



**RETO INTERNACIONAL LABSAG PARA  
ESTUDIANTES-JUNIO 2021**

# UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO – BOLIVIA

GERENCIA GENERAL  
INTEGRAL



## RETO INTERNACIONAL LABSAG TEMPOMATIC

INDUSTRIA R062137 - FIRMA 3

### INTEGRANTES:

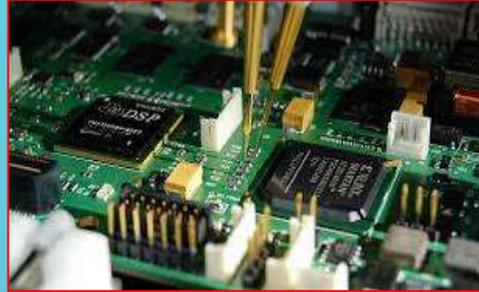
- Alejandro Aviles Rodriguez
- Glendy Claros Ferrel
- Wendy Crespo Coca
- Jamie Lafuente Vásquez
- Ariel Polo Nallar
- Walter Morales Rivero (Docente)

Cochabamba – Bolivia  
2021

# EL MUNDO TENPOMATIC



PERSONAL CONTRATADO



MATERIA PRIMA COMPRADA



FINANCIAMIENTO

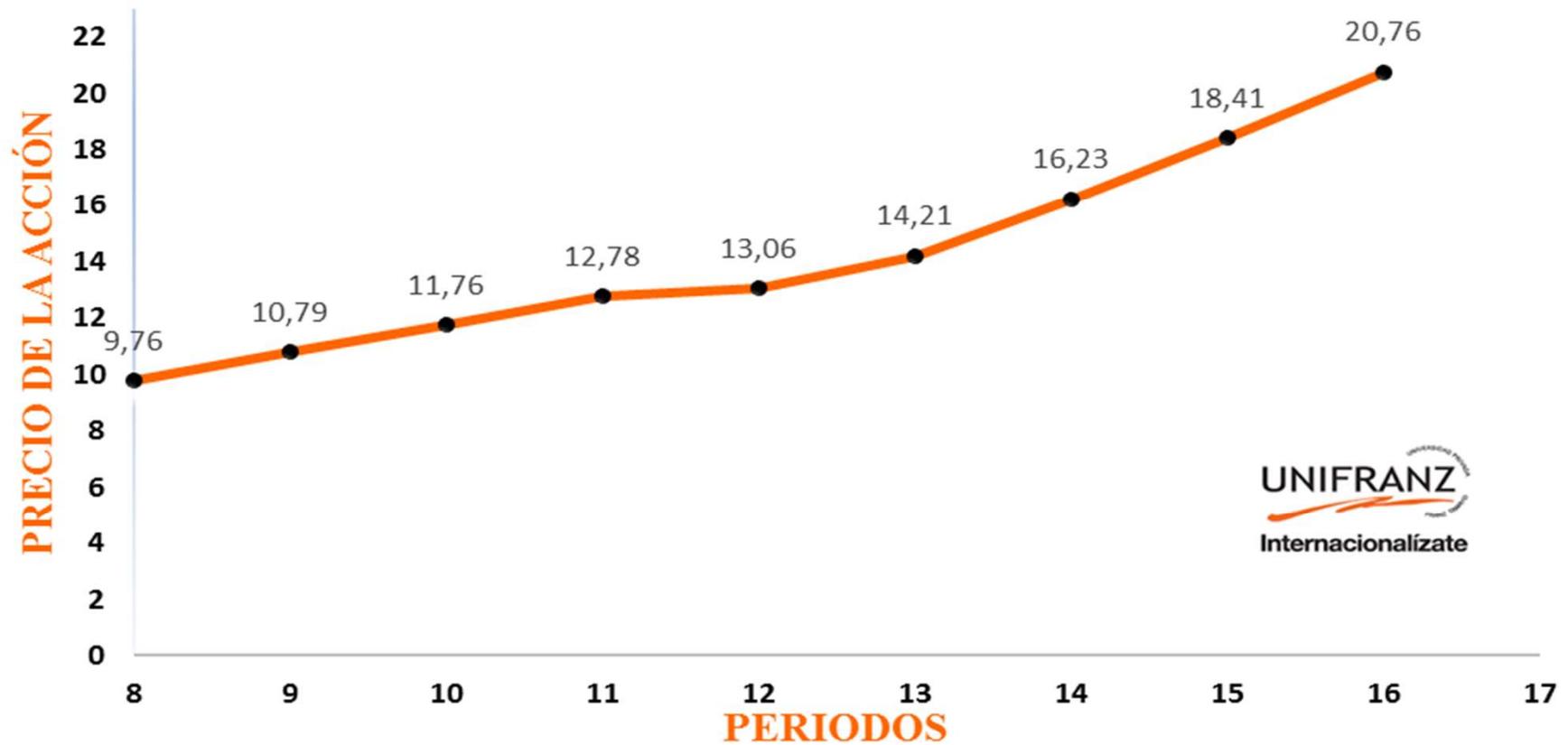
## INTEGRACION



# OBJETIVO ALCANZADO

PRECIO DE LA ACCIÓN MAYOR A 15 DÓLARES

## INDUSTRIA R062137 - FIRMA 3



# ANÁLISIS GENERAL DE LA EMPRESA

Desde sus inicios fue una empresa no muy estable, bajo la dirección de la anterior administración como se puede apreciar por los resultados obtenidos y reflejados en los Estados Financieros, debido a expansión en las ventas como en los procesos en la planta.

La empresa tras dos años de funcionamiento decidió cambiar a su Gerente y encargó la desafiante misión de dirigirla y redireccionarla, con nuevos objetivos y restricciones.

Para ese propósito se requiere estabilizar el rendimiento operacional y establecer políticas coherentes integrales para lograr el **Objetivo General**, el cual es: subir el precio de la acción superior a \$ 15 de la acción común, considerando dos condicionantes, planta y retiro de acciones.

Para reforzar ese objetivo, adicionalmente se han considerado objetivos específicos como:

- Cambio de la imagen corporativa
- Aumentar el esfuerzo de ventas
- Reducción de costos e implementar un ampliación en la planta del área , por su rentabilidad
- Mejorar el manejo de los stocks de materiales, productos terminados y en proceso, bajo la premisa de stock mínimo o justo a tiempo (Just in time)
- Analizar el mercado y la competencia, tomado en cuenta la publicidad local y nacional
- Considerar las restricciones impuestas por la dirección general

## ESTRATEGIA – PERIODO 9

Sobre el análisis minucioso efectuado a los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas e inventarios y mano de obra (Trimestre 8), se observaron los siguientes aspectos:

- Existen excesivas deudas bancarias y retiro de bonos y acciones, stocks de inventarios altos (materia prima y productos terminados), con costos elevados.
- Flujo de caja negativo, que provocó un préstamo adicional a corto plazo con intereses elevados.

Bajo la situación general de la empresa al periodo anterior, se ha iniciado la toma de decisiones:

- ✓ No comprar publicidad nacional y comprar publicidad local reforzando las áreas 1 y 2, además de incluir una mejora.
- ✓ Incremento del precio de los productos a \$40 (A-1), 41 (A-2) y 41 (A-3).
- ✓ Reducir la compra de Materia Prima, debido al saldo en stock del periodo anterior, para optimizar costos de almacenamiento.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u.
- ✓ La distribución y transferencia a las otras áreas, se ha realizado en función a los datos de demanda, considerando los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador.
- ✓ Compra de información ambiental para las futuras decisiones (H)

# DECISIÓN 1

PARTE 1												
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="41"/>		
# de página de publicidad nacional ?	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Número de mejoras al producto ?	Precio ?				
	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3		

PARTE 2										
<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4500"/>	<input type="text" value="3500"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	Unidades transferidas hacia ?			Total transferidas ?	Unidades transferidas desde ?				
		AREA 1	AREA 2	AREA 3		AREA 1	AREA 2	AREA 3		

PARTE 3										
<input type="text" value="16000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?			Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3					

PARTE 4													
<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	Suspensión de trabajadores ?		
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3			A 1	A 2	A 3

PARTE 5									
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6									
<input type="text"/>									

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL									
<input type="text" value="2000"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input checked="" type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/> I
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

NO SOLO CONSULTA

SOLO CONSULTA

## ESTRATEGIA – PERIODO 10

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 9 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Considerando los criterios establecidos en el periodo 9, se ha procedido de la siguiente manera:

- ✓ Se ha readecuado la publicidad local en el área 1 y no se ha considerado mejora.
- ✓ Disminución del precio de los productos a \$38 (A-1) y 40 (A-3), debido a los saldos reportados en el periodo anterior.
- ✓ Mantener la política de compra de Materia Prima, stock mínimo.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador.
- ✓ Analizando el flujo de caja se requiere un préstamo adicional incorporado en la decisión.

# DECISIÓN 2

## PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="38"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

## PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4500"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="8500"/>	<input type="text" value="8500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

## PARTE 3

<input type="text" value="16500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="25000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

## PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

## PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trm de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

## PARTE 6

<input type="text"/>									
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

SOLO CONSULTA

## ESTRATEGIA – PERIODO 11

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 10 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Tomando en cuenta los criterios establecidos en los periodos 9 y 10, se ha considerado en este periodo:

- ✓ Modificar la publicidad local en las 3 áreas, implementar publicidad nacional y no se ha considerado ninguna mejora.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis a \$40 (A-1), 41 (A-2) y 38(A-3).
- ✓ Mantener la política de compra de Materia Prima, stock mínimo
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador.
- ✓ Se ha decidido no adquirir información ambiental, debido a que se efectuaron proyecciones internas.

# DECISIÓN 3

## PARTE 1

<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="38"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

## PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="4500"/>	<input type="text" value="9500"/>	<input type="text" value="9500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia ?		Unidades transferidas desde ?			

## PARTE 3

<input type="text" value="17000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?	

## PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

## PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

## PARTE 6

<input type="text"/>									
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

SOLO CONSULTA

## ESTRATEGIA – PERIODO 12

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 11 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Tomando en cuenta los criterios adoptados en las anteriores decisiones, se ha considerado para ésta:

- ✓ Comprar publicidad local mejorando en las tres áreas.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis a \$42 (A-1), 43 (A-2) y 41(A-3), que nos permita mayores ingresos
- ✓ Incrementar la compra de Materia Prima, debido al proyecto de ampliación de la planta área 1.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., incorporando sobretiempos de 1000 u.
- ✓ Se ha definido la ampliación de la planta en el área 1 con 5000 u., debido a la optimización de costos en valor y tiempo.
- ✓ Para la financiación de la ampliación, se ha decidido la adquisición de deuda a corto plazo considerando las tasas de interés y el incremento de los precios.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 3 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador, además de la contratación de 18 obreros para operar la ampliación de planta.

# DECISIÓN 4

 Idioma 
 GLENDY CLAROS FERREL (UNIFRANZ (ING FIN)-BOL)  
Alumno Representante de Equipo

PARTE 1											
<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="41"/>	
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Precio ?
			Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?					

PARTE 2										
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="5500"/>	<input type="text" value="11500"/>	<input type="text" value="11500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde ?	
		Unidades transferidas hacia ?								

PARTE 3										
<input type="text" value="22000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="95000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?	
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenada/unidades construidas ?							

PARTE 4												
<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="18"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

PARTE 5									
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Tm de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6						
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Área	Capacidad en unidades	Precio de compra	Área	Capacidad en unidades

**SOLD CONSULTA**

## ESTRATEGIA – PERIODO 13

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 12 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Asumiendo los criterios adoptados en las anteriores decisiones, se ha considerado para la presente:

- ✓ Modificar la publicidad local en el área 2, asimismo se ha contratado publicidad nacional y no se ha considerado ninguna mejora.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis a \$42 (A-1), 43 (A-2) y 41 (A-3).
- ✓ Incrementar la compra de Materia Prima, debido al proyecto de ampliación de la planta en el área 1.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., incorporando sobretiempos de 4000 u.
- ✓ Para pagar el saldo del 80% por la ampliación de planta, se ha decidido acceder a un préstamo corto plazo considerando las tasas de interés bajas y mantener los precios para generar flujos positivos.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos para evitar la renuncia de vendedores y contratación de 2 vendedores para cubrir posibles contingencias de renuncia.
- ✓ Mantener las 23 cuadrillas (72 obreros), de los cuales 3 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador (pérdida de un obrero por cada 20).

# DECISIÓN 5

Labsag

Idioma

OLENDY CLAROS FERREL (UNIFRANZ (ING FIN)-BOL)  
Alumno Representante de Equipo

## PARTE 1

<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="41"/>
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

## PARTE 2

<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6700"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="12700"/>	<input type="text" value="12700"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

## PARTE 3

<input type="text" value="25000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="480000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas					Dividendo por acción en centavos

## PARTE 4

<input type="text" value="22000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

## PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

## PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ratio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Ratio de compra	Area	Capacidad en unidades	

SOLO CONSULTA

## ESTRATEGIA – PERIODO 14

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 13 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Manteniendo los criterios adoptados en el proceso de decisiones, se ha considerado para ésta decisión:

- ✓ Modificar la publicidad local en las áreas 1 y 2; contratar publicidad nacional y no se ha considerado ninguna mejora.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis a \$41 (A-1), 43 (A-2) y 40 (A-3).
- ✓ Se ha reducido la compra de Materia Prima, considerando los saldos existentes.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 25300 u., que incluye los sobretiempo.
- ✓ Realizado el análisis del flujo, se ha determinado que el mismo podría ser negativo por lo cual se ha decidido acceder a un préstamo adicional de corto plazo considerando las tasas de interés bajas.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener las 23 cuadrillas (72 obreros), de los cuales 3 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador (pérdida de un obrero por cada 20)

# DECISIÓN 6

Labsag



OLENDY CLAROS FERREL (UNIFRANZ (ING FIN-BOL))  
Alumno Representante de Equipo

## PARTE 1

<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

## PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7700"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="14700"/>	<input type="text" value="14700"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

## PARTE 3

<input type="text" value="24000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="220000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

## PARTE 4

<input type="text" value="25300"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

## PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

## PARTE 6

<input type="text"/>								
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

¡¡¡ SOLD COMPLETA !!!

## ESTRATEGIA – PERIODO 15

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 14 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Siguiendo los criterios adoptados anteriormente, se ha considerado para la presente decisión:

- ✓ Modificar la publicidad local en las 3 áreas, no contratar publicidad nacional y no se ha considerado mejora alguna.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis a \$42 (A-1), 43 (A-2) y 41 (A-3).
- ✓ Se ha incrementado la compra de Materia Prima, considerando los saldos existentes
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 24200 u., que incluye los sobretiempos
- ✓ Considerando el análisis del flujo se ha determinado que el mismo podría ser negativo por lo cual se ha decidido acceder a un préstamo corto plazo considerando las tasas de interés
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y la contratación de 2 vendedores considerando potenciales renunciadas.
- ✓ Mantener las 23 cuadrillas (72 obreros), de los cuales 3 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador (pérdida de un obrero por cada 20).

# DECISIÓN 7

Labsag ☰ 🇪🇸 idioma 👤 GLENDY CLAROS FERREL (UNIFRANZ (ING FIN)-BOL)   
 Alumno Representante de Equipo

**PARTE 1**

<input type="text"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="41"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

**PARTE 2**

<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7700"/>	<input type="text" value="6500"/>	<input type="text" value="14200"/>	<input type="text" value="14200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

**PARTE 3**

<input type="text" value="25000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="177000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

**PARTE 4**

<input type="text" value="24200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

**PARTE 5**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

**PARTE 6**

<input type="text"/>								
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

SOLO CONSULTA

## ESTRATEGIA – PERIODO 16

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 15 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Con los resultados obtenidos, los criterios asumidos durante los procesos de decisiones, se ha considerado asumir una posición más agresiva, bajo los siguientes conceptos:

- ✓ Modificar la publicidad local en las 3 áreas; contratar publicidad nacional y no considerar mejora alguna.
- ✓ Modificar los precios de acuerdo al análisis de mercado y demanda a \$42 (A-1), 44 (A-2) y 42 (A-3).
- ✓ No se ha incrementado la compra de Materia Prima, asumiendo una política agresiva y conclusión del simulador, para optimizar costos.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 23000 u.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener las 23 cuadrillas (72 obreros), de los cuales 3 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador (pérdida de un obrero por cada 20).

# DECISIÓN 8

Labsag Idioma OLENDY CLAROS FERREL (UNIFRANZ (ING FIN)-BOL)

**PARTE 1**

<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="42"/>
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

**PARTE 2**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6500"/>	<input type="text" value="5500"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

**PARTE 3**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo	Dividendo por acción en centavos
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas						

**PARTE 4**

<input type="text" value="23000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos					Suspensión de trabajadores		

**PARTE 5**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

**PARTE 6**

<input type="text"/>								
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

¡¡ SOLO CONSULTA !!

## CONCLUSION FINAL

Como resultado al final del reto, se logró el objetivo establecido, sobrepasar el valor de la acción común superior a \$15, obteniendo el valor de \$20,76 por acción, tomando en cuenta las restricciones establecidas en el reto.

Este resultado no hubiese sido posible, debido a la participación activa y aporte de todos los conocimientos técnicos brindados por cada uno de los integrantes del equipo, combinados por la dirección del docente.

Sin embargo queda latente el hecho de no haber generado un mayor valor al obtenido, toda vez que se ha analizado los resultados de las 6 decisiones, pero si haber obtenido mucha experiencia y aprendizaje en cada una de los eventos, considerando integralmente todos los aspectos que hacen el entorno de una empresa y que se deben considerar; igualmente es importante resaltar que las restricciones permitieron un mayor análisis e investigación de la lógica que aplica el simulador incorporando alternativas para logra el cometido.

*Mucha experiencia obtenida en el reto, importante para nuestro desarrollo profesional y personal e indudable aplicación a futuro en el ámbito laboral*

¡MUCHAS GRACIAS!



WALTER MORALES



WENDY CRESPO



JAMIE LAFUENTE



ALEJANDRO AVILES



GLENDY CLAROS



ARIEL POLO



INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

COCHABAMBA



LABSAG UNIFRANZ

BOLIVIA