

TEMPOMATIC

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
PROGRAMA DE NEGOCIOS Y FINANZAS
INTERNACIONALES



Informe Financiero

Trimestre 9 – 18

Firma 2

INTEGRANTES:

Michelle Barros Coll

Manuel Pizarro

María Angélica Vega

Julio Guevara (Profesor)

Introducción

En la presentación se mostrarán los principales resultados obtenidos durante los 10 trimestres simulados, a razón de justificar las teorías y habilidades aprendidas y adquiridas durante la educación en la Alma Máter y de esta manera, enriquecer de acuerdo a las experiencias del grupo de trabajo y propender por una interacción crítica y didáctica en la dinámica que exige el simulador.

TEMPOMATIC - FIRMA 2

1.

- Situación Inicial Trimestre 8

2.

- Objetivos

3.

- Estrategias

4.

- Resultados

5.

- Estado de resultados – Flujo de caja proyectado Trimestre 18

Situación Inicial (Trimestre 8)

Material	23600 uds	Inventario	3189 uds.
Mano de obra	18 Cuads 54 obreros	Costos de Administración y ventas	\$ 137500
Costo productos terminados	\$ 27.04	Utilidades	\$ 55464
Precio de Venta	\$ 40	Precio de la Acción	\$ 9.76

Costos de Administración y Ventas

- **Publicidad: 27 págs.**

- Nacional: 11

- Local: 9 – 4 - 3

- **Vendedores: 10**

- Área 1: 6

- Área 2: 2

- Área 3: 2

- **Mejoras al producto: 1**

OBJETIVOS

- General

Constituir a Tenpomatic como una empresa sólida en el mercado y posicionarla ante la competencia, por medio de la toma de buenas decisiones que garanticen el crecimiento económico de la misma y su reconocimiento ante la sociedad.

Específicos

- Aumentar el precio de la acción.
- Reducir costos.
- Transferir el número de unidades adecuado desde el área 1 hacia la 2 y 3 teniendo en cuenta la tendencia de ventas que tienen.
- Evitar pérdidas en las unidades vendidas, con el fin de minimizar la disminución de vendedores en las tres áreas.
- Fortalecer el posicionamiento de la empresa a través de la inversión en publicidad y mejoras al producto.

ESTRATEGIAS

Las decisiones tomadas a lo largo de nuestra administración están basadas en una serie de tácticas que hemos denominado “plan estratégico de proyección emergente” el cual se determina como una serie de acciones destinadas a tomar decisiones basándose en las necesidades del trimestre en curso tomando en cuenta las repercusiones que traería para los trimestres a continuación.

Plan estratégico de proyección emergente

```
graph LR; A[Plan estratégico de proyección emergente] --> B[Trimestre en curso]; A --> C[Trimestres futuros]; B --> D["1. Cuidar los costos<br/>2. Producir al máximo<br/>3. Planificar las transferencias"]; B --> E["4. Optimizar las ventas<br/>5. Optimizar el recurso humano"]; C --> F["1. Material y mano de obra suficientes<br/>2. Revisar los efectos de la publicidad<br/>3. Determinar acciones correspondientes al trimestre en curso según la necesidad."];
```

Trimestre en curso

1. Cuidar los costos
2. Producir al máximo
3. Planificar las transferencias

4. Optimizar las ventas
5. Optimizar el recurso humano

Trimestres futuros

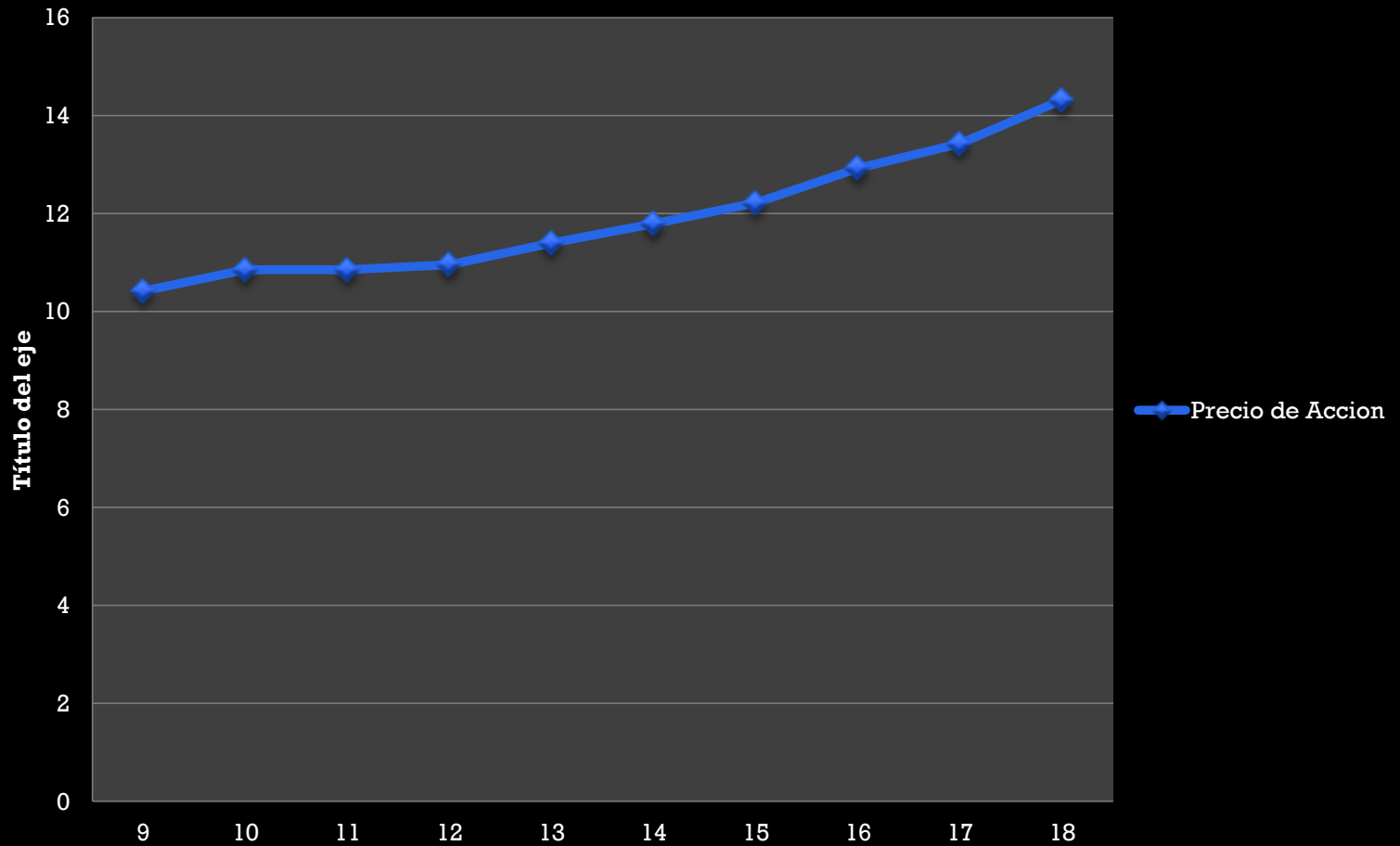
1. Material y mano de obra suficientes
2. Revisar los efectos de la publicidad
3. Determinar acciones correspondientes al trimestre en curso según la necesidad.

**INFORME DE
RESULTADOS
FIRMA 2**

○ PRECIO DE LA ACCION

Trimestre	Precio/Acción	Trimestre	Precio/Acción
9	10,42	14	11,79
10	10,85	15	12,22
11	10,85	16	12,93
12	10,96	17	13,43
13	11,4	18	14,32

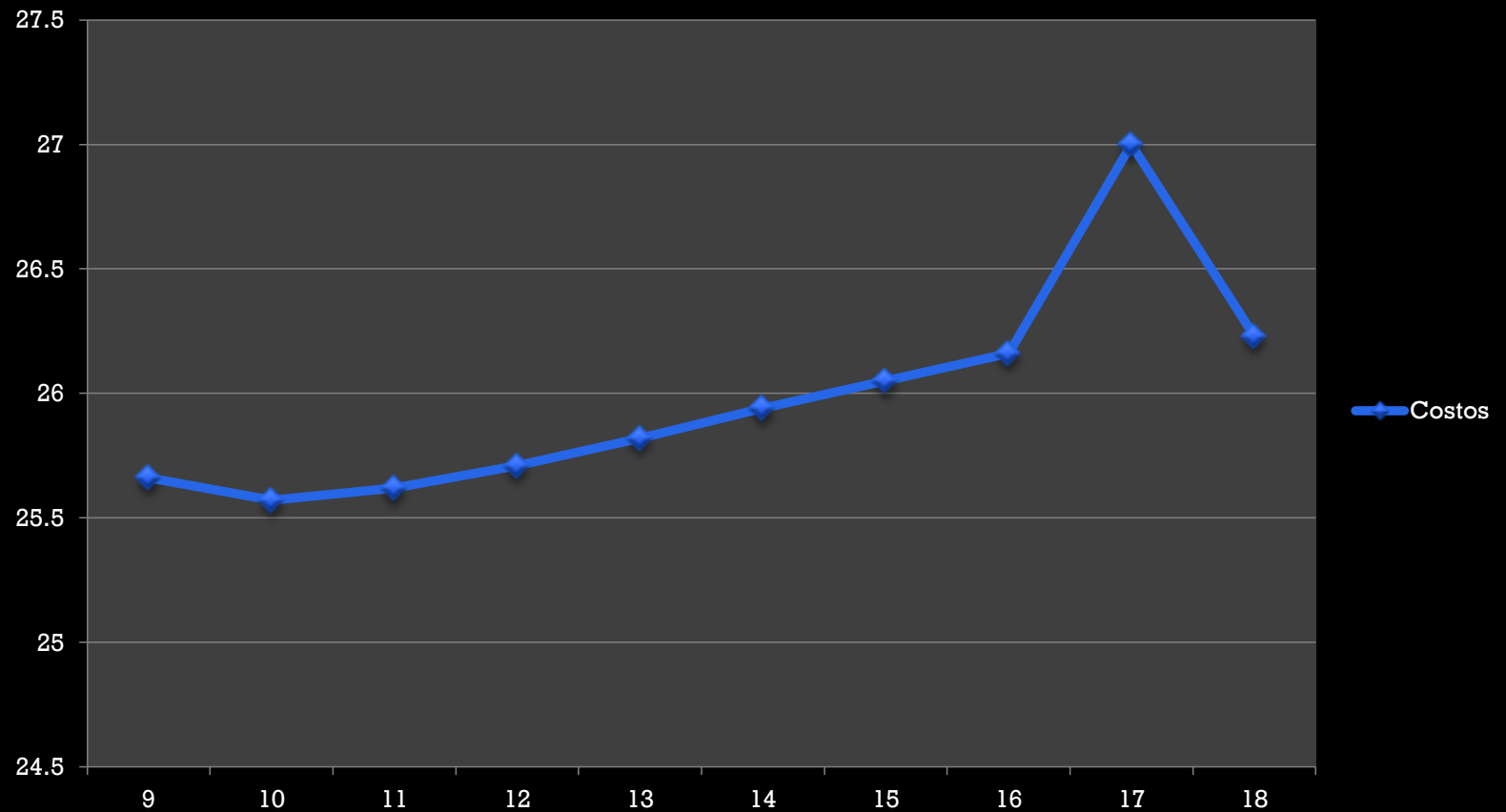
Precio de Acción



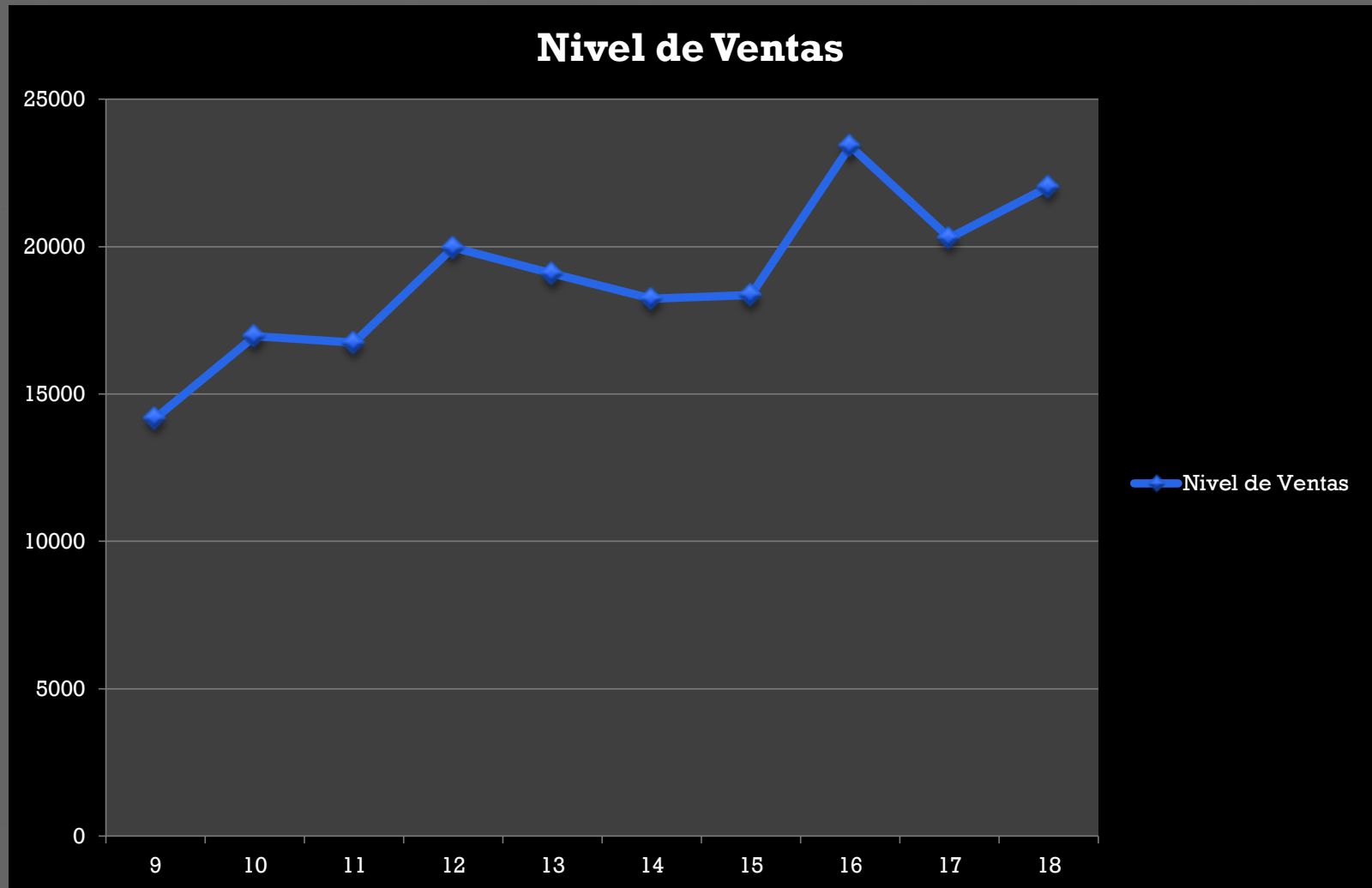
COSTOS

Trimestre	Costo Unitario	Trimestre	Costo Unitario
9	25,66	14	25,94
10	25,57	15	26,05
11	25,62	16	26,16
12	25,71	17	27
13	25,82	18	26,23

Costos

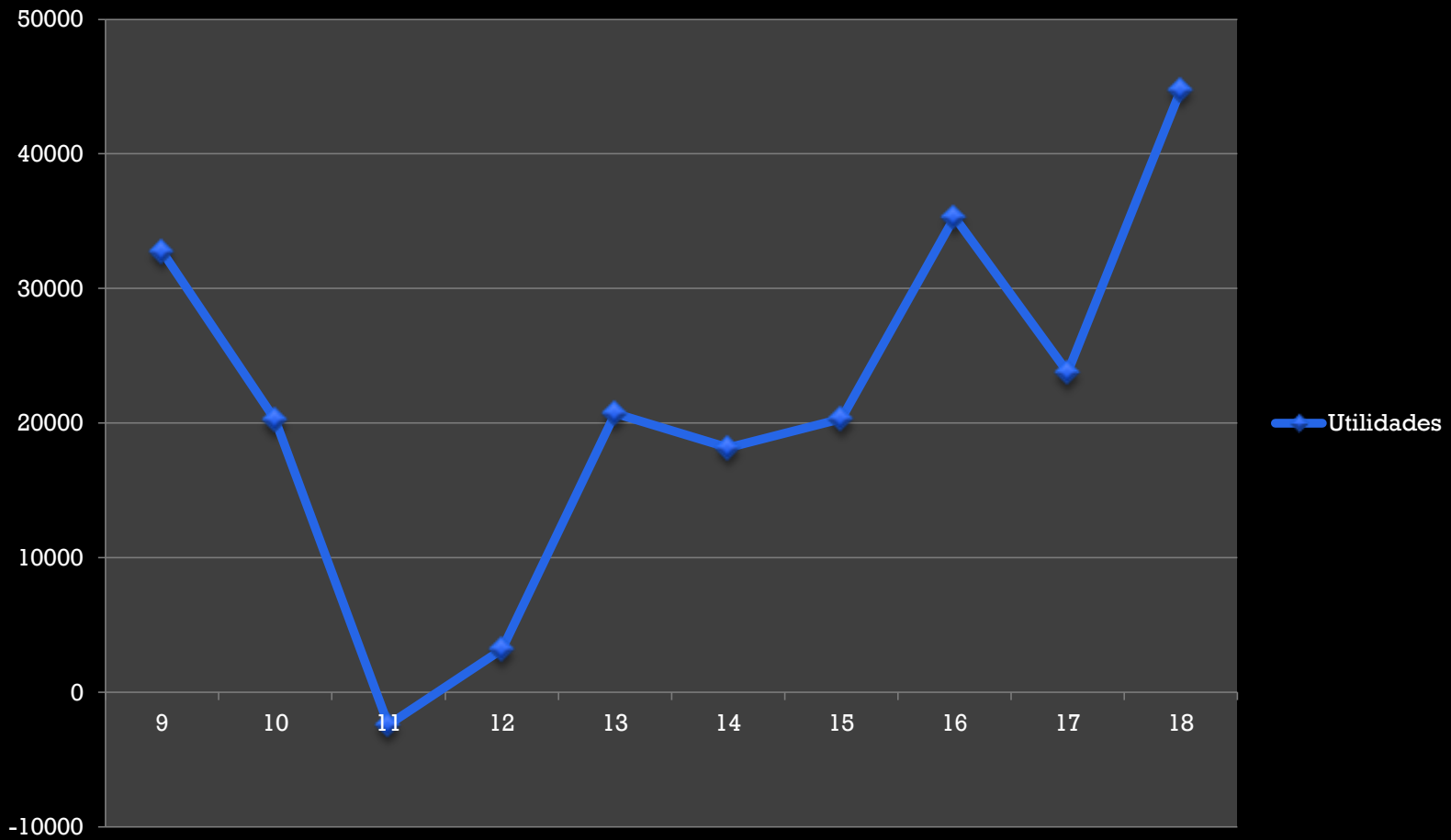


NIVEL DE VENTAS



UTILIDADES

Utilidades



COMPARANDO RESULTADOS

	TRIMESTRE 8	TRIMESTRE 18 (Proyectado)
Costo Productos terminados	27,04	26,23
Precio de Venta	40	40
Material Disponible	23600	38000
Capacidad de Producción	18000	18000
Utilidad	55464	44761
Mano de Obra (Obreros)	54	54
Inventario Final	3189	1141
Vendedores	10	13
Precio de Acción	9,76	14,32

**FLUJO DE CAJA Y ESTADO
DE RESULTADOS
PROYECTADO TRIM 18**

FLUJO DE CAJA

- ◉ **INGRESOS ESTIMADOS:**
\$977819
- ◉ **EGRESOS PROYECTADOS:**
\$949211
- ◉ **SALDO NETO EN CAJA :**
28608

ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADO		
VTAS NETAS	\$40 \$40 \$40	881400
COSTO DE PROD VENDIDOS		577926
GASTOS DE ADM. Y VENTAS		154800
GASTOS DE ALMACEN Y ALM.		59152
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		791878
UTIL. OPERATIVA		89522
INTERESES NETOS		0
UTIL. ANTES. IMP. RENTA		89522
PROVISION PARA IMP. A LA RENTA 50%		44761
UTIL. NETA DESPUES DE IMP.		44761
DIVIDENDOS DECLAR.		0
A UTILI. RETENIDAS		44761
GANANCIAS X ACCION		0,280