



# RETO LABSAG NOVIEMBRE 2025

**TERCER LUGAR  
SIMDEF**



**UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA  
SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**EQUIPO DE TRABAJO**

**Contaduría Pública**

Industria: 5RNOV2\_25

Daniela Cuadros Madrigal

Criss Dayanna Morales Ruiz

María Camila Duque García

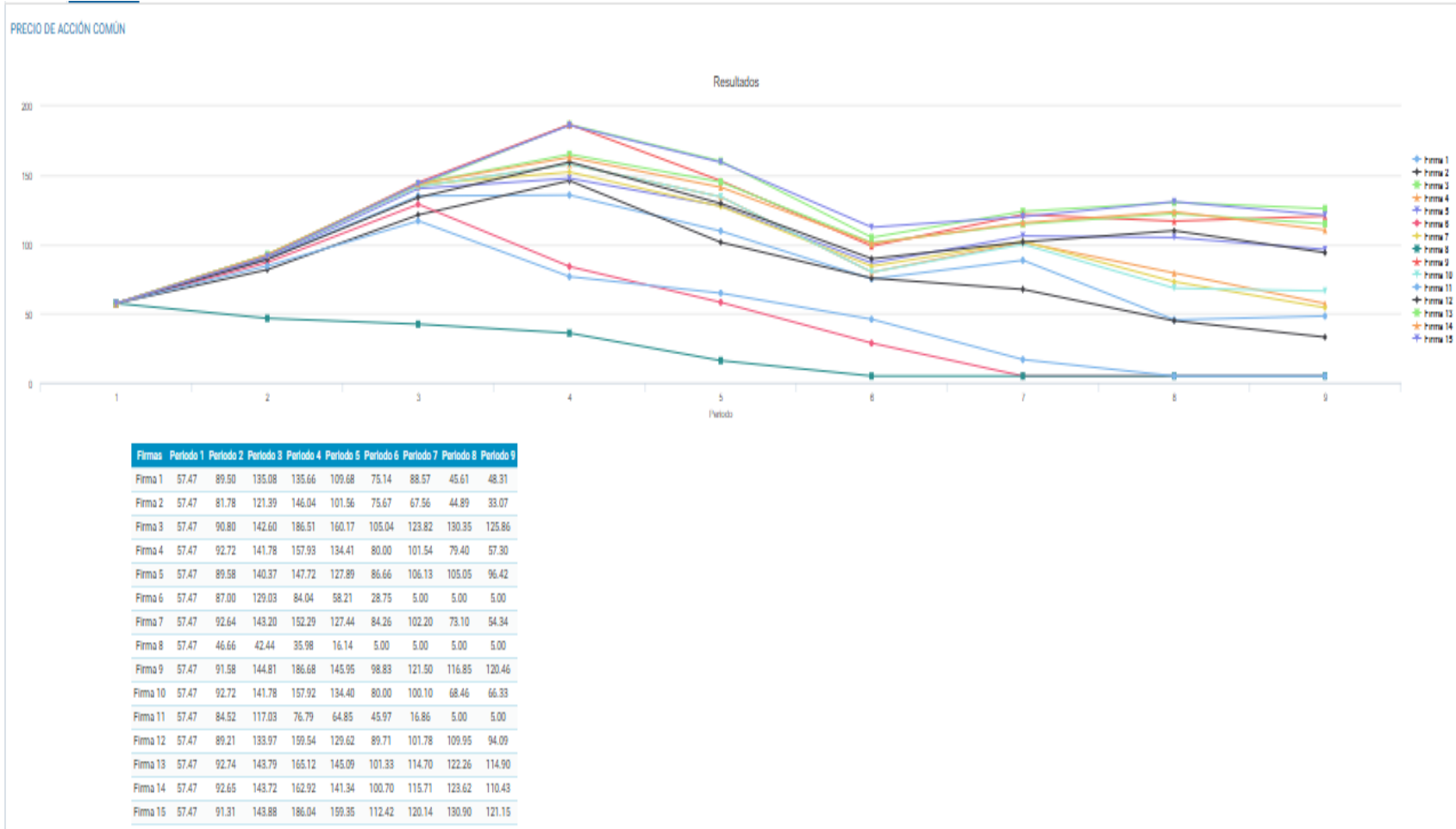
Frasncisco Elider Valencia Valencia (PROF)

# OBJETIVOS



- MAXIMIZAR LA UTILIDAD DE LA EMPRESA.
- APROVECHAR EL MERCADO PERFECTO EN EL QUE SE DESENVUELVE.
- UTILIZAR TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE PROVEE EL SIMULADOR.
- UTILIZAR EL FLUJO DE CAJA COMO LA PRINCIPAL HERRAMIENTA QUE PERMITE TOMAR LAS DECISIONES CORRECTAS

# DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA





# DECISIÓN 1

- COMPRA DE VALORES NEGOCIABLES PARA EVITAR EXCESO DE EFECTIVO
- PAGO DE DIVIDENDOS 0,1%
- COMPRA PROYECTOS DE INVERSIÓN PRODUCCIÓN AL TOPE MÁXIMO DE LA EMPRESA
- PRECIO DE VENTA \$106

# DECISIÓN 2



- LA DEUDA ADQUIRIDA SE APALANCA CON BONOS
- PAGO DIVIENDOS
- COMPRA DE MAQUINARIAS NECESARIA
- SE COMPRAN POYECTOS DE INVERSIÓN
- PRODUCCIÓN A TOPE MÁXIMO DE LA EMPRESA
- PRECIO DE VENTA \$106

# DECISIÓN 3



- SE INVIERTE NUEVAMENTE EN VALORES NEGOCIABLES
- SE DA EL DESCUENTO DE CUENTAS POR COBRAR
- PAGO DIVIDENDOS 0,1%
- COMPRA DE MAQUINARIA NECESARIA
- COMPRA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- PRODUCCIÓN A TOPE MÁXIMO DE LA EMPRESA
- PRECIO DEL PRODUCTO \$106

# DECISIÓN 4



- SE DA EL DESCUENTO DE CUENTAS POR COBRAR
- SE APALANCÓ FINANCIERAMENTE LA EMPRESA CON DEUDA
- SE COMPRA LA PLANTA NECESARIA
- SE COMPRAN PROYECTOS DE INVERSIÓN
- PRECIO DEL PRODUCTO \$106



# DECISIÓN 5



- SE RETIRAN VALORES NEGOCIABLES
- SE APALANCÓ FINANCIERAMENTE LA EMPRESA CON DEUDA
- SE COMPRA LA PLANTA NECESARIA
- SE COMPRÓ LA MAQUINARIA NECESARIA
- LA PRODUCCIÓN SE REALIZÓ AL TOPE MÁXIMO
- PRECIO DEL PRODUCTO \$106

# DECISIÓN 6



- SE INVIERTE UN DINERO SOBRANTE EN VALORES NEGOCIABLES
- SE COMPRA LA PLANTA NECESARIA
- SE COMPRÓ LA MAQUINARIA NECESARIA
- LA PRODUCCIÓN SE REALIZÓ AL TOPE MÁXIMO
- PRECIO DEL PRODUCTO \$106

# DECISIÓN 7



- SE INVIERTE UN DINERO SOBRANTE EN VALORES NEGOCIABLES
- SE DA EL DESCUENTO DE CUENTAS POR COBRAR
- SE COMPRÓ LA MAQUINARIA NECESARIA
- SE COMPRAN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
- LA PRODUCCIÓN SE REALIZÓ AL TOPE MÁXIMO
- PRECIO DEL PRODUCTO \$106

# DECISIÓN 8



- SE RETIRA DINERO DE VALORES NEGOCIABLES
- SE APLICA EL 1% DE DESCUENTO EN CXC
- LA PRODUCCIÓN SE REALIZÓ AL TOPE MÁXIMO
- PRECIO DEL PRODUCTO \$106

# VISIÓN DE LA EMPRESA



- TENIENDO EN CUENTA LAS POLITICAS ESTABLECIDAS, SE DECIDE REALIZAR LA INVERSIÓN EN LOS PROYECTOS CONOCIENDO DE ANTE MANO LA REDUCCIÓN DE COSTO QUE ESTO GENERA PARA LA EMPRESA
- SE PAGAN LOS DIVIDENDOS LOGRANDO CON ESTO CREAR UNA IMAGEN DE UNA EMPRESA SÓLIDA Y MÁS ATRACTIVA PARA SUS INVERSORES



## PUNTOS CLAVES

- APROVECHANDO EL MERCADO PERFECTAMENTE DONDE SE DESENVUELVE LA EMPRESA, SIEMPRE SE VENDE EL PRODUCTO CON EL MAYOR PRECIO PERMITIDO
- TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES POSIBILIDADES DE APALANCAMIENTO FINANCIERO, SE UTILIZARON TODAS, GENERANDO CON ESTO UNA DIVERSIDAD QUE PERMITE A LA EMPRESA EVITAR UNA DEUDA EXAGERADAMENTE GRANDE



## FLUJO DE CAJA

- EL FLUJO DE CAJA NOS PERMITE ESTABLECER LA COMPARATIVA ENTRE INGRESOS Y EGRESOS DESPUÉS DE HABER GENERADO LAS COMPRAS Y/O LAS INVERSIONES NECESARIAS QUE REQUIERE CADA PERIODO DE TRABAJO, PERMITIENDO ESTABLECER CUANDO HAY FALTANTES O SOBANTES DE DINERO.



## **CAPACIDAD INSTALADA**

- ANALIZANDO LOS COSTOS GENERALES EN LOS QUE INCURRE LA EMPRESA, LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEBE DE TENER UN EQUILIBRIO QUE PERMITA GENERAR LA UTILIDAD BUSCADA SIN SOMETER A LA EMPRESA EN ALTOS COSTOS QUE SE SOLVENTARAN CON DEUDA.





## **APALANCAMIENTO FINANCIERO**

- ESTE PUNTO ES VITAL, YA QUE LA EMPRESA CON RECURSOS PROPIOS NO ALCANZARÍA A CUBRIR EL COSTO Y EL GASTO TOTAL QUE GENERA EL EJERCICIO EN CADA PERIODO.

POR LO TANTO, LA POSIBILIDAD DE UTILIZAR RECURSOS EXTERNOS ES UNA HERRAMIENTA NECESARIA Y ÚTIL.



## CONCLUSIONES

- EL SIMULADOR PERMITE LA PRACTICA DE TODOS LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA CARRERA.
- EL EQUIPO LOGRÓ UNA SINERGIA ENTRE LAS TRES INTEGRANTES QUE GENERÓ ESTAR EN EL PODIO DEL CONCURSO.
- LA UNIVERSIDAD Y SUS DOCENTES TAMBIÉN SON PARTE DEL ÉXITO.

## RESULTADOS RETO LABSAG NOVIEMBRE 2025: SIMDEF

Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	GANADORES
90.8	142.6	186.51	160.17	105.04	123.82	130.35	125.86	1er. Lugar - UNP - Perú
90.22	141.83	182.88	156.95	112.16	120.31	130.93	122.68	2do. Lugar - UNIFRANZ - Bolivia
91.13	143.62	186.01	159.73	113.07	120.76	131.46	122.32	
91.31	143.88	186.04	159.35	112.42	120.14	130.9	121.15	
91.58	144.81	186.68	145.95	98.83	121.5	116.85	120.46	
75.53	125.99	167.99	139.92	100.51	112.89	112.3	115.43	
92.74	143.79	165.12	145.09	101.33	114.7	122.26	114.9	3er. Lugar - ULIBRE - Colombia
92.99	143.49	161.19	138.71	98.42	113.35	123.3	114.71	
93.08	143.7	160.21	136.16	97.72	113.03	122.86	114.16	
92.82	143.08	163.17	139.78	100.04	115.34	121.81	113.87	

**GRACIAS**