



RETO LABSAG

AÑO 2023

SUSANA AYLEN ALVARADO DÍAZ
AXEL EMMANUEL PORCAYO VILLANUEVA

SIMULADOR

Materiales	Unidades	Costo por Unidad	Costo
1. Inventario Inicial	1600.	6.76	10812.
2. Entradas	20000.	8.00	160000.
3. Disponibles	21600.	7.91	170812.
4. Usado	18000.	7.91	142433.
5. Inventario Final	3600.	7.88	28379.
6. Rec. Sig. Trimestre	20000.	8.00	160000.
7. Disponible Sig. Trimestre	23600.	7.98	188379.

Para poder tomar decisiones tuvimos que tomar en cuenta el como nos entregaron la empresa, saber con cuanto contábamos de MP y saber el nivel del inventario final

SIMULADOR

MANO DE OBRA

Este Trimestre

Siguiente Trimestre

Gráficos

Mano de Obra	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Obreros Anteriores	55.	0.	0.	55.
2. Despedidos	0.	0.	0.	0.
3. Renunciaron (Rotación)	2.	0.	0.	2.
4. Suspendidos	0.	0.	0.	0.
5. Obreros Disponibles	53.	0.	0.	53.
6. Cuads. (3) Disponibles	17.	0.	0.	17.
7. Obreros Contratados	3.	0.	0.	3.
8. Productividad por Cuadrilla	1000.	900.	800.	
9. Max. Producción sin Sobretiempo	17000.	0.	0.	17000.
10. Capacidad Prod. Planta	18000.	0.	0.	18000.
11. Planta en Contrucción UN	0.	0.	0.	
12. Planta Ordenada UN	0.	0.	0.	

También es necesario analizar la parte de la Mano de Obra ya que debemos identificar cuantos obreros debemos pedir, suspender o saber cuantos renunciaron, todo esto por planta.

SIMULADOR

Materia Prima	Mano de Obra	Costo Producción	Producto Terminado	Costos Adm/Ventas	Flujo de Caja	Estado Resultados
Balance General	Mensajes					

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Este Trimestre Generales | **Gastos Almacen y Producto** | Siguiete Trimestre | Gráficos

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

Es importante tener en cuenta el inventario del producto terminado ya que este nos genera costos por el inventario que se quede en cada área es importante tratar de siempre manejar los inventarios de ceros.

SIMULADOR

ANÁLISIS DE COSTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Este Trimestre

Siguiente Trimestre

Gráficos

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total	Tasa	Gastos
1. Vendedores Contratados (Costo = 1100.)				1.	4600.	4600.
2. Vendedores en Entrenamiento				2.	3500.	7000.
3. Vendedores en Operación	6.	2.	2.	10.	3500.	35000.
4. Personal Total Ventas				13.	3585.	46600.
5. Publicidad Nacional				11.	3000.	33000.
6. Publicidad Local	9.	4.	3.	16.	900.	14400.
7. Mejoras Producto (I&D)				1.	10000.	10000.
8. Info. Mercado						8500.
9. Gastos Administrativos						25000.
10. Total Gastos Administrativos y de Ventas						137500.
11. Vendedores Perdidos (Prox. Trim.)				1.		

En cuanto al análisis de costos admo. también los analizamos para poder contemplar los costos de los vendedores y saber cuantos contratar por área, así como también la publicidad y mejoras del producto y tomar en cuenta el entrenamiento de los vendedores.

SIMULADOR

Ingreso Efectivo	Este Trimestre	Total	Sgte. Trimestre	Total
1. Efectivo Existente al Inicio del Trimestre	96998.		58660.	
2. Colecta de Cuentas por Cobrar	605101.		541128.	
3. Acciones, Bonos y Ventas de las Plantas	0.		0.	
4. Total Efectivo Disponible		702099.		599788. (MAS 10% de las Ventas Siguiete Trimestre)

Ingreso Efectivo	Este Trimestre	Total	Sgte. Trimestre	Total
5. Compra Materia Prima	161600.		163600.	
6. Intereses p/ Corto Plazo	3081.		3750. (Tasa Intereses = 11.50)	
7. Intereses Sobre Bonos (LP)	12600.		10800.	
8. Pago de Dividendos	0.		0.	
9. Impuestos Pagados	0.		-52604.	
10. Retiro de Bonos y Acciones	80000.		80000.	
11. Pagos por Plantas	0.		0.	
12. Préstamo C. Plazo + Pagos Inversión	107172.		75000.	
13. Gasto Mano de Obra + Indirectos	246000.			
14. Costo de Inventario y Almacén	45486.			
15. Gastos Administrativos y de Ventas	137500.			
16. Total Egresos		793439.		280546.

También es importante analizar el flujo de caja para poder saber el presupuesto con el que contamos para el siguiente trimestre, así como también el saber si debemos prestamos.

SIMULADOR

Concepto	Este Trimestre	Acumulado
1. Ventas Netas \$ 40. \$ 40. \$ 40.	622160.	2395713.
2. Costos de Productos Vendidos	420633.	1703365.
3. Gastos Administrativos y de Ventas	137500.	491700.
4. Gastos de Almacen y Almacenamiento	45846.	149336.
5. Total de Gastos Operativos	603619.	2344401.
6. Utilidad Operativa	18541.	51312.
7. Intereses Netos (Gastos - Reditos)	15681.	91004.
8. Utilidad Antes de Imp. a Renta	2860.	-39692.
9. Provisión para Imp. a la Renta (50%)	-52604.	-19845.
10. Utilidad Neta Después de Impuestos	55464.	-19847.
11. Dividendos Declarados	0.	0.
12. A Utilidades Retenidas	55464.	-19847.
13. Número de Acciones Emitidas	160000.	
14. Ganancias por Acción	.347	-.124
15. Dividendos por Acción	.000	.000

Para nosotros fue importante tambien analizar nuestro Estado de Resultados para saber los gasto de manera general y saber los costos de productos vendidos, así como la utilidad que se generaba y las retenidas.

SIMULADOR

BALANCE GENERAL DICIEMBRE 31 AÑO 2.

Área	Activo	Parcial	Subtotal	Total
Activo Circulante	1. Efectivo		58660.	
	2. Cuentas por Cobrar		789992.	
	3. Inversiones Corto Plazo		0.	
Inventarios	4. Materia Prima	28379.		
	5. Producto Terminado	86241.	114620.	
	6. Activos Circulantes Totales			963272.
Inversiones de Capital	7. Plantas y Equipos al Costo		1820000.	
	8. Menos Depreciación Acumulada	503000.		
	9. Planta Neta			1317000.
	10. Activos Totales			2280272.

Analizamos nuestro Balance General para saber los costos que nos general el inventario, así como el costos de la inversiones que se han realizado.

SIMULADOR

BALANCE GENERAL DICIEMBRE 31 AÑO 2.

Área	Pasivo	Parcial	Subtotal	Total
Pasivos Corrientes	1. Cuentas por Pagar		150000.	
	2. Impuesto Renta Estima. por Pagar			
	3. Dividendos por Pagar		0.	
	4. Total Pasivos Corrientes			97396.
Deuda Largo Plazo	5. Bonos por Pagar #1	200000.		
	6. Bonos por Pagar #2	280000.		480000.
	7. Total de Pasivos			577396.

Así como tambien tener en cuenta nuestros pasivos y pagar los bonos que nos general un gasto.

SIMULADOR

BALANCE GENERAL DICIEMBRE 31 AÑO 2.

Concepto	Parcial	Subtotal	Total
1. Acciones Comunes (Val. PAR \$10)		1600000.	
2. Utilidad Acumulada Retenida	47416.		
3. Mas Utilidad del Trimestre	55464.	102880.	
4. Capital Total Accionistas			1702880.
5. Total Pasivos Mas Capital Accionario			2280276.
6. Precio de Mercado de Acción			9.76

Por ultimo en este mismo apartado de nuestro balance analizamos el capital, el cual es importante para nosotros ya que vemos el precio de acción en el que se encuentra la empresa.

SIMULADOR

INFORMACIÓN DEL MERCADO

Potencial ventas (4 Trim.)	AREA 1	AREA 2	AREA 3
10	9000.	6800.	6500.
11	9400.	7000.	6900.
12	9500.	7200.	7300.
13	10200.	8100.	8400.

Para nosotros es importante saber información en cuanto al mercado por eso compramos estudios de mercado para saber el pronóstico de ventas y de ahí calcular nuestra producción.

SIMULADOR

	Pronóstico de ventas	Publicidad y precios	Noticias	
Total publicidad local	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
Este Trimestre				
Cia. Número	Precio Area 1	Precio Area 2	Precio Area 3	Unidades Vendidas
Firma 1	40.	39.	40.	19105.
Firma 2	42.	41.	41.	16414.
Firma 3	41.	41.	41.	17426.
Firma 4	40.	40.	40.	15037.
Firma 5	38.	39.	39.	21189.
Firma 6	39.	39.	39.	22192.
Firma 7	40.	40.	40.	21180.
Firma 8	34.	34.	34.	21189.
Firma 9	39.	39.	39.	17304.
Firma 10	38.	41.	40.	20016.
Firma 11	40.	40.	40.	15037.

Este es otro de los estudios de mercado que se debe comprar para saber el precio de venta de nuestros competidores y saber cuanto venden para poder calcular nuestro precio.

DECISIÓN 1

9	9	9	9	4	4	3	3
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al p
?	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			?

PARTE 2

2			5000	4000	9000	9000
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1
?	?	Unidades transferidas hacia			?	Uni

PARTE 3

12400				5400		200000		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	%
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas			?	?	

PARTE 4

18000			2						
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en

En esta primera decisión introducimos 9 paginas de publicidad nacional y 9 de local en cada área, se contrataron 4 vendedores en área 1 y 2 y en el área 3 se contrataron 3 vendedores y de metieron 3 mejoras en el producto. se contrataron 2 vendedores, se tranfieren productos al área 2 y 3, se manda a producción 12400 unidades y se pide 18000 de MP, tambien se contratan 2 obreros. Y se mando a construir otra planta en el área 2.

DECISIÓN 2

5	9	9		5	4	1	3
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al p ?
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			

PARTE 2

2			7500		7500	7500
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
		Unidades transferidas hacia ?				Uni

PARTE 3

18000	5400						
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?				%

PARTE 4

18000			2	18					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?

En esta decisión introducimos 5 paginas de publicidad nacional y 9 de local en cada área, se decidio ya no enviar a vender al área 3 entonces se deja en 0 las cuadrículas del área 3, se contrataron 4 vendedores en área 1 y 2, se metieron 3 mejoras en el producto.

Se contrataron 2 vendedores, se tranfieren productos al área 2 y 3, se manda a producción 18000 unidades y se pide 18000 de MP, tambien se contratan 2 obreros. Tambien ya se manda a producir en el área 2.

DECISIÓN 3

PARTE 1

<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al p ?
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2000"/>	<input type="text" value="7500"/>	<input type="text" value="9500"/>	<input type="text" value="9500"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
			Unidades transferidas hacia ?		Unidad	

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?				

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en

En esta tercera decisión ya se manda a vender en el área 3, nuestra publicidad la manejamos igual que las pasadas decisiones, ya se tranfieren unidades y se manda a producir en nuestras dos plantas conforme a la capacidad y se pide la MP y los obreros que siempre renuncian.

DECISIÓN 4

PARTE 1

<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al ?
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text" value="8000"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
		Unidades transferidas hacia ?				Un

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?				

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en

En esta cuarta decisión ya se manda a vender en el área 3, nuestra publicidad la manejamos igual que las pasadas decisiones, contratamos 5 vendedores en el área 1 y las otras áreas se quedan igual, ya se transfieren unidades y se manda a producir en nuestras dos plantas conforme a la capacidad y se pide la MP y los obreros que siempre renuncian.

DECISIÓN 5

PARTE 1

<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al ?
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text" value="8000"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
		Unidades transferidas hacia ?				Un

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?				

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en

En esta quinta decisión seguimos vendiendo en las tres áreas, nuestra publicidad la manejamos igual que las pasadas decisiones, contratamos 5 vendedores en el área 1 y las otras áreas se quedan igual, ya se transfieren unidades y se manda a producir en nuestras dos plantas conforme a la capacidad y se pide la MP y los obreros que siempre renuncian.

DECISIÓN 6

PARTE 1

<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al ?
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1500"/>	<input type="text" value="7500"/>	<input type="text" value="9000"/>	<input type="text" value="9000"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
		Unidades transferidas hacia ?				Un

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?				

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en

En esta sexta decisión seguimos vendiendo en las tres áreas, nuestra publicidad local la manejamos igual que las pasadas decisiones, la publicidad nacional la aumentamos a 7 paginas contratamos 5 vendedores en el área 1 y las otras áreas se quedan igual, ya se transfieren unidades y se manda a producir en nuestras dos plantas conforme a la capacidad y se pide la MP y los obreros que siempre renuncian.

DECISIÓN 7

PARTE 1

<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al p ?
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7500"/>	<input type="text" value="7500"/>	<input type="text" value="7500"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
		Unidades transferidas hacia ?				Unid

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	%
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en ?

En esta séptima decisión seguimos vendiendo en las tres áreas, nuestra publicidad le disminuimos al área 2 y 3 a 7 y 8 respectivamente y nuestra publicidad nacional la manejamos igual, contratamos 5 vendedores en el área 1 y las otras áreas se quedan igual, ya se transfieren unidades y se manda a producir en nuestras dos plantas conforme a la capacidad y se pide la MP y los obreros que siempre renuncian.

DECISIÓN 8

PARTE 1

<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al p ?
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text" value="8000"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1
		Unidades transferidas hacia ?				Unid

PARTE 3

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	%
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text" value="5400"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>					
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en

En esta ultima decisión bajamos la publicidad nacional a 5 y subimos la publicidad local en las tres áreas a 9 y 8 respectivamente y solo contratamos 3 vendedores por área, y dejamos las 3 mejoras como en todas la decisiones, solo transferimos al área 3 y se manda a producir la capacidad de ambas plantas y en materia prima también se pide lo mismo para no dejar en ceros a la empresa y en obreros se piden los 2 que renuncian.