



15 años de Ser UTTEC



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC

Análisis del Simulador de Gerencia Financiera Simdef

Presenta:

Galicia Reyes Tania Guadalupe

Hernández Pérez Emmanuel

Mendoza García Tatiana

Moreno Irineo Silvia

Zarazúa Treviño Andy

Profesor:

Baeza Velasco Eduardo



EQUIPO GANADOR FIRMA 4 DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECAMAC



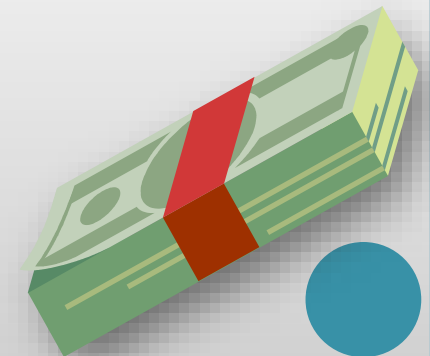
OBJETIVO

Proporcionar a la empresa la estabilidad financiera que permita propiciar un crecimiento organizacional, mediante la aplicación de estrategias financieras que le permitan la incrementación en su valor accionario.



LINEAMIENTOS GENERALES

- **Invertir el 25% de los Valores Negociables para duplicar la inversión**
- **Realizar el 1 o el 2% de descuento en las cuentas por cobrar dependiendo los ingresos por trimestre.**
- **Solicitar préstamos para financiar la inversión en el trimestre (Compra de Planta y Maquinaria)**
- **Los dividendos se pagan en relación a las utilidades del período**



LINEAMIENTOS GENERALES

La capacidad de planta debe estar equilibrada de tal modo que se logre satisfacer las necesidades del mercado

El número de unidades a producir se fija en base a la demanda del producto y la capacidad de planta

El precio se establece con base en la demanda y el costo de producción.



ESTRATEGIAS GENERALES

- **Analizar detalladamente los estados financieros de la empresa.**
- **Interpretar las razones financieras objetivamente**
- **Observar, analizar e interpretar las variaciones cada trimestre.**





El financiamiento debe ser constante, y también se debe pagar rápidamente para obtener descuentos por pronto pago.

Invertir por los bonos para obtener el 8% de retorno de inversión.

Evitar la numerosa venta de acciones comunes y preferenciales.



ESTRATEGIAS DE PRECIO

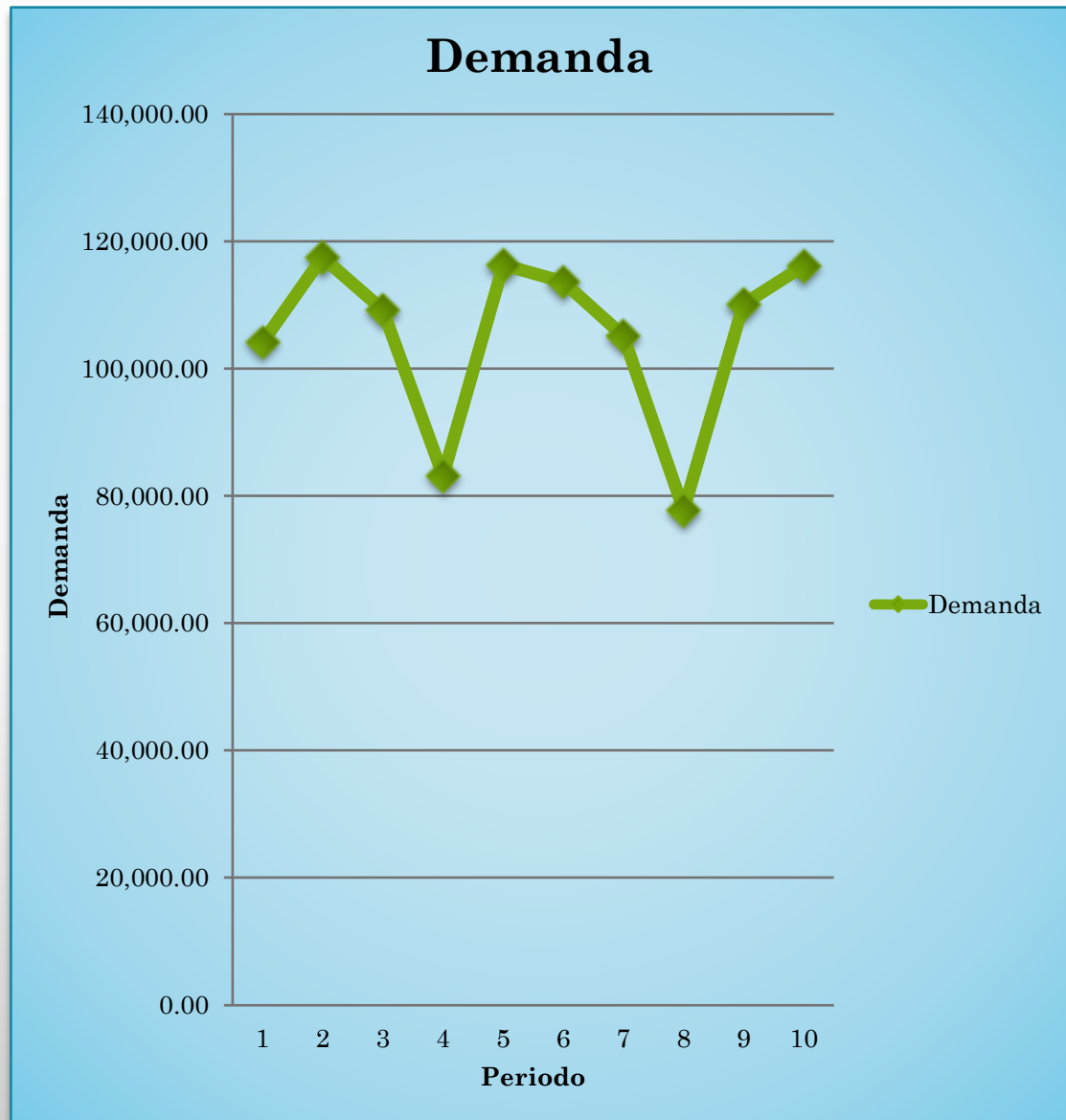
El precio es el valor monetario que se le da al producto o servicio que ofrece una empresa, por lo tanto en Simdef se manejaron las siguientes estrategias para la fijación del precio:

1.- Establece el precio inicial para un producto y la dirección propuesta para los movimientos de precios a lo largo del ciclo de vida del producto.

2.- Este siempre se fija en relación a la demanda futura del mercado, y a los costos de producción.

3.- Fijación de precios basada en el valor, es decir el precio esperado por el público o el precio al que están dispuestos por pagar el producto.

DEMANDA POR PERIODO

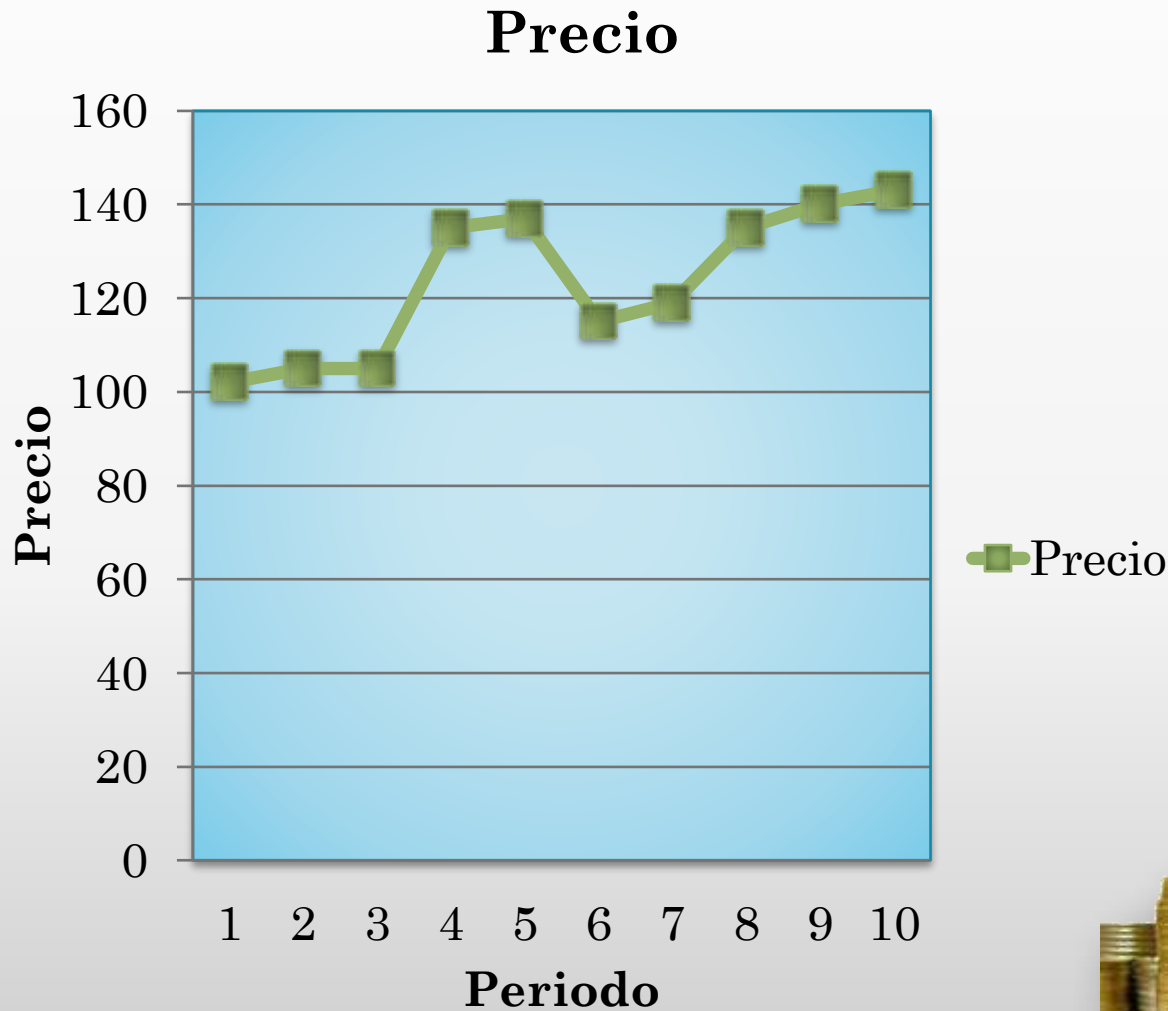


Periodo	Demanda
1	104,126.00
2	117,449.00
3	109,231.00
4	83,133.00
5	116,264.00
6	113,625.00
7	105,146.00
8	77,744.00
9	110,110.00
10	116,083.00



PRECIO POR PERIODO

Periodo	Precio
1	102
2	105
3	105
4	135
5	137
6	115
7	119
8	135
9	140
10	143



Capacidad de Planta y Maquinaria

Es de vital importancia que cualquier empresa logre cubrir la demanda que exige el mercado, Por lo tanto siempre se desea mantener a la par la capacidad de planta y maquinaria para así poder producir el numero de unidades necesarios para cubrir las necesidades del mercado.

Los proyectos de inversión, son actividades y programas que ayudan a reducir costos en al momento de la producción por tal motivo solo se adquirió un proyecto de inversión que ayudaría ala reducción de costos.

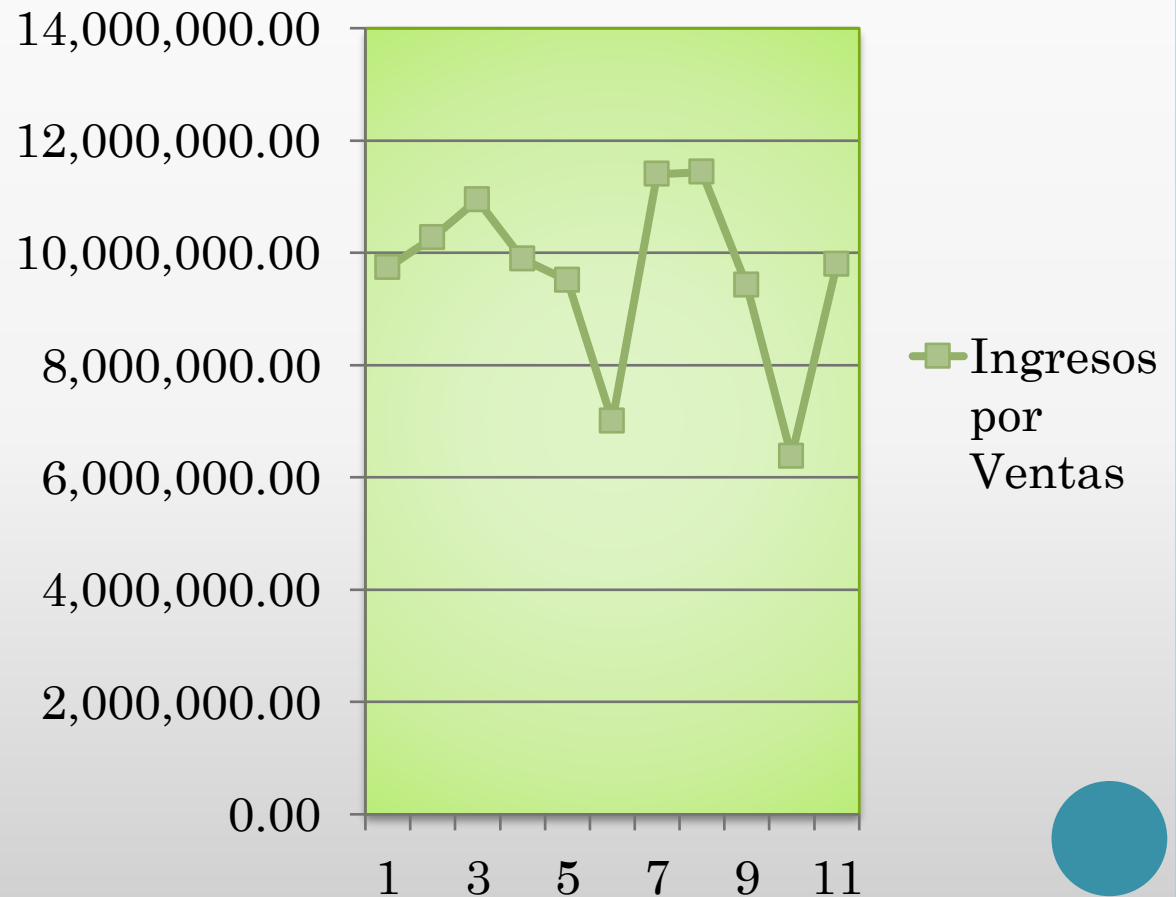


INGRESOS POR VENTAS

Muestra el total de ventas realizadas en cada trimestre del periodo 1 al periodo 11.

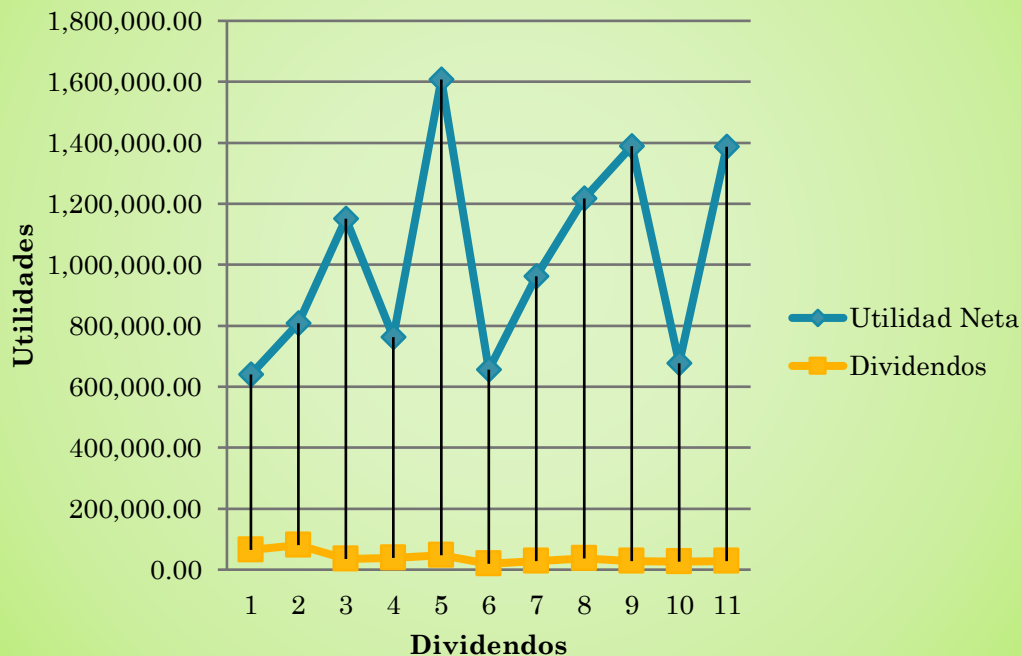
Periodo	Ingresos por Ventas
1	9,738,300.00
2	10,265,900.00
3	10,942,660.00
4	9,889,486.00
5	9,511,625.00
6	7,002,837.00
7	11,395,180.00
8	11,434,420.00
9	9,425,878.00
10	6,370,347.00
11	9,794,702.00

Ingresos por Ventas



UTILIDAD NETA VS DIVIDENDOS PAGADOS

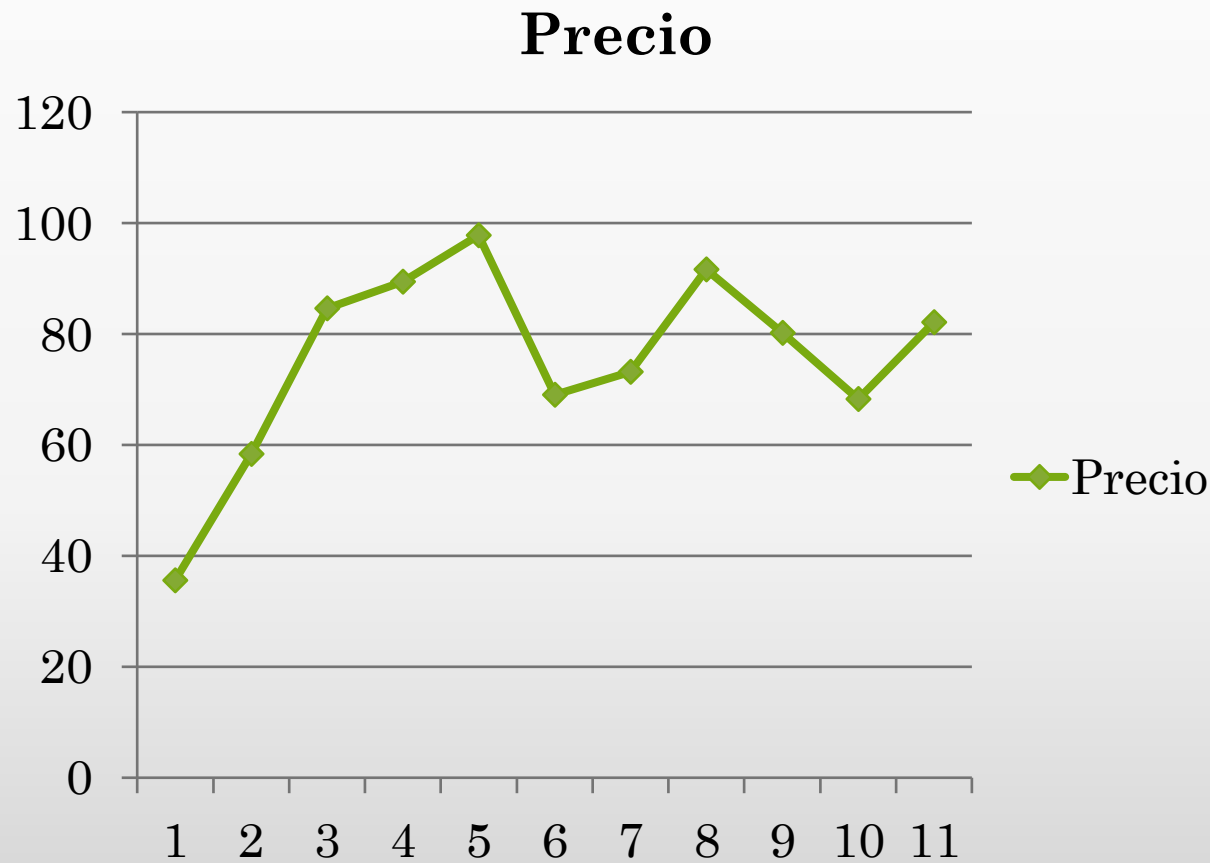
Utilidad Neta VS Dividendos Pagados



Periodo	Utilidad Neta	Dividendos
1	641,002.00	64,100.20
2	807,913.00	80,791.30
3	1,150,632.00	34,518.96
4	762,155.00	38,107.75
5	1,606,706.00	48,201.18
6	656,213.00	19,686.39
7	961,617.00	28,848.51
8	1,217,307.00	36,519.21
9	1,389,224.00	27,784.48
10	676,292.00	27,051.68
11	1,387,536.00	27,750.72

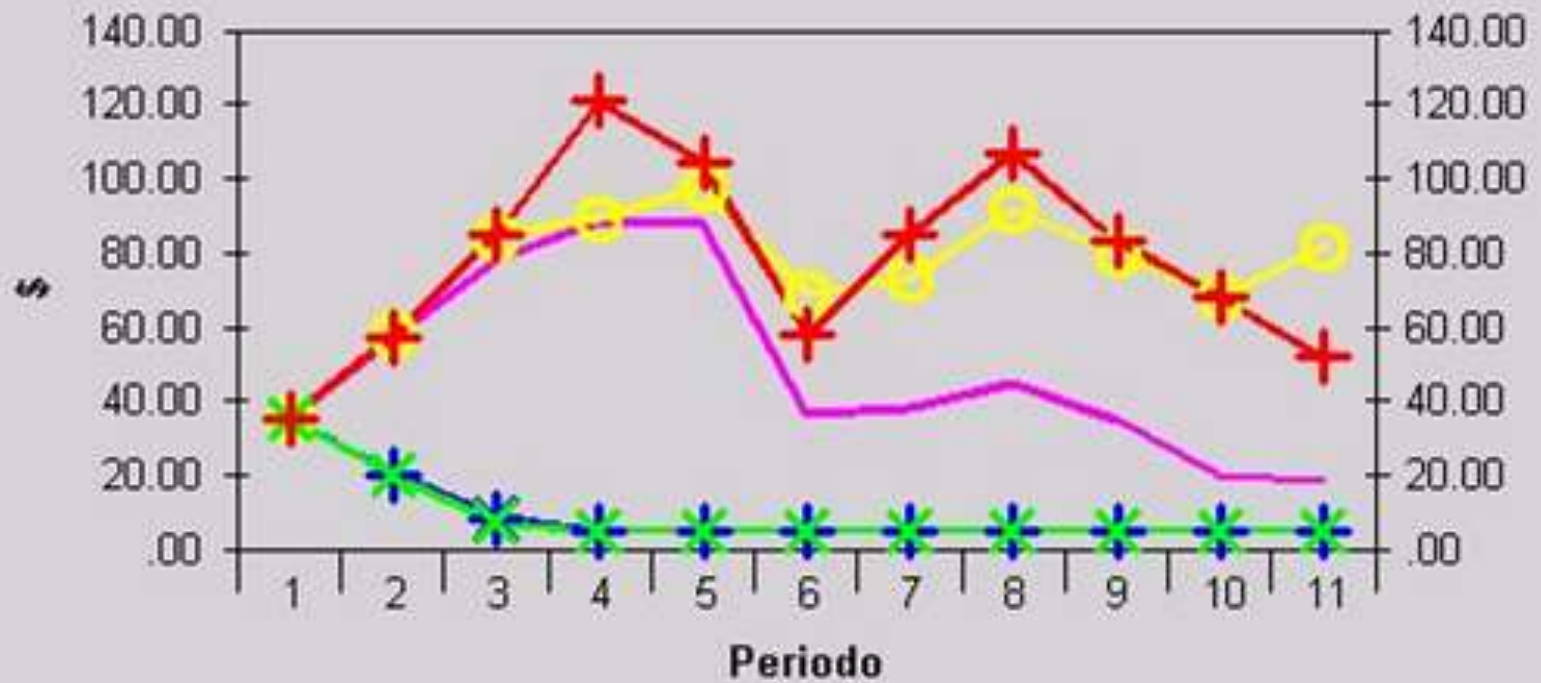
Muestra la relación entre las utilidades del trimestre y los dividendos pagados en relación a la utilidad neta.

PRECIO DE ACCIÓN COMÚN SIMDEF FIRMA 4



Periodo	Precio
1	35.57
2	58.36
3	84.59
4	89.43
5	97.83
6	69.06
7	73.21
8	91.69
9	80.16
10	68.25
11	82.09

Precio de Acción Común - SIMDEF



 Firma 1  Firma 2  Firma 3  Firma 4  Firma 5

PRECIO POR ACCIÓN

FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	35.57	57.63	84.63	120.94	104.52	58.40	84.82	106.83	83.72	68.09	51.93
Firma 2	35.57	20.02	7.11	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 3	35.57	20.41	8.69	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 4	35.57	58.38	84.59	89.43	97.83	69.06	73.21	91.69	80.16	68.25	82.09
Firma 5	35.57	57.47	78.09	88.93	88.03	38.41	38.41	45.19	35.03	20.19	18.47

SIMULADOR: SIMDEF

Simulador	Industria	Firma	Precio de Acción Común
SIMDEF	RMAR1103	4	82.09
SIMDEF	RMAR1103	1	51.93
SIMDEF	RMAR1103	5	18.47
SIMDEF	RMAR1103	3	5.00
SIMDEF	RMAR1103	2	5.00

GRACIAS!!!!

SIMDEF

**SIMULADOR DE TOMA DE
DECISIONES FINANCIERAS**

FIRMA 4