

LABSAG 2022

INDUSTRIA: RET052022_14

EQUIPO 14

INTEGRANTES:

ALUMNO: SANDRO HOMERO VARGAS SANCHEZ
(UCONTI - PERU)

ALUMNO: ELDIS ALEXANDER VILLANUEVA CIEZA

ASESOR: ING HERBERT VILCHEZ BACA

Materia Prima

Mano de Obra

Costo Producción

Producto Terminado

INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Concepto	Área 1	Área 2	Área 3	Total
1. Inventario Inicial	743.	0.	0.	743.
2. Unidades Producidas	18000.	0.	0.	18000.
3. Unidades Disponibles	18743.	0.	0.	18743.
4. Unid. Recibidas de otras Áreas	0.	6000.	5000.	11000.
5. Unid. Enviadas otras Áreas	11000.	0.	0.	11000.
6. Unidades Disponibles p/Venta	7743.	6000.	5000.	18743.
7. Unidades Vendidas	7743.	4206.	3605.	15554.
8. Inventario Final (Actual)	0.	1794.	1395.	3189.
9. Ventas Perdidas (Unidades)	28.	0.	0.	

Se mira al inicio del concurso que se tienes ventas perdidas por no tener producto terminado en el área I y esto conlleva a perder vendedores, como tener producto terminado en las otra área y se genere costos de inventario. De aquí empezamos a tomar decisiones

- DECISIÓN I:

En esta primera decisión se decide contratar 3 trabajadores para tener mayor potencial de ventas, como mejorar el producto para tener mayor calidad y se venda mas productos terminados.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?			

PARTE 2

<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="3000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?			Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

<input type="text" value="12400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?			

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trm de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?			Compra de planta ?				

- DECISIÓN 2

- Ya no se decide mejorar el producto por observar los resultados que se obtenían pero se decide aumentar publicidad en el área I para mayores ventas en esta área.

	15	10	10	7	3	2	0	40	40	40
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

			5500	3500	9000	9000		
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

18000								6	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

18000			2										
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trím de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

• DECISIÓN 3

Se decide mejorar productos una vez más para aumentar nuestra cantidad de ventas y se comienza a decidir la ampliación de la producción.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
			Unidades transferidas hacia ?					Unidades transferidas desde ?	

PARTE 3

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

• DECISIÓN 4

- Se aumenta los precios de venta de los productos para evitar perdidas de vendedores y de ventas pero también que se venda la mayor cantidad de productos para tener más ganancias.

20/05/2022 17:30:57

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6"/>		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

- DECISION 5
- Al ver como se esta vendiendo los productos se decide bajar gastos en marketing para no tener perdidas de ventas, se mantiene constante los precios de venta y se decide enviar más productos a otra áreas.

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6110"/>	<input type="text" value="4110"/>	<input type="text" value="10220"/>	<input type="text" value="10220"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
	Venta de planta ?			Compra de planta ?		

• DECISIÓN 6

- Se hace un incremento de planta para aumentar la cantidad producida, así como se aumenta el precio de venta para ir a la par y no desbalancear nuestras decisiones que podrían afectar a la industria

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
	Venta de planta ?				Compra de planta ?	

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

• DECISIÓN 7

- Se sigue aumentando el precio del producto por ver que se esta obteniendo perdida de vendedores, se empieza a producir 20000 unidades y en el marketing lo mantenemos constante.

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

31/05/2022 17:26:20

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="44"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="9"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?				Bonos: Emisión y Pago ?		

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades
	Venta de planta ?			Compra de planta ?		

- DECISIÓN 8

- Aumentas el marketing para vender más productos, reducimos precio en el área I para vender más productos en esta área y ya no se ordena obreros por ser la última decisiones.

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	10.37	10.64	11.39	12.66	14.23	15.54	17.85	19.86
Firma 2	9.76	11.13	12.00	13.17	14.58	16.35	18.30	20.70	23.89
Firma 3	9.76	10.33	11.25	12.24	13.50	15.03	15.11	17.28	19.13
Firma 4	9.76	10.85	11.95	11.68	9.03	10.25	10.96	12.79	15.12
Firma 5	9.76	10.72	11.22	11.81	12.55	12.94	13.79	16.05	16.79
Firma 6	9.76	10.58	10.82	11.35	12.02	12.98	14.13	15.28	16.54
Firma 7	9.76	6.70	2.60	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 8	9.76	10.58	10.82	10.91	10.71	9.98	6.14	2.00	2.00
Firma 9	9.76	10.32	3.87	4.50	6.66	7.56	8.14	8.70	10.92
Firma 10	9.76	9.93	10.66	11.59	12.67	14.26	15.98	18.63	20.99
Firma 11	9.76	10.84	11.79	12.76	13.82	14.99	15.99	17.00	19.12
Firma 12	9.76	10.56	11.09	11.71	12.34	12.73	13.82	15.63	18.19
Firma 13	9.76	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 14	9.76	10.82	12.10	13.93	16.32	19.12	21.86	23.47	25.45
Firma 15	9.76	10.59	11.49	12.54	13.32	14.86	15.96	17.32	18.97

Como se puede ver en el recuadro se alcanzó el segundo puesto a nivel general con un precio de 25.45

- Con estas decisiones se llegó a ocupar uno de los puestos del concurso LABSAG, estamos orgullosos de lo que logramos porque pudimos aplicar lo que se nos enseñó en la universidad en las distintas áreas y ver los resultados que se obtuvieron.

GRACIAS