos de llegada y el costo de cada uno.

OBJETIVOS

DECISIÓN I

Para la primera decisión, se optó por diversificar los pedidos en la primera semana, ello con la finalidad de poder cubrir la demanda de las semanas posteriores. Además, utilizamos a vapores Magallanes para poder proyectarnos a las 3 primeras semanas de la siguiente decisión.

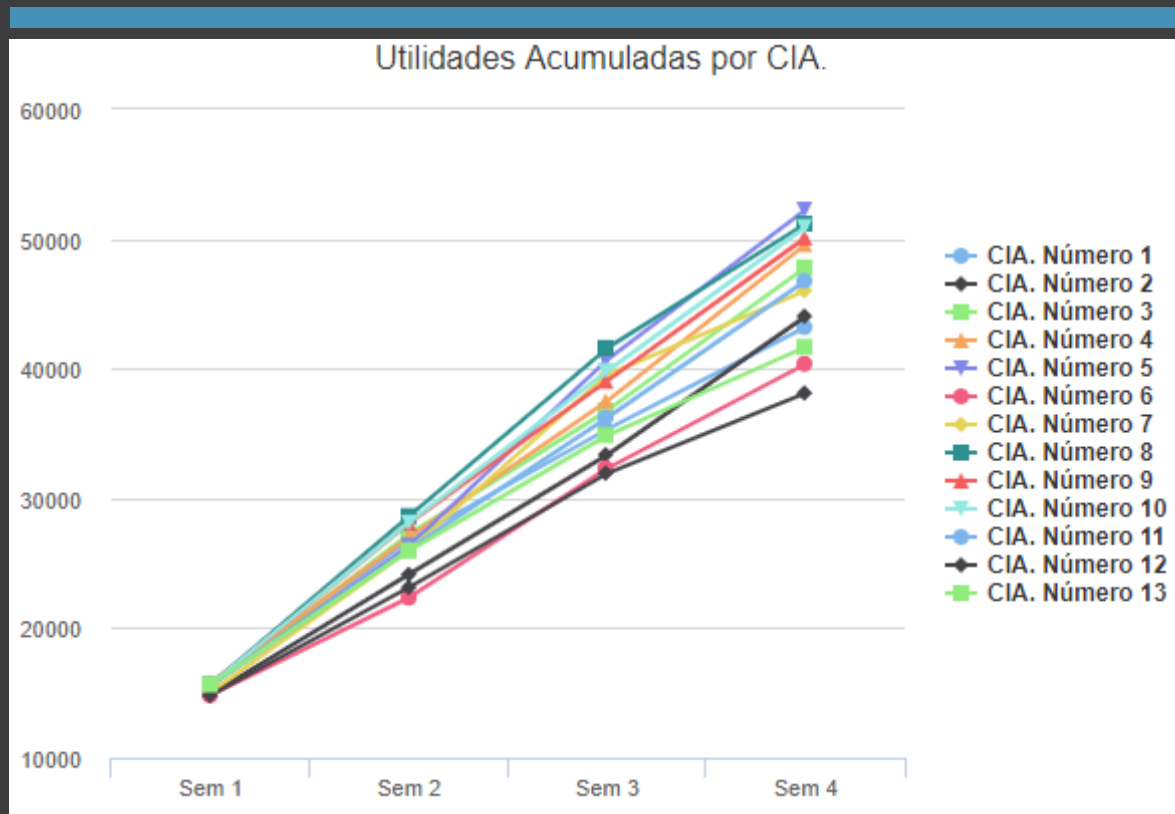
Semanas:	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS	22001			
4. SUPER CARGAS	22001			
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS	22001			
7. FERROVIA AMAZONICA	30001		26003	
8. AGENTE DE CARGA	20001	16002		10004
9. COOP. EMBARQUES	23001			23004
10. VAPORES MAGALLANES	15001	15002	15003	15004
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				

DECISIÓN 2

Debido a la proyección realizada en la primera decisión, el stock de la segunda decisión se mantuvo dentro del margen esperado, el cual fue del 40% de la capacidad dada por el simulador.

Adicional a ello, se mantuvo la estrategia de trabajar con proyecciones que cubran las 3 semanas de las decisiones siguientes.

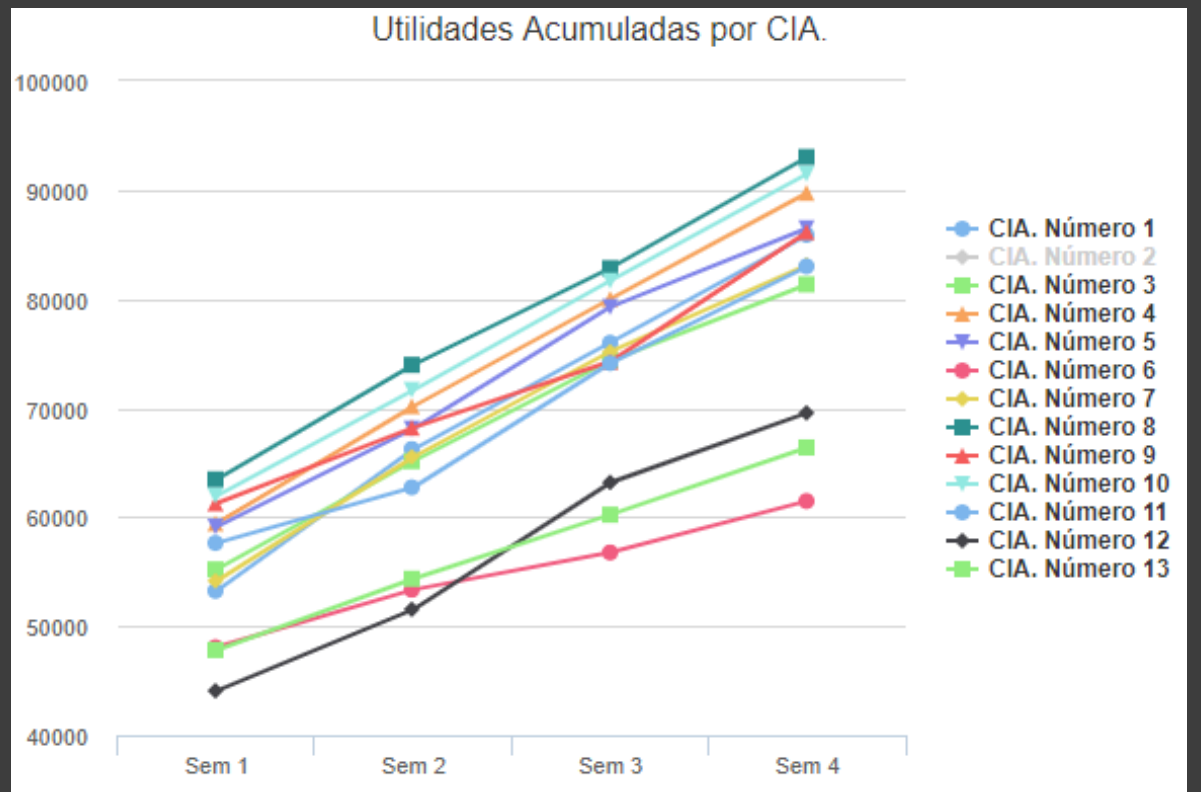
Semanas:	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7	Sem. 8
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA			28007	26008
8. AGENTE DE CARGA		15006		
9. COOP. EMBARQUES	23005			23008
10. VAPORES MAGALLANES	15005	15006	15007	15008
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				



DECISIÓN I



DECISIÓN 2



DECISIÓN 3

- En cuanto a la tercera decisión, considerando el incremento de la demanda, consideramos aumentar el porcentaje de stock en el inventario final, para lo cual, pasamos de manejar un inventario final de 40% a 55%.
- Las proyecciones a futuro se mantuvieron.

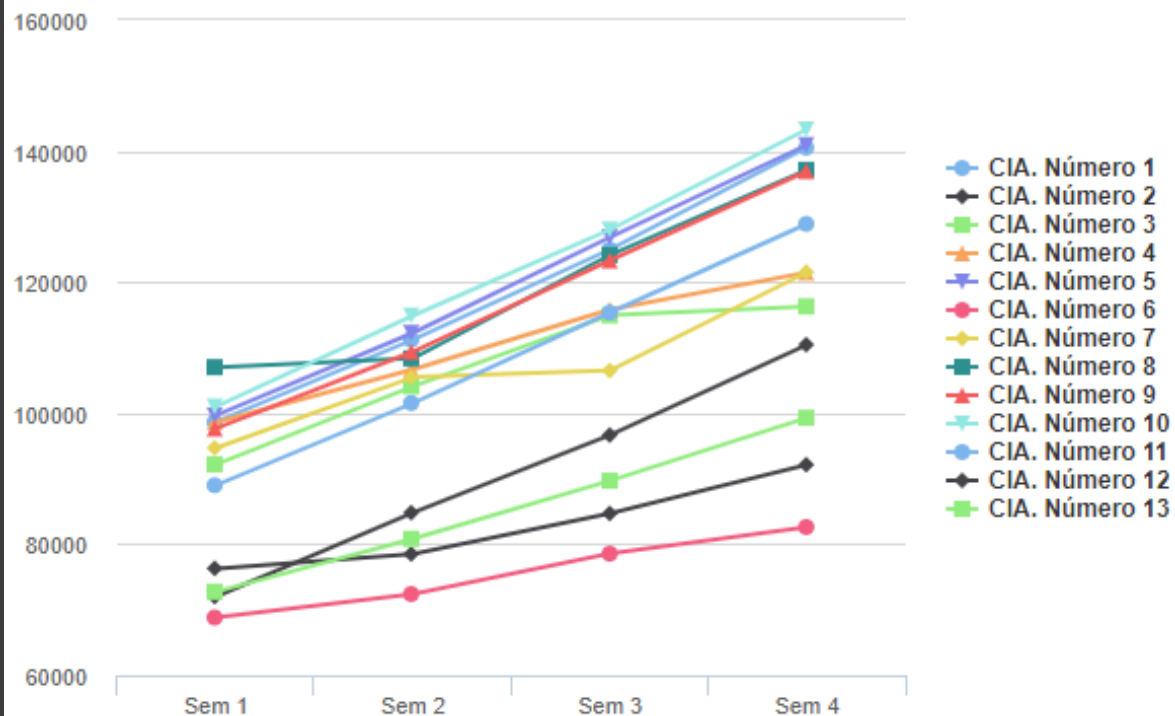
Semanas:	Sem. 9	Sem. 10	Sem. 11	Sem. 12
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS	23009			
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA	26009		26011	25012
8. AGENTE DE CARGA		15010	10011	
9. COOP. EMBARQUES	23009		23011	26012
10. VAPORES MAGALLANES	20009	15010	20011	25012
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				

DECISIÓN 4

- Para la cuarta decisión, y con la demanda creciente, aumentamos el volumen de pedidos por medio del transporte marítimo, además, se consideró un pedido mínimo en agente de carga como plan de contingencia ante la pérdida o retraso de los demás transportes.

Semanas:	Sem. 13	Sem. 14	Sem. 15	Sem. 16
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				22016
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA			26015	26016
8. AGENTE DE CARGA		10014		
9. COOP. EMBARQUES	23013		23015	23016
10. VAPORES MAGALLANES	25013	25014	30015	30016
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				

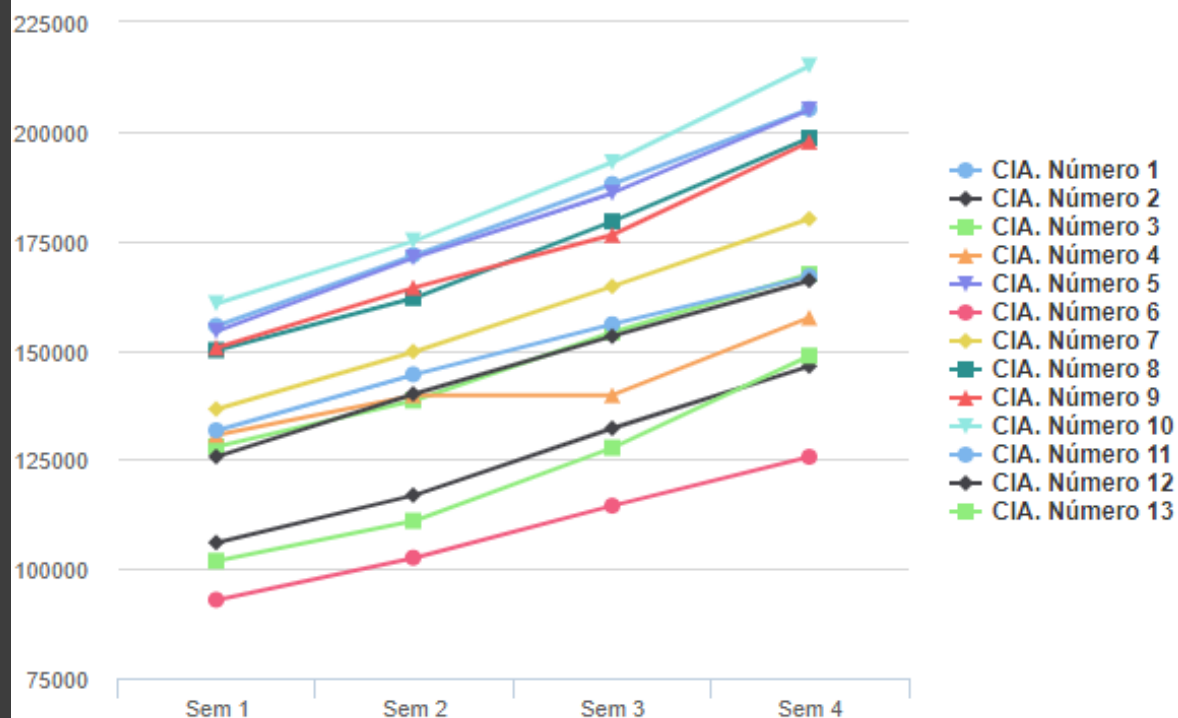
Utilidades Acumuladas por CIA.



DECISIÓN 3

DECISIÓN 4

Utilidades Acumuladas por CIA.



DECISIÓN 5

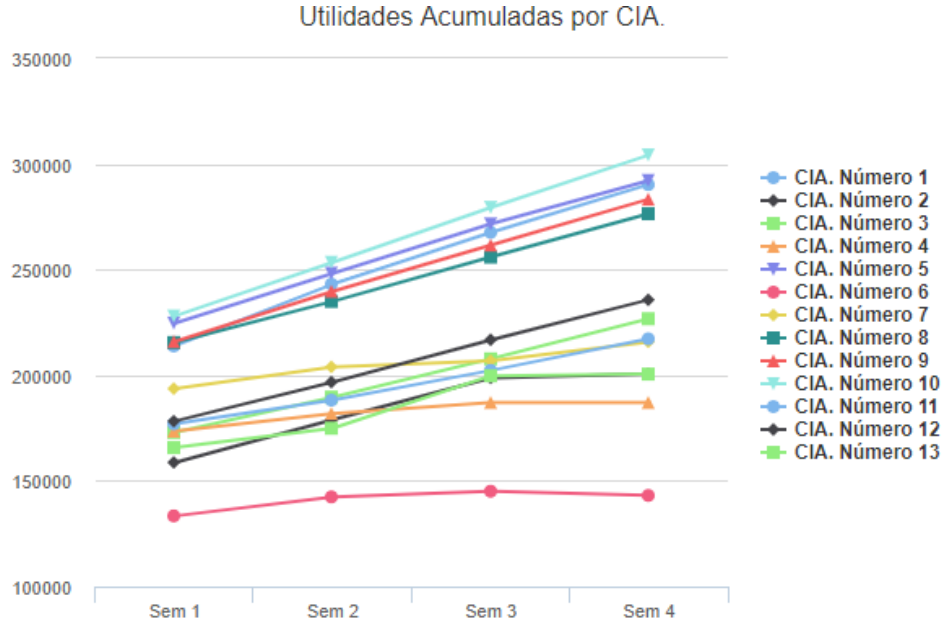
- La decisión 5 fue crítica para el equipo de trabajo, debido a la pérdida de pedidos; a consecuencia de ello, se optó por realizar pedidos por vía aérea con la finalidad de cubrir la demanda de la semana 17.
- El volumen de pedido por vía marítima continúa en aumento y se mantienen las proyecciones de las primeras semanas de la siguiente decisión.

Semanas:	Sem. 17	Sem. 18	Sem. 19	Sem. 20
1. AEROINCA	10017			
2. AEROFLETES LATINOS	10017			
3. CAMIONES ZAS	25017			
4. SUPER CARGAS	25017			
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				22020
7. FERROVIA AMAZONICA	30017	26018		26020
8. AGENTE DE CARGA	10017		20019	
9. COOP. EMBARQUES	23017		23019	
10. VAPORES MAGALLANES	30017	25018	30019	25020
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				

DECISIÓN 6

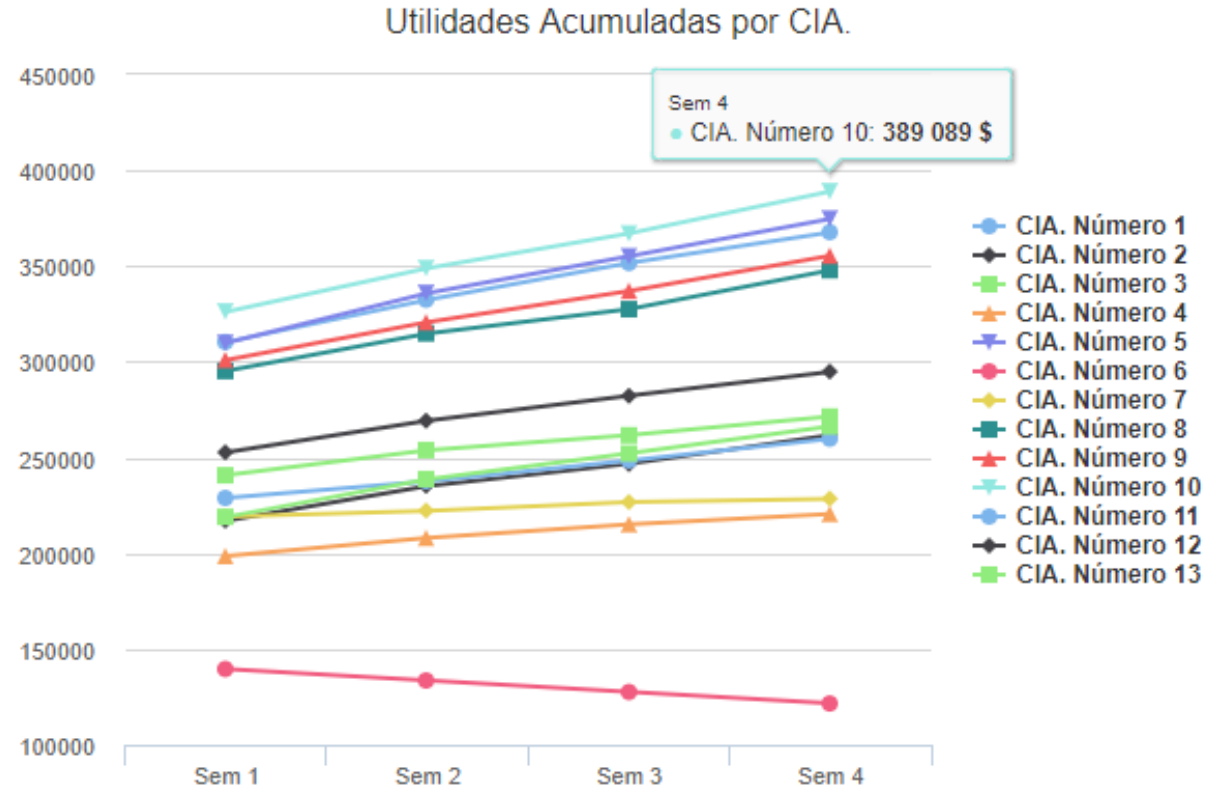
- En el caso de la decisión 6, la demanda fue la mas alta que se apreció a lo largo del juego; sin embargo, logramos cubrir satisfactoriamente cada semana, debido a nuestras proyecciones anteriores.

Semanas:	Sem. 21	Sem. 22	Sem. 23	Sem. 24
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA	25021	26022	26023	
8. AGENTE DE CARGA			10023	10024
9. COOP. EMBARQUES	23021		23023	23024
10. VAPORES MAGALLANES	25021	25022	20023	20024
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				



DECISIÓN 5

DECISIÓN 6



DECISIÓN 7

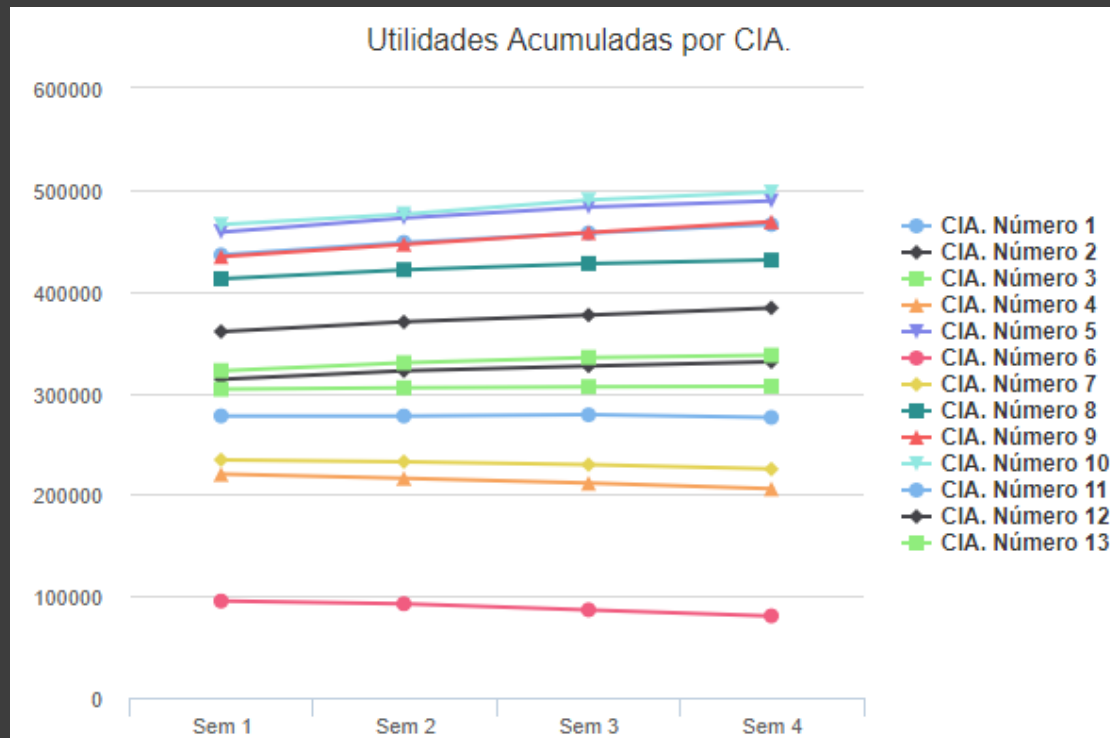
- Para la séptima semana, la demanda se encontraba disminuyendo, es por ello, que el volúmen de nuestros pedidos fueron menores.
- Se conserva la proyección de contar con stock para las tres primeras semanas de la siguiente decisión.

Semanas:	Sem. 25	Sem. 26	Sem. 27	Sem. 28
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS	22025			
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS	22025			
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA		26026		26028
8. AGENTE DE CARGA		10026		
9. COOP. EMBARQUES		23026		23028
10. VAPORES MAGALLANES	20025	20026	20027	20028
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				

DECISIÓN 8

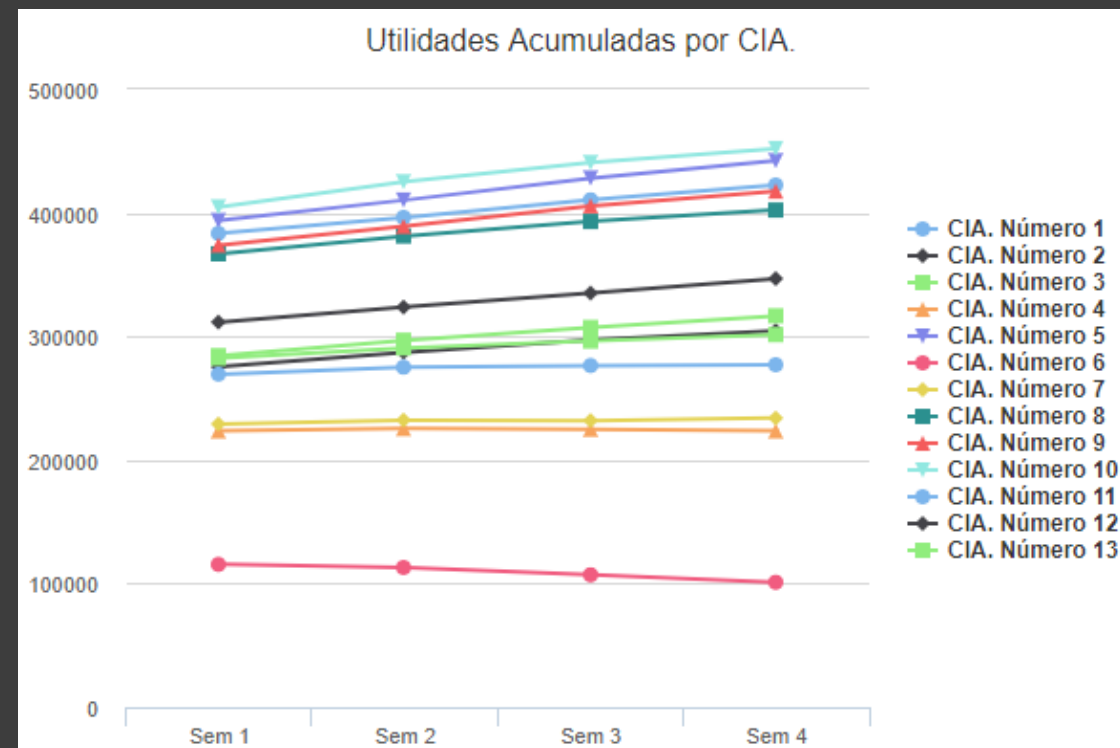
- La demanda fue cubierta y continuaba disminuyendo; sin embargo, consideramos necesario realizar un pedido mínimo por agente de carga para prever algún evento incierto de los demás pedidos.

Semanas:	Sem. 29	Sem. 30	Sem. 31	Sem. 32
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA				25032
8. AGENTE DE CARGA		10030		
9. COOP. EMBARQUES		23030		23032
10. VAPORES MAGALLANES	15029	15030	20031	20032
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				



DECISIÓN 7

DECISIÓN 8



DECISIÓN 9

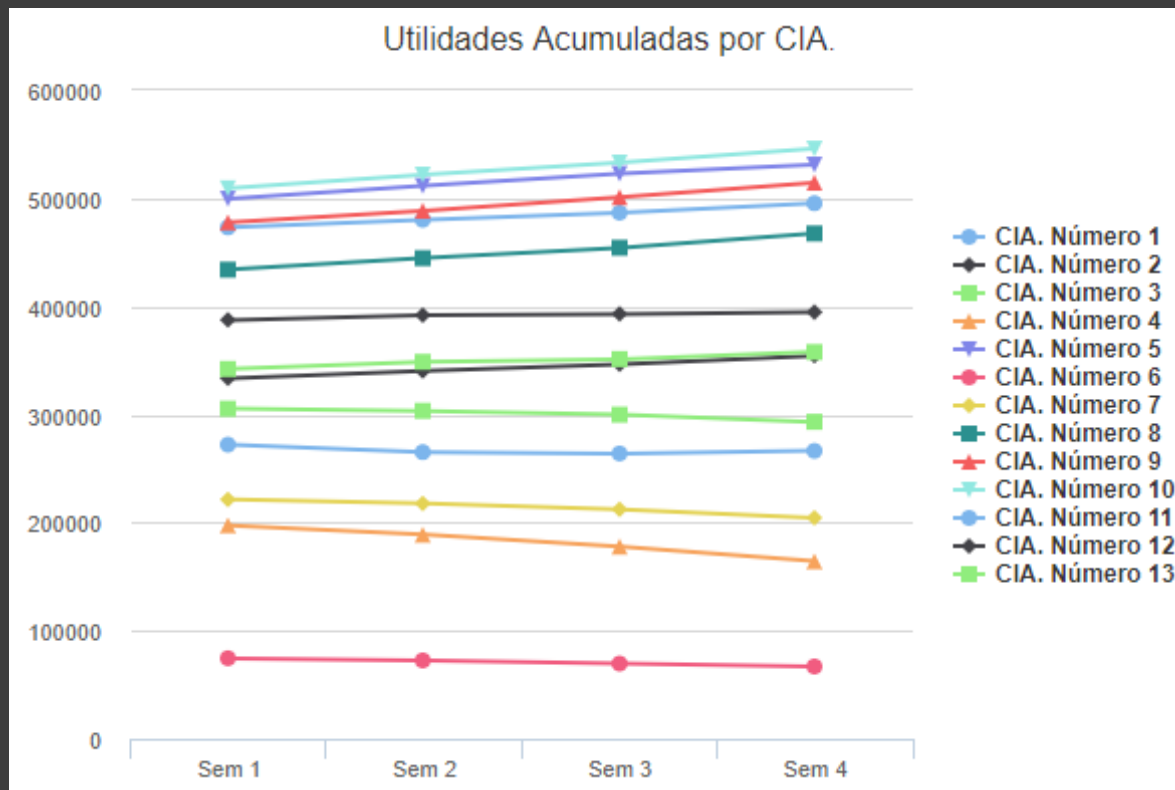
- La demanda empezó a subir, por ello, obtamos en aumentar el volúmen de pedidos.
- El comportamiento de las llegadas de los pedidos fue muy variada, dejando un stock final alto, a causa de esto, se decidió realizar pedidos por medios que tarden en llegar, puesto que la demanda de esta decisión ya estaba cubierta.

Semanas:	Sem. 33	Sem. 34	Sem. 35	Sem. 36
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				22036
7. FERROVIA AMAZONICA				25036
8. AGENTE DE CARGA	10033	10034		10036
9. COOP. EMBARQUES	23033	23034		23036
10. VAPORES MAGALLANES	15033	20034	20035	25036
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				

DECISIÓN 10

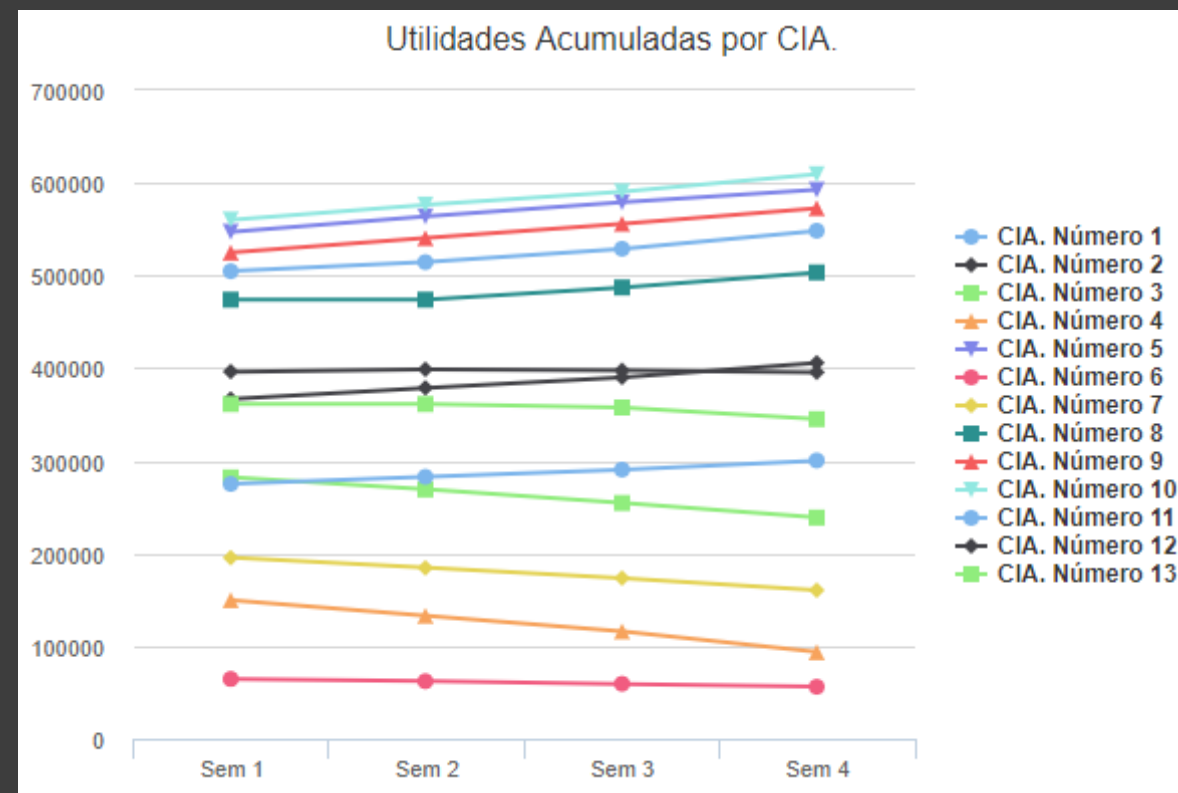
- Para la última decisión, se hizo pedidos tan solo en dos medios de transporte y ya no se continuó con la estrategia de proyecciones para evitar mayores costos de producción.
- Los dos pedidos realizados en agente de carga se hicieron con la finalidad de cubrir los posibles alteraciones del juego, de este modo nos posicionamos en el primer lugar.

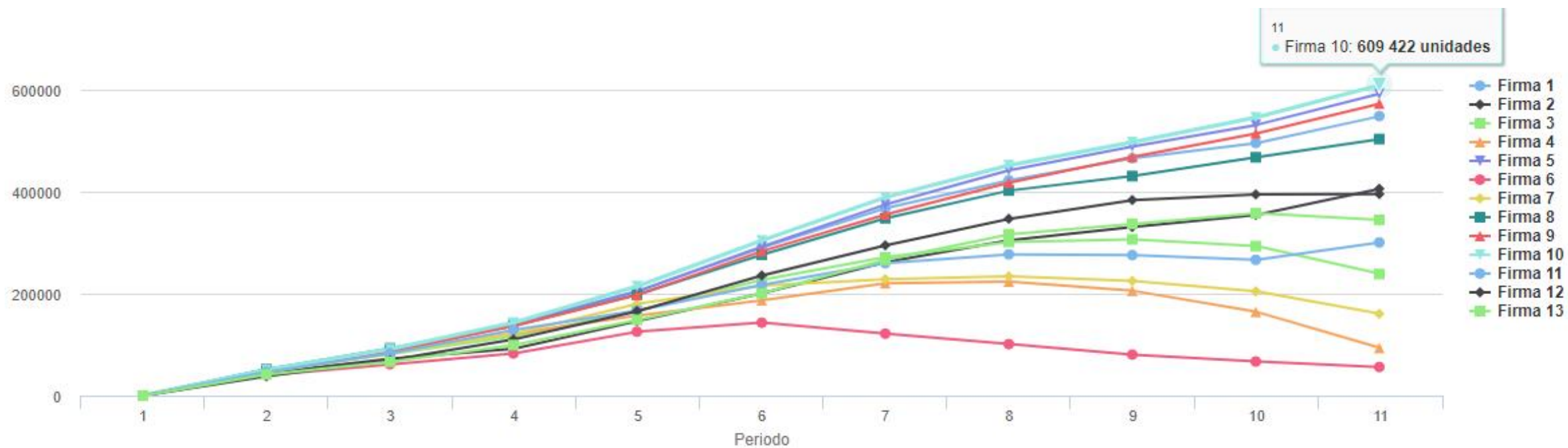
Semanas:	Sem. 37	Sem. 38	Sem. 39	Sem. 40
1. AEROINCA				
2. AEROFLETES LATINOS				
3. CAMIONES ZAS				
4. SUPER CARGAS				
5. CONFICARGAS				
6. TRANS CARGAS				
7. FERROVIA AMAZONICA				
8. AGENTE DE CARGA	10037	10038		
9. COOP. EMBARQUES	23037			
10. VAPORES MAGALLANES				
11. OPCION ESPACIO BLOQUE				
12. OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE				



DECISIÓN 9

DECISIÓN 10



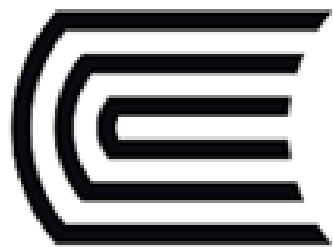


RESULTADOS

UTILIDADES ACUMULADAS

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	0	43204.	85874.	140503.	205122.	290281.	367746.	422597.	465716.	495532.	548401.
Firma 2	0	44043.	72165.	92108.	146326.	200568.	261742.	304646.	330639.	354449.	405978.
Firma 3	0	47808.	81340.	116290.	167383.	226728.	271433.	301494.	306615.	293261.	238697.
Firma 4	0	49595.	89737.	121469.	157457.	187130.	220628.	223589.	205601.	164237.	93480.
Firma 5	0	52251.	86484.	140905.	204971.	292171.	374806.	442195.	489051.	531188.	592581.
Firma 6	0	40365.	61473.	82614.	125593.	143109.	121560.	101046.	80533.	66878.	56106.
Firma 7	0	46007.	83130.	121493.	180040.	215780.	228502.	234029.	225088.	204481.	160314.
Firma 8	0	51180.	93017.	137124.	198517.	276441.	347899.	402295.	430755.	467536.	503363.
Firma 9	0	50121.	86152.	136943.	197664.	283330.	355452.	417639.	468410.	514563.	572873.
Firma 10	0	50925.	91474.	143290.	215026.	304256.	389089.	452051.	497619.	545929.	609422.
Firma 11	0	46779.	82997.	128876.	166883.	217231.	259847.	277137.	275892.	266370.	300391.
Firma 12	0	38115.	69562.	110443.	165917.	235728.	294896.	346856.	383668.	394734.	395625.
Firma 13	0	41672.	66385.	99279.	148713.	200531.	266310.	316703.	337085.	357824.	345020.

EAP INGENIERIA EMPRESARIAL



**Universidad
Continental**

GRACIAS