

Reto LABSAG Noviembre 2015

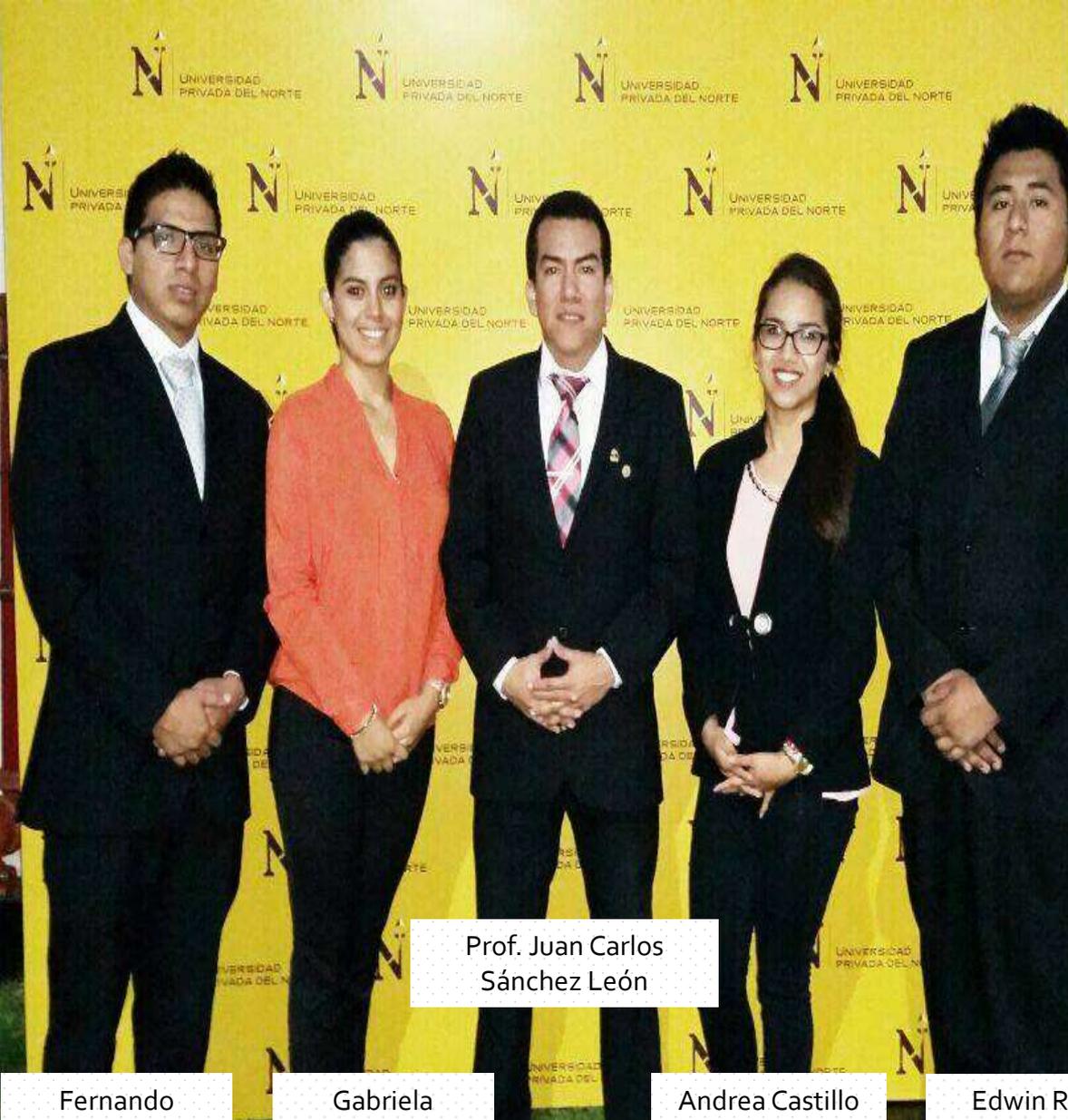
2° Puesto SIMDEF



Integrantes:

- Arellano Marín, Gabriela.
- Castillo Robles, Andrea.
- Cotrina Lázaro, Fernando.
- Rojas Cruz, Edwin.

Asesor: Prof. Juan Carlos Sánchez León



Fernando Cotrina Lázaro

Gabriela Arellano Marín

Prof. Juan Carlos Sánchez León

Andrea Castillo Robles

Edwin Rojas Cruz

INTRODUCCION

SIMDEF es una herramienta muy útil, donde se encuentran diferentes participantes que toman el papel de gerentes, cada uno con diferentes ideas de negocio, en el cual cada uno toma sus decisiones mediante su estudio económico, financiero y de producción. Esto se ve influido en el precio accionario de su empresa en la competencia, con la finalidad de tener un acercamiento a la realidad empresarial y poder dar soluciones a problemas parecidos, contando con el apoyo y el trabajo en equipo.



OBJETIVOS

Evitar los
Prestamos
Multa.

Mantener
un monto
mínimo en
caja.

Reducir los
costos en la
producción.



Mantener
siempre en
equilibrio
maquinaria
con planta.

Aprovechar
al máximo
el dinero
obtenido
de las
ventas.

Mantener
un precio
de venta a
escala para
obtener las
mejores
utilidades.

ESTRATEGIA: VALORES NEGOCIABLES



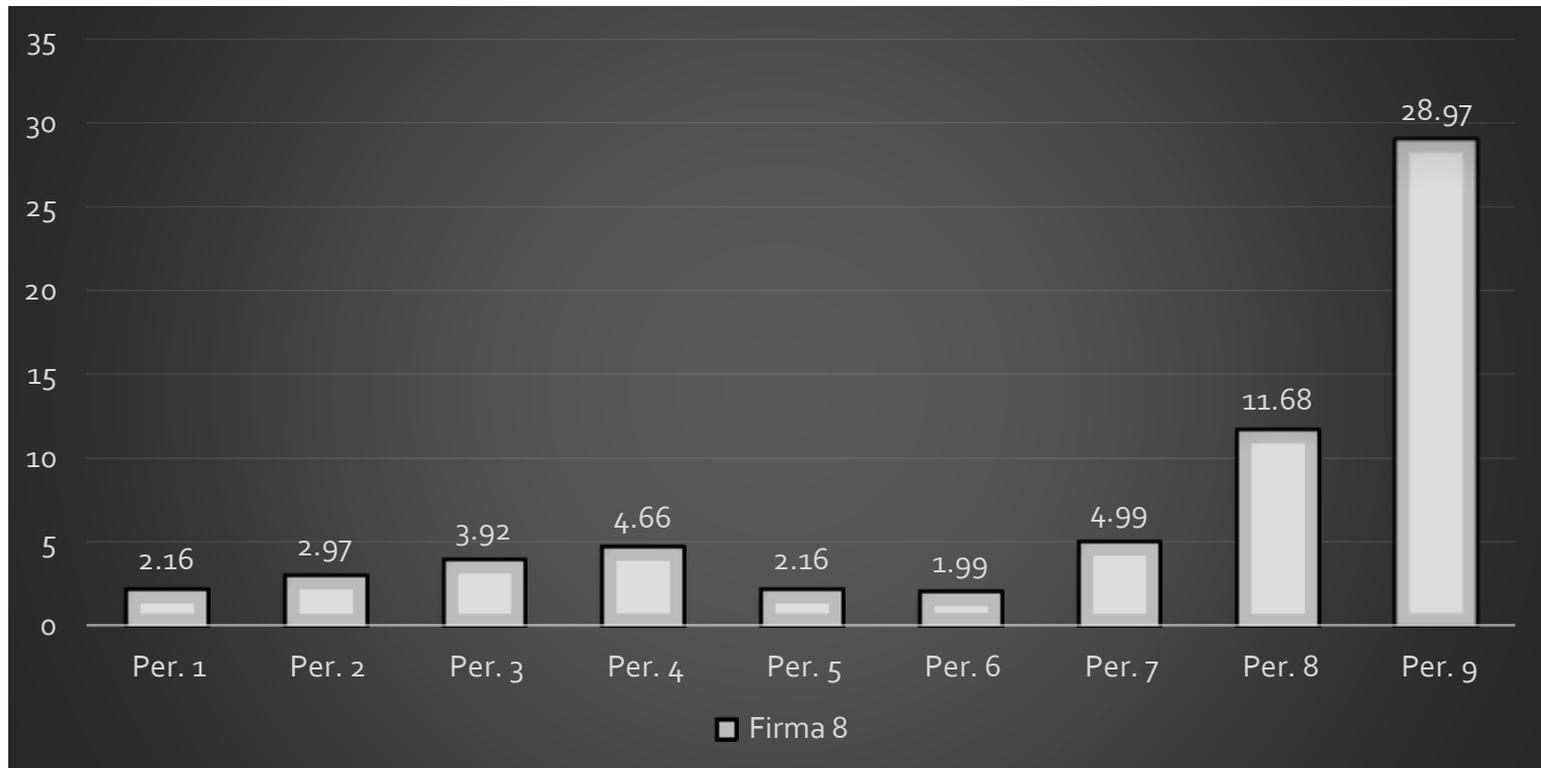
Para invertir en valores negociables, se tenía en cuenta el flujo de efectivo proyectado, con el fin de tener una buena liquidez y mejores utilidades para la empresa, es por ello que se ha tratado de invertir al máximo en cada decisión.

ESTRATEGIA: DESCUENTOS POR COBRAR



Para tener efectivo para las inversiones se mantenía el mismo descuento en todos los periodos, esto con la finalidad de aprovechar el dinero al máximo, obteniendo liquidez y tener una mejor estabilidad en la empresa.

LIQUIDEZ



Período	Per. 1	Per. 2	Per. 3	Per. 4	Per. 5	Per. 6	Per. 7	Per. 8	Per. 9
Firma 8	2.16	2.97	3.92	4.66	2.16	1.99	4.99	11.68	28.97

ESTRATEGIA: ACCIONES



Se decidió hacer recompra de acciones, donde se disponía de dinero y donde el precio de la acción se encontraba en un nivel adecuado, las inversiones en acciones fluctúa en el periodo en el que se incurren y esto también afectara a decisiones futuras, por ello se invirtió en ellas para darle mas valor a la acción y obtener mayor utilidad por cada una de ellas.

ESTRATEGIA: DIVIDENDOS

Se opta por la opción de dividendos para darle un beneficio a cada accionista, esto se ve reflejado en el valor de la acción y solo se pago con los accionistas que se contaba en la empresa. Ya que se contaba con estabilidad económica.



ESTRATEGIA: MAQUINARIA Y PLANTA

Acorde a lo pronosticado, se evaluó las capacidades óptimas de planta y maquinaria para aprovechar su capacidad y establecer en que momento sería el adecuado para realizar una sola compra de cada una de ellas (maquinaria y planta) sabiendo que los costos a incurrir por cada una de ellas serían altos.

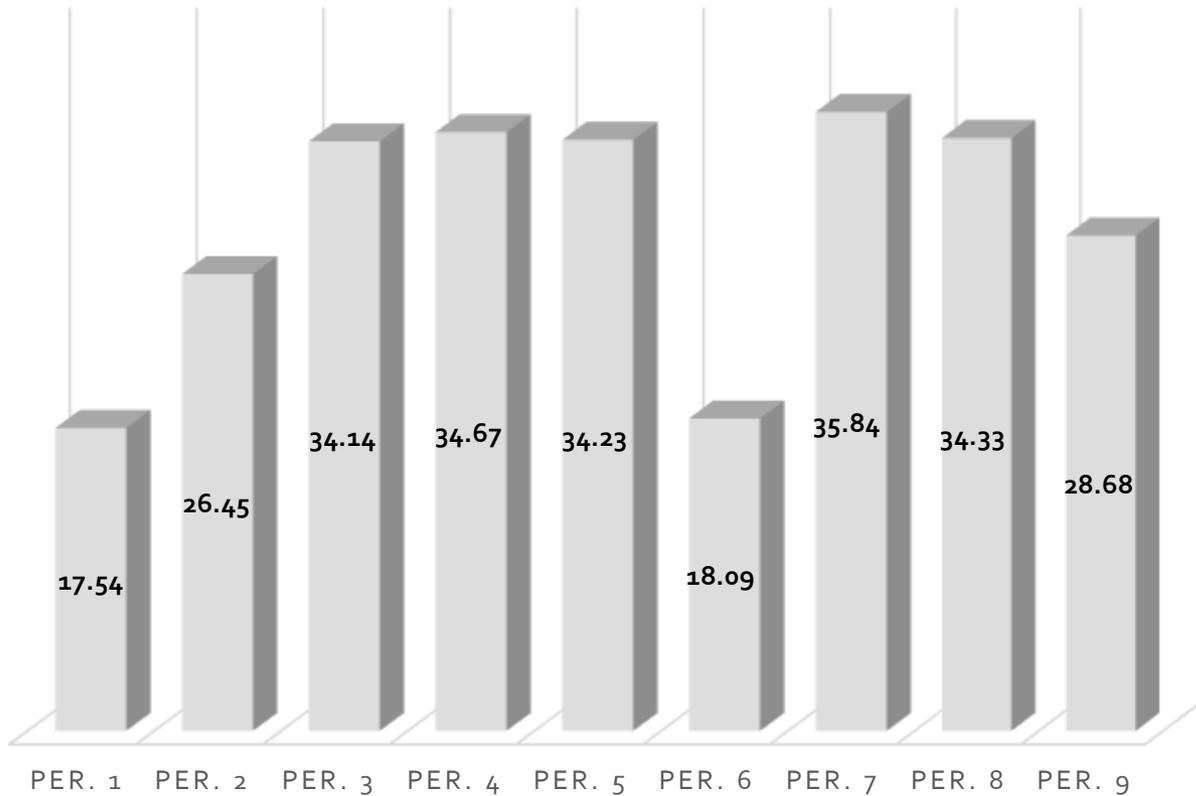


ESTRATEGIA: INVERSION EN PROYECTOS

Se utilizo la inversión en proyecto de inversión por nuestros volúmenes de producción que eran estables y con la producción que se mantenía con cierto rangos para poder contar con ahorro en lo que estos proyectos de inversión ofrecían en cuanto a su costo.



RETORNO DE LA INVERSION



Período	Per. 1	Per. 2	Per. 3	Per. 4	Per. 5	Per. 6	Per. 7	Per. 8	Per. 9
Firma 8	17.54	26.45	34.14	34.67	34.23	18.09	35.84	34.33	28.68

ESTRATEGIA: COMPARACION CON COMPETIDORES

A mitades del concurso, ya tomadas el 50% de decisiones, se empezó hacer un análisis de las firmas con mejor valor de acción, esto se hacia mediante el análisis de ratios, para buscar posibles decisiones tomadas por estos competidores e intentar superarlas.

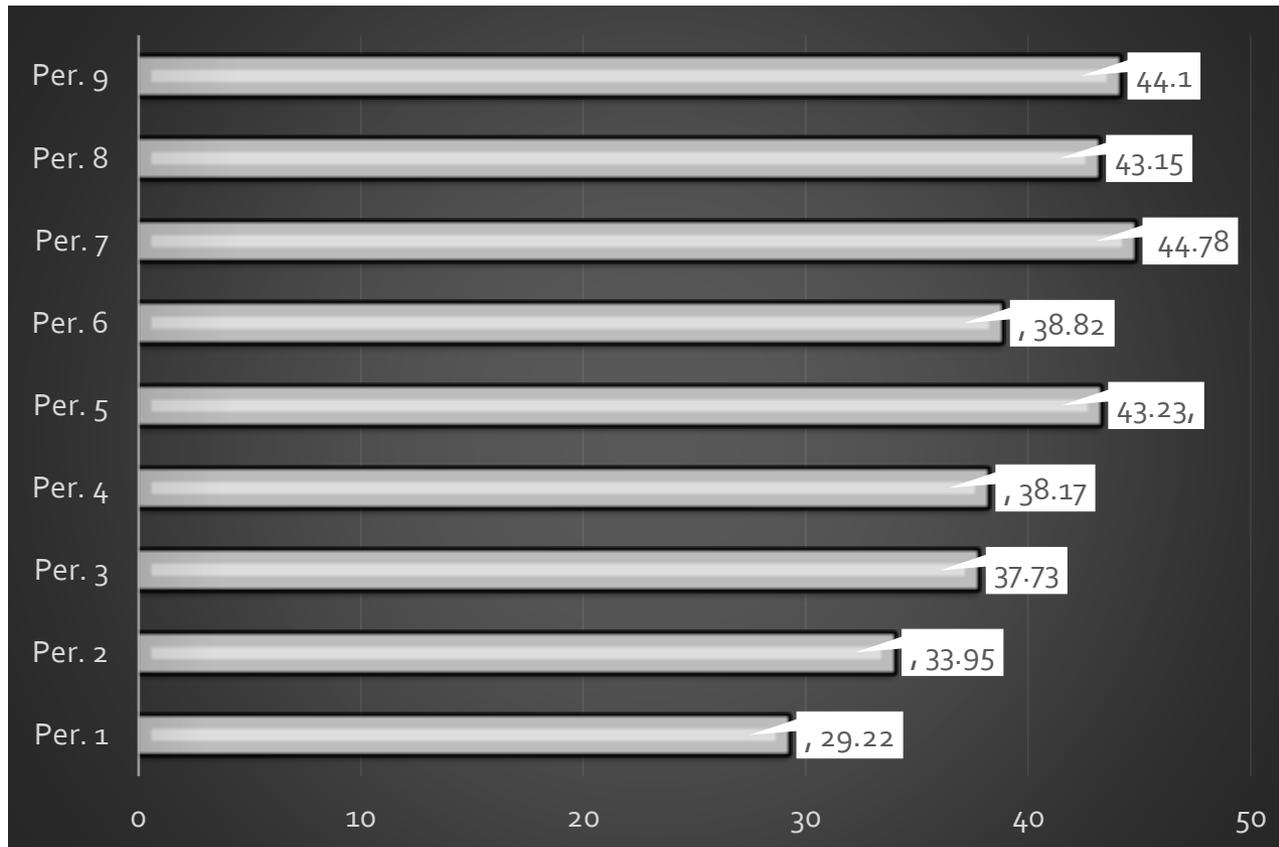


ESTRATEGIA: PRODUCCION

Reducir los costos fue uno de los objetivos principales para tener mayor utilidad y aprovechar las capacidades máximas que se tenía como las que se invertía. Se almacenaba cierta cantidad de unidades para periodos de baja producción o por cualquier eventualidad que no se considerara.



RENTABILIDAD DE VENTAS



Período	Per. 1	Per. 2	Per. 3	Per. 4	Per. 5	Per. 6	Per. 7	Per. 8	Per. 9
Firma 8	29.22	33.95	37.73	38.17	43.23	38.82	44.78	43.15	44.1

ESTRATEGIA: PRECIO

Se realizo proyecciones a largos y cortos periodos, para determinar según cálculos el precio necesario.

Con el objetivo de ir incrementándolo periodo por periodo y tener el control de las ventas de unidades y el stock de inventarios, para encontrar las mejores utilidades de la empresa



PRECIO DE ACCIÓN



El valor de la acción no tiene un retorno fijo establecido, sino que depende de la buena marcha de la empresa. Es por ello que siempre se buscaba lo mejor para la empresa y evitar pérdidas económicas aceleradas.

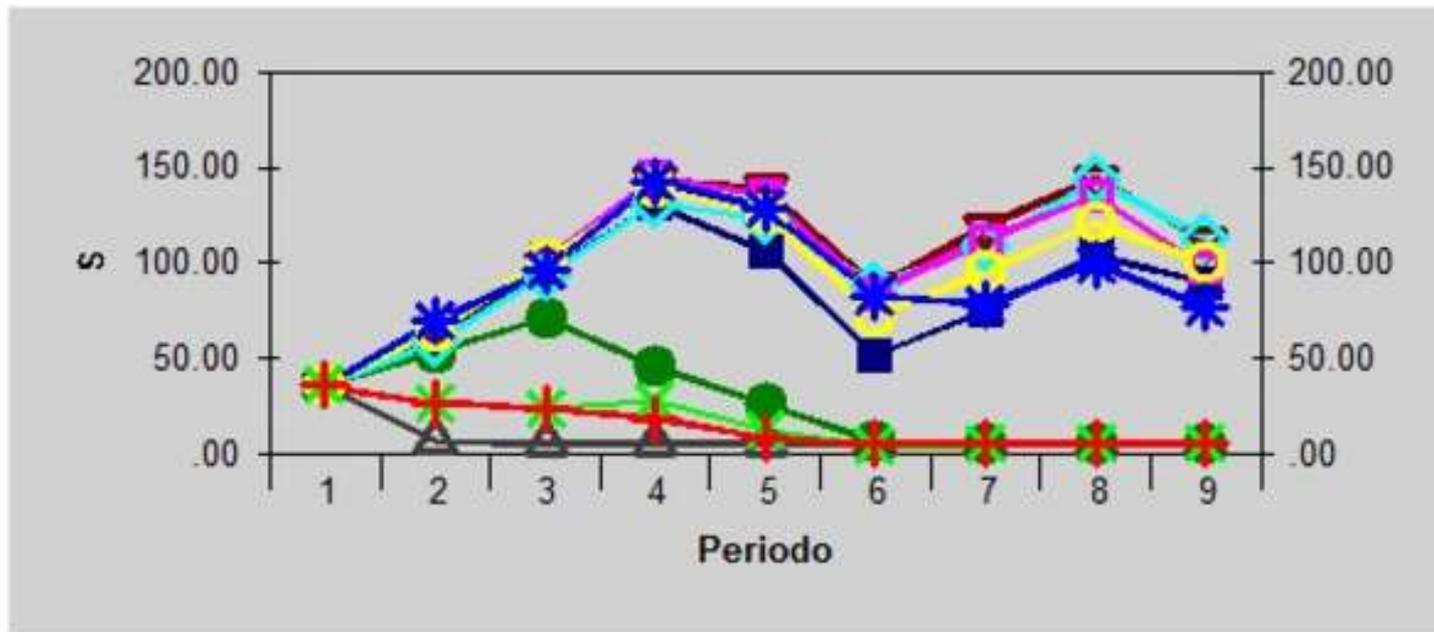
RESULTADOS

FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	35.57	26.74	23.84	18.64	8.29	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 2	35.57	26.74	23.84	27.84	12.74	3.60	5.00	5.00	5.00
Firma 3	35.57	69.32	96.10	142.59	129.05	82.21	78.68	99.51	76.66
Firma 4	35.57	64.81	101.33	139.35	126.16	72.19	95.71	121.08	100.17
Firma 5	35.57	64.75	102.43	144.93	135.61	84.42	112.28	135.30	97.63
Firma 6	35.57	58.49	93.50	131.01	122.64	88.46	108.81	143.24	113.21
Firma 7	35.57	7.07	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 8	35.57	64.38	99.51	143.60	139.03	87.36	119.23	144.49	111.95
Firma 9	35.57	53.43	70.99	45.36	26.79	6.58	5.00	5.00	5.00
Firma 10	35.57	63.68	94.27	130.77	105.75	51.79	75.45	104.07	89.85

Se obtuvo un precio mayor de la meta establecida (precio 100).

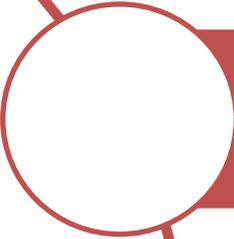
RESULTADOS

Precio de Acción Común - SIMDEF

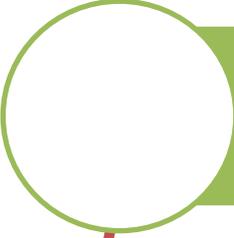


- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|----------|
| Firma 1 | Firma 3 | Firma 5 | Firma 7 | Firma 9 |
| Firma 2 | Firma 4 | Firma 6 | Firma 8 | Firma 10 |

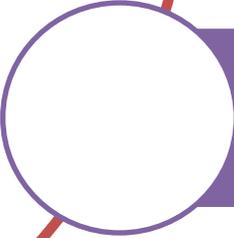
CONCLUSIONES



Se debe mantener los niveles de producción en promedio para todos los periodos, logrando como objetivo tener un equilibrio en producción y evitar costos elevados.



Se debe evitar incurrir en inversiones elevadas que nos podría ocasionar un préstamo multa muy elevado y bajar nuestro nivel de liquidez.



Invertir en todo momento para generarnos una utilidad y no tener dinero sin movimiento y sin darnos ingresos futuros.

GRACIAS

A group of hands holding up large red letters spelling 'GRACIAS'. The letters are thick and three-dimensional, and the hands are positioned below them, gripping the bottom edges. The background is plain white.