



MARKLOG 1er LUGAR N2



INTEGRANTES:

- ❖ NORMA ANGÉLICA MARTÍNEZ LARA
- ❖ ZAIRA GALINDO SERRANO
- ❖ KATIA VALERIA FLORES GÓMEZ
- ❖ BÁEZ ROJAS DOMINGO (PROF)



La Industria en la cual
participamos en el reto
internacional Labsag fue la
RNOV12MBA2 con la firma No 3



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1
Firma 1	0	42,456
Firma 2	0	51,525
Firma 3	0	49,260
Firma 4	0	38,278

EN LA PRIMERA DECISIÓN LO QUE SE REALIZÓ FUE PROGRAMACIÓN EN LA SEMANA 1 PARA LOGRAR UN INVENTARIO QUE NOS PERMITIERA SATISFACER LA DEMANDA QUE SE GENERÓ EN EL PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DE VENTAS.

DE IGUAL MANERA SE LOGRÓ GESTIONAR INVENTARIO PARA EL SIGUIENTE PERIODO.



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2
Firma 1	0	42,456	68,750
Firma 2	0	51,525	88,042
Firma 3	0	49,260	79,430
Firma 4	0	38,278	62,877



EN EL SEGUNDO PERIODO CON BASE EN EL PRONÓSTICO DE VENTAS Y DE CRECIMIENTO ECONÓMICO ARROJADO POR MARKLOG DECIDIMOS SEGUIR GESTIONANDO LAS SIGUIENTES SEMANAS, ESTO NOS DARÍA VENTAJA PARA LAS SIGUIENTES DECISIONES.

RETO LABSAG

Noviembre 2012



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485



EN EL TERCER PERIODO SE CUBRIÓ LA DEMANDA DE ALMACEN QUE QUEDÓ SIN INVENTARIO PARA PODER GESTIONAR LAS VENTAS Y SEGUIR PIDIENDO MATERIAL PARA LAS SEMANAS POSTERIORES.



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777

PARA LAS SIGUIENTE SEMANAS SE INCREMENTÓ EL INVENTARIO YA QUE DEACUERDO AL PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO LA MATERIA PRIMA QUE SE TENÍA EN ALMACEN NO ERA SUFICIENTE PARA LA VENTA.



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451

EN EL SIGUIENTE PERIODO SE INCREMENTÓ NUEVAMENTE EL INVENTARIO, SE GENERÓ DECISIÓN PARA CUBRIR INVENTARIO INICIAL DE LA SEMANA POSTERIOR Y GESTIONAR INVENTARIO PARA LAS SIGUIENTES SEMANAS.

RETO LABSAG

Noviembre 2012



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310	327,230
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391	357,600
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191	354,164
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451	233,450



EN ESTE PERIODO, SE TUVO QUE PEDIR INVENTARIO DE MANERA INMEDIATA, POR TIPO DE TRANSPORTE AEREO YA QUE NO SE INICIA EL PERIODO CON EL INVENTARIO SUFICIENTE Y ES POR ESTA RAZON QUE EN ESTE PERIODO DECRECIÓ LA CANTIDAD DE VENTAS Y SE TUVO QUE PEDIR PARA LAS SEMANAS SIGUIENTES SUFICIENTE INVENTARIO YA QUE EL CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN TEXTIL Y ECONÓMICO CRECIÓ.

RETO LABSAG

Noviembre 2012



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310	327,230	391,053
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391	357,600	431,739
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191	354,164	426,255
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451	233,450	284,612

EN ESTE PERIODO SE SIGUIÓ CON LA ESTRATEGIA ANTERIOR, ANTICIPARCE A LAS SEMANAS SIGUIENTES.



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310	327,230	391,053	439,183
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391	357,600	431,739	472,524
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191	354,164	426,255	477,170
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451	233,450	284,612	314,053

EN ESTE PERIODO SE GESTIONÓ MATERIAL PARA LAS SIGUIENTES SEMANAS POR VÍA MARÍTIMA LO QUE NOS PERMITIÓ GASTAR MENOS Y LOGRAR EL PRIMER LUGAR.



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310	327,230	391,053	439,183	477,455
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391	357,600	431,739	472,524	504,574
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191	354,164	426,255	477,170	523,927
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451	233,450	284,612	314,053	338,540

Simulador: MARKLOG Industria: RNOV12MBA2

EN ESTE PERIODO NO SE LOGRÓ CUBRIR LA DEMANDA PERO SE PUDO PEDIR PARA LAS SEMANAS QUE SE DEBIAN DE CUBRIR Y LAS SIGUIENTES.



FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310	327,230	391,053	439,183	477,455	524,431
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391	357,600	431,739	472,524	504,574	544,330
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191	354,164	426,255	477,170	523,927	601,055
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451	233,450	284,612	314,053	338,540	392,546

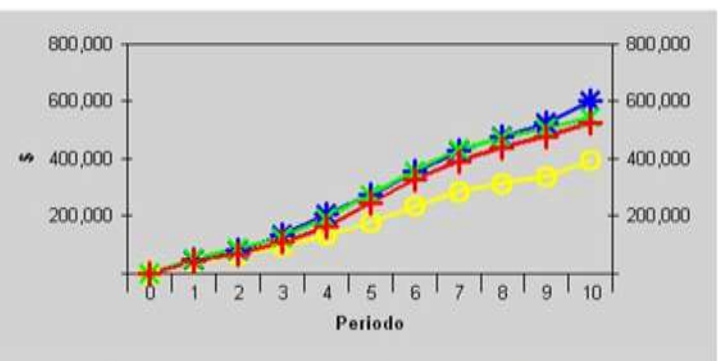
Simulador: MARKLOG

Industria: RNOV12MBA2

EN ESTE PERIODO NO SE LOGRÓ CUBRIR LA DEMANDA PERO SE PUDO PEDIR PARA LAS SEMANAS QUE SE DEBIAN DE CUBRIR Y LAS SIGUIENTES LO QUE PERMITIÓ SEGUIR EN POSICIÓN PRIMERA.



Utilidades Acumuladas - MARKLOG



+ Firma 1
 + Firma 2
 * Firma 3
 o Firma 4

FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	0	42,456	68,750	108,710	161,137	244,310	327,230	391,053	439,183	477,455	524,431
Firma 2	0	51,525	88,042	124,803	194,035	272,391	357,600	431,739	472,524	504,574	544,330
Firma 3	0	49,260	79,430	133,771	204,448	272,191	354,164	426,255	477,170	523,927	601,055
Firma 4	0	38,278	62,877	94,485	132,777	178,451	233,450	284,612	314,053	338,540	392,546



LA FIRMA 3 ESTÁ SATISFECHA CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA COMPETENCIA YA QUE SE LOGRÓ DE MANERA EXITOSA EL PRIMER LUGAR PARA LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC.



LAS INTEGRANTES DE LA FIRMA TRES DE
ESTA COMPETENCIA ESTAMOS CONTENTAS
POR EL LOGRO QUE SE OBTUVO, CABE
MENCIONAR QUE LA COMPETENCIA CON
LAS DEMAS FIRMAS FUE MUY CERRADA
PERO SE PUDO LOGRAR EL OBJETIVO.



Gracias por darnos la oportunidad de poder pertenecer a este gran reto internacional, para nosotros y la escuela ha sido una experiencia satisfactoria y de gran ayuda para conocer mejor el funcionamiento de la gestión de la logística.