



**EPAAE**

UCSM



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

## RETO INTERNACIONAL LABSAG - TENPOMATIC

### INTEGRANTES DE EQUIPO:

PATRICIO LEWIS ZUÑIGA (PROFESOR)

SAMUEL AYMACHOQUE MENDO

LUIS BIGORIA ESCOBEDO

ITALO SALINAS ARRAZOLA

ERIKA SOSA CASTRO



# INTRODUCCIÓN

Como estudiantes de Administración de Empresas, el participar en Tenpomatic fue una experiencia única, porque no solo es tomar una decisión que creas conveniente, sino que trabajas como equipo, utilizando distintas técnicas que vas aprendiendo en tu vida profesional, como proyectar flujos de caja, pronosticar tus ventas, viendo cada uno de los gastos, analizando tu mercado, sabiendo que estas técnicas te ayudaran a crecer como empresa.



# OBJETIVO

Nuestro principal objetivo fue de aumentar el nivel de participación del mercado, incorporando adecuadamente nuevas estrategias, así como también reducir costos indirectos para lograr así aumentar el precio de nuestra acción para llegar a ser líderes de la industria.

# ESTRATEGIAS GENERALES



PENETRACIÓN DE  
MERCADO

DESARROLLO DE  
MERCADO

LIDERAZGO EN  
VENTAS

DIFERENCIACIÓN

ENFOQUE



# PRINCIPALES LOGROS

Tener el precio de acción más alto en la industria

No tener deudas a largo plazo

Haber logrado ser la industria con mayor cantidad de ventas (9%)



# PRINCIPALES ERRORES

No haber transferido la suficiente cantidad a las distintas áreas

En los dos primeros trimestres no haber proyectado bien nuestro flujo de caja

No haber arriesgado en construir nueva planta

# PUBLICIDAD



PUBLICIDAD LOCAL			
TRIMESTRE	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3
TRIMESTRE 8	6	2	2
TRIMESTRE 9	10	6	6
TRIMESTRE 10	11	7	7
TRIMESTRE 11	11	8	7
TRIMESTRE 12	11	8	7
TRIMESTRE 13	12	8	7
TRIMESTRE 14	13	10	10
TRIMESTRE 15	13	9	9
TRIMESTRE 16	16	15	15

TRIMESTRE	PUBLICIDAD NACIONAL
TRIMESTRE 8	11
TRIMESTRE 9	8
TRIMESTRE 10	10
TRIMESTRE 11	8
TRIMESTRE 12	8
TRIMESTRE 13	8
TRIMESTRE 14	0

- La publicidad que nosotros preferimos usar fue la publicidad local, ya que era una publicidad más personalizada para cada área. Es por ello que en los últimos trimestres no adquirimos publicidad nacional, ya que se quería reducir los gastos administrativos.

# AMPLIACIÓN DE PLANTA



- Cuando iniciamos a tomar decisiones uno de nuestros propósitos era construir planta, pero como teníamos que pagar bonos para pedir la planta, y sabiendo el tiempo que demoraba; decidimos solo hacer la ampliación de la planta 1, en los trimestres 12, 13 y 14. Ya que estábamos sobre produciendo, no teniendo en cuenta que nuestra ganancia era mínima, ya que implicaban costos altos el sobre producir y además de la transferencia.







# INVENTARIO INICIAL

INVENTARIO			
TRIMESTRE	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3
TRIMESTRE 8	0	1794	1395
TRIMESTRE 9	228	982	0
TRIMESTRE 10	407	0	1108
TRIMESTRE 11	0	71	0
TRIMESTRE 12	468	0	849
TRIMESTRE 13	2110	425	1152
TRIMESTRE 14	1128	48	662

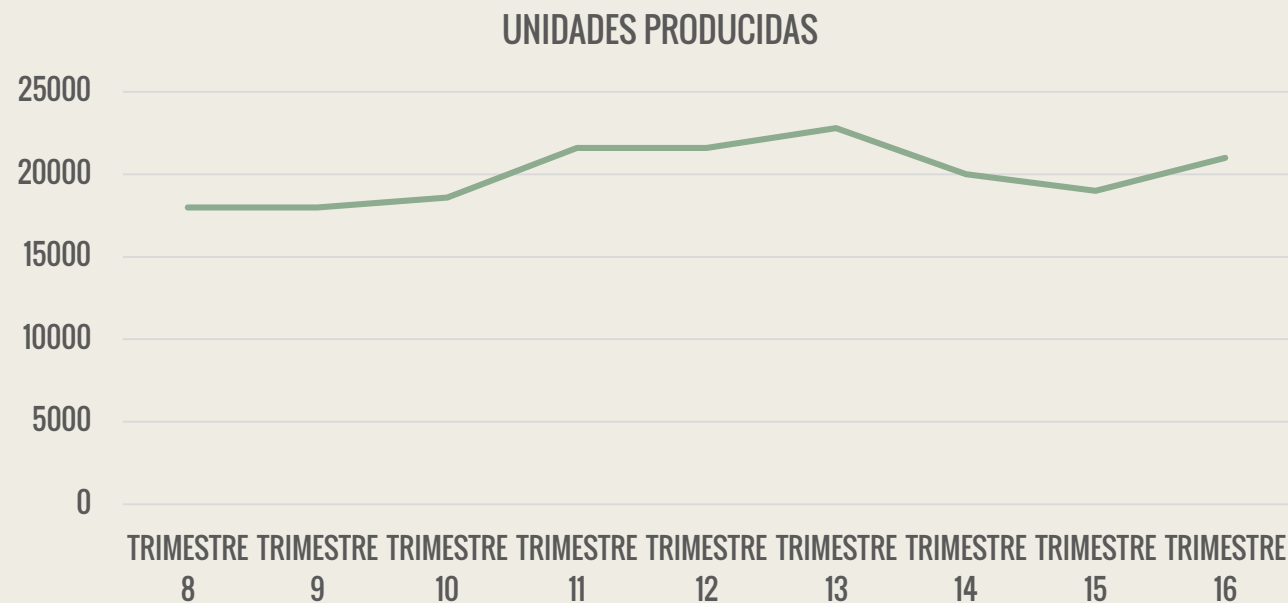


-En el trimestre 12 fue el trimestre que no se vendió demasiado, es por ello que en el trimestre 13 se tuvo una gran cantidad de inventario, ya que la demanda del mercado estaba bajando y también estábamos sobre produciendo, sin tomar en cuenta la información general que nos daba el mercado .



# UNIDADES PRODUCIDAS

TRIMESTRE	UNIDADES PRODUCIDAS
TRIMESTRE 8	18000
TRIMESTRE 9	18000
TRIMESTRE 10	18600
TRIMESTRE 11	21600
TRIMESTRE 12	21600
TRIMESTRE 13	22800
TRIMESTRE 14	20000
TRIMESTRE 15	19000
TRIMESTRE 16	21000



-Los primeros trimestres se producía teniendo en cuenta la capacidad máxima, pero como vimos que teníamos grandes ventas decidimos sobre producir, hasta que llegue la ampliación de nuestra planta, ya que queríamos cubrir la demanda .

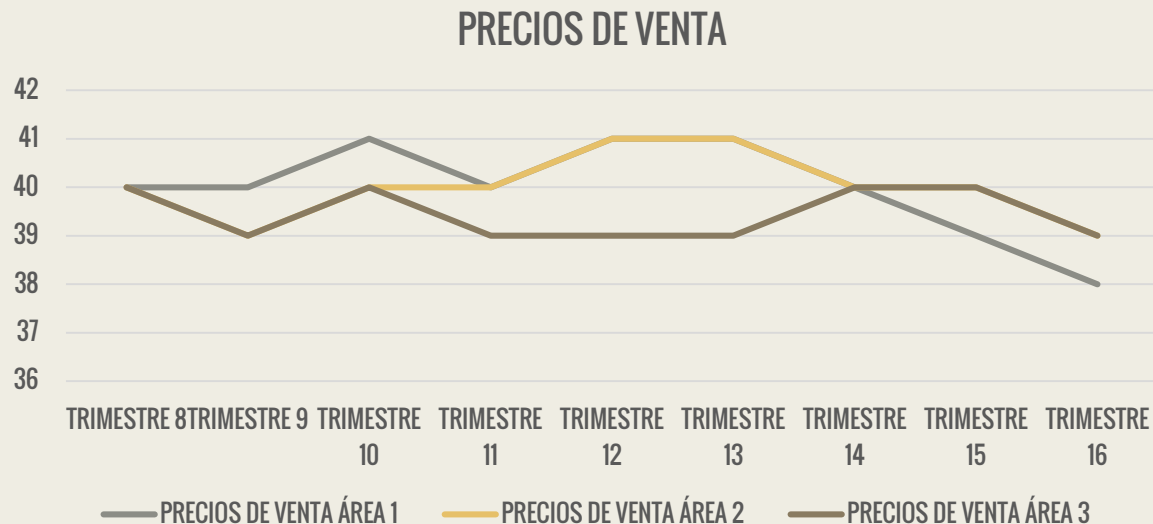


# MEJORAS AL PRODUCTO

- Sabíamos que el dar mejoras al producto incluía que también se debería invertir mas en publicidad o tener mas trabajadores para vender mejor ese producto, es por ello que se le dio mejoras en el trimestre 9, trimestre 11 y en el trimestre 13. Dando esta mejora nos daba la oportunidad de también subir el precio a nuestros productos, para así obtener mayores ingresos.



# PRECIOS DE VENTA



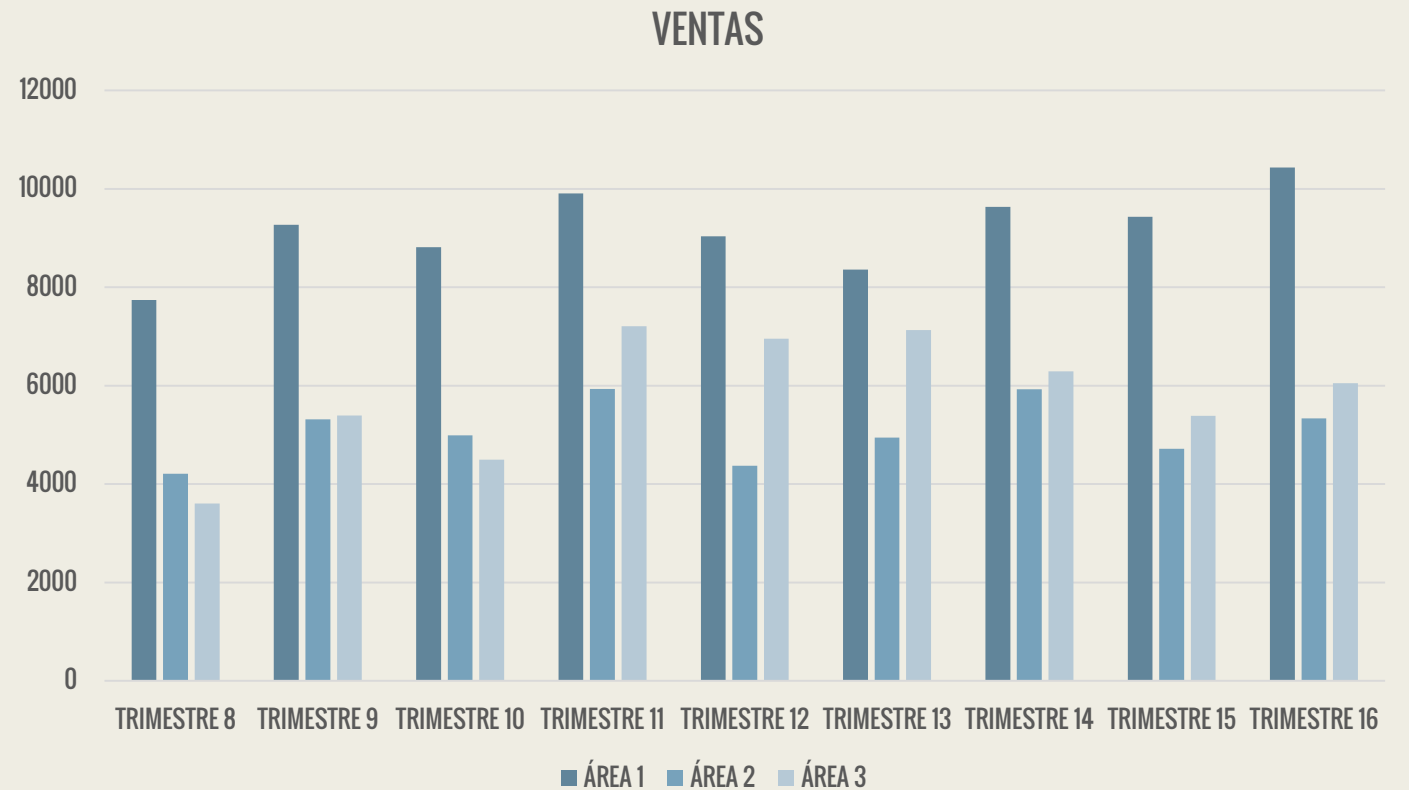
PRECIOS DE VENTA			
TRIMESTRE	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3
TRIMESTRE 8	40	40	40
TRIMESTRE 9	40	39	39
TRIMESTRE 10	41	40	40
TRIMESTRE 11	40	40	39
TRIMESTRE 12	41	41	39
TRIMESTRE 13	41	41	39
TRIMESTRE 14	40	40	40
TRIMESTRE 15	39	40	40
TRIMESTRE 16	38	39	39

-Nuestros precios de venta dependían de la producción enviada, de nuestras mejoras , de la demanda en cada área y también si es que deseábamos parar las ventas.

# VENTAS



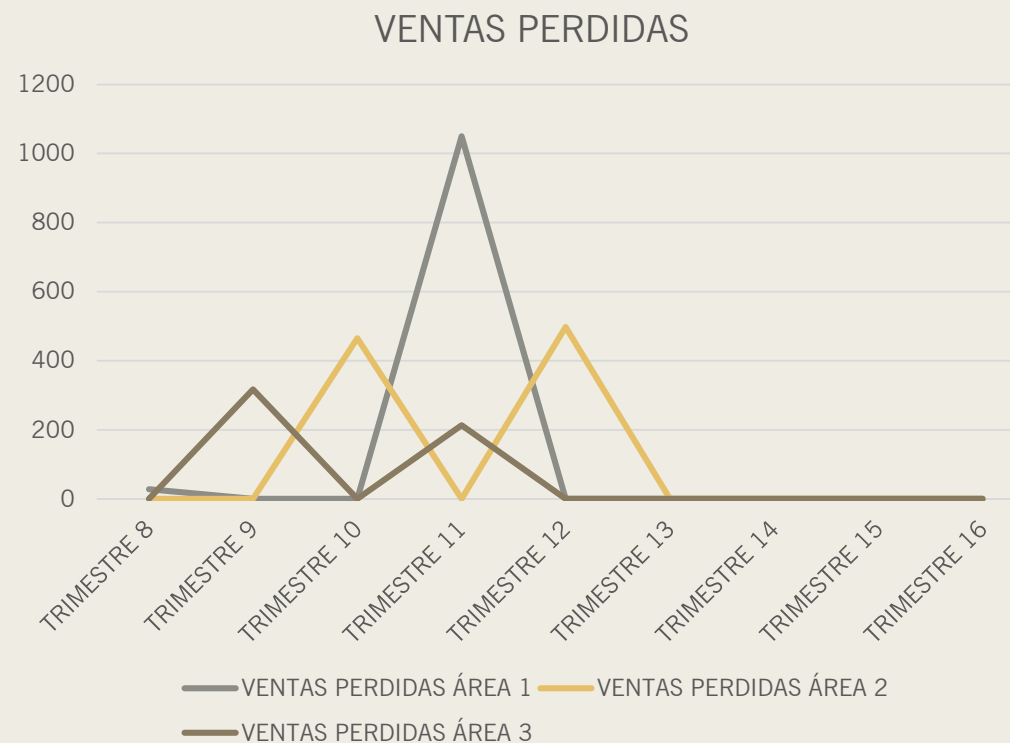
VENTAS			
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	TOTAL
7743	4206	3605	15554
9272	5312	5395	19979
8811	4992	4492	18295
9907	5929	7208	23044
9032	4371	6951	20354
8358	4945	7127	20430
9632	5927	6290	21849
9432	4715	5386	19533
10436	5336	6048	21820



# VENTAS PERDIDAS



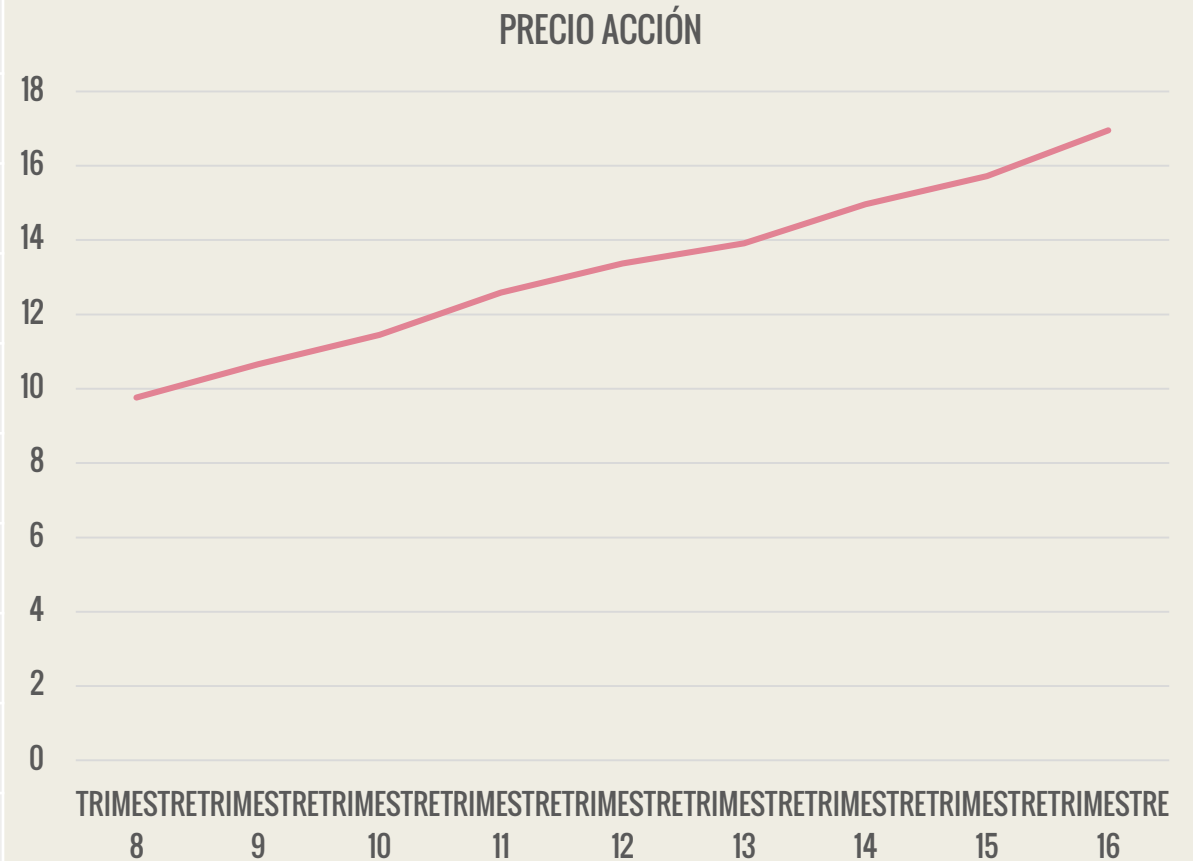
VENTAS PERDIDAS			
TRIMESTRE	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3
TRIMESTRE 8	28	0	0
TRIMESTRE 9	0	0	317
TRIMESTRE 10	0	465	0
TRIMESTRE 11	1050	0	213
TRIMESTRE 12	0	498	0
TRIMESTRE 13	0	0	0
TRIMESTRE 14	0	0	0
TRIMESTRE 15	0	0	0
TRIMESTRE 16	0	0	0



# PRECIO DE ACCIÓN



TRIMESTRE	PRECIO ACCIÓN
TRIMESTRE 8	9.76
TRIMESTRE 9	10.66
TRIMESTRE 10	11.45
TRIMESTRE 11	12.59
TRIMESTRE 12	13.37
TRIMESTRE 13	13.91
TRIMESTRE 14	14.96
TRIMESTRE 15	15.72
TRIMESTRE 16	16.95



8										40			20			20																				
# de página de producción nacional										# de páginas de producción local			# de unidades			# de páginas de producción			# de páginas																	
AREA 1										AREA 2			AREA 3			AREA 1			AREA 2			AREA 3														
1										4500			4000			5500			8500																	
# de unidades controladas										# de unidades disponibles			Unidades transferidas hacia			Total transferidas			Unidades transferidas desde																	
10000																																				
AREA 1										AREA 2			AREA 3			AREA 1			AREA 2			AREA 3														
Material ordenado en unidades										Plano ordenado unidades construido			Pedido de préstamo a corto plazo			Total pagado de préstamo a corto plazo			% de ganancias por dividendo			Dividendo por acción en centavos														
18000										2																										
AREA 1										AREA 2			AREA 3			AREA 1			AREA 2			AREA 3														
Producción total en unidades										Obras de producción ordenadas			Obras de producción despididas			Depósitos en dólares			Neto en dólares			A.1			A.2			A.3								
Número										Precio (centavos)			Número			Precio (centavos)			Cantidad en dólares			Interés por año x 100			Cantidad del primer pago (2%)			Form de primer pago (sigla)			Cantidad de otros pagos			Pagos en los primeros tres		
Emisión de acciones										Acciones retiradas									Bonos Emisión y Pago																	
Precio de venta										Depreciación acumulada			Año			Capacidad en unidades			Precio de compra			Año			Capacidad en unidades											
										Venta de planta												Compra de planta														

- Aquí decidimos amentar los precios, puesto que no había sido una buena idea el bajarlos, ya que tuvimos perdidas en el trimestre 9, por ello tampoco se dio mejoras, para poder frenar la demanda.

- En la primer decisión tomada decidimos darle una mejora y bajar los precios del área 2 y 3 ya que quisimos vender más en ambas áreas.

10										41			40			40																				
# de página de producción nacional										# de páginas de producción local			# de unidades			# de páginas de producción			# de páginas																	
AREA 1										AREA 2			AREA 3			AREA 1			AREA 2			AREA 3														
1										4010			5500			5610			5610																	
# de unidades controladas										# de unidades disponibles			Unidades transferidas hacia			Total transferidas			Unidades transferidas desde																	
22000																																				
AREA 1										AREA 2			AREA 3			AREA 1			AREA 2			AREA 3														
Material ordenado en unidades										Plano ordenado unidades construido			Pedido de préstamo a corto plazo			Total pagado de préstamo a corto plazo			% de ganancias por dividendo			Dividendo por acción en centavos														
18000										2																										
AREA 1										AREA 2			AREA 3			AREA 1			AREA 2			AREA 3														
Producción total en unidades										Obras de producción ordenadas			Obras de producción despididas			Depósitos en dólares			Neto en dólares			A.1			A.2			A.3								
Número										Precio (centavos)			Número			Precio (centavos)			Cantidad en dólares			Interés por año x 100			Cantidad del primer pago (2%)			Form de primer pago (sigla)			Cantidad de otros pagos			Pagos en los primeros tres		
Emisión de acciones										Acciones retiradas									Bonos Emisión y Pago																	
Precio de venta										Depreciación acumulada			Año			Capacidad en unidades			Precio de compra			Año			Capacidad en unidades											
										Venta de planta												Compra de planta														



Formulario de decisión 1 (Parte 1 a 6) con los siguientes valores:

- PARTE 1:** # de página de publicidad nacional: 8; ÁREA 1: 11; ÁREA 2: 8; ÁREA 3: 7; ÁREA 1: 5; ÁREA 2: 3; ÁREA 3: 3; Número de páginas de publicidad local: 1; Número de páginas de producto: 1; Precio: 39.
- PARTE 2:** # de vendedores contratados: 2; # de vendedores despididos: 1; ÁREA 1: 6000; ÁREA 2: 4100; ÁREA 3: 12100; Total transferencias: 12100; Unidades transferidas desde: 1.
- PARTE 3:** Material ordenado en unidades: 21200; Planta ordenada/Unidades construidas: 1000; Pólizas de préstamo a corto plazo: 30000; Total pagado del préstamo a corto plazo: 1; % de ganancias por dividendos: 1; Dividendos por acción en centavos: 1.
- PARTE 4:** Producción total en unidades: 21600; Libros de ambulancia ordenados: 2; Obras de producción despididos: 1; Depósitos en dólares: 1; Retiro en dólares: 1; A.1: 1; A.2: 1; A.3: 1; Suspensión de instalaciones: 1.
- PARTE 5:** Emisión de acciones: 1; Acciones retiradas: 1; Bonos Emitidos y Pago: 1.
- PARTE 6:** Precio de venta: 1; Depreciación acumulada: 1; Área: 1; Capacidad en unidades: 1; Precio de compra: 1; Área: 1; Capacidad en unidades: 1.

En la tercera decisión se decidió bajar nuevamente e y darle una mejora, ya que se empezó a sobre producir para tener más ventas, y también se indico la ampliación de la planta 1 con 1000 unidades.

- En esta decisión se contrato 3 trabajadores, porque habíamos tenido ventas perdidas, por lo tanto también se perdieron vendedores, aquí también se indico otra ampliación de planta para poder producir 20000 unidades.

Formulario de decisión 2 (Parte 1 a 6) con los siguientes valores:

- PARTE 1:** # de página de publicidad nacional: 8; ÁREA 1: 11; ÁREA 2: 9; ÁREA 3: 7; ÁREA 1: 5; ÁREA 2: 3; ÁREA 3: 3; Número de páginas de publicidad local: 1; Número de páginas de producto: 1; Precio: 39.
- PARTE 2:** # de vendedores contratados: 3; # de vendedores despididos: 2; ÁREA 1: 4300; ÁREA 2: 7800; ÁREA 3: 12100; Total transferencias: 12100; Unidades transferidas desde: 1.
- PARTE 3:** Material ordenado en unidades: 22200; Planta ordenada/Unidades construidas: 1000; Pólizas de préstamo a corto plazo: 40000; Total pagado del préstamo a corto plazo: 1; % de ganancias por dividendos: 1; Dividendos por acción en centavos: 1.
- PARTE 4:** Producción total en unidades: 21600; Libros de ambulancia ordenados: 5; Obras de producción despididos: 1; Depósitos en dólares: 1; Retiro en dólares: 1; A.1: 1; A.2: 1; A.3: 1; Suspensión de instalaciones: 1.
- PARTE 5:** Emisión de acciones: 1; Acciones retiradas: 1; Bonos Emitidos y Pago: 1.
- PARTE 6:** Precio de venta: 1; Depreciación acumulada: 1; Área: 1; Capacidad en unidades: 1; Precio de compra: 1; Área: 1; Capacidad en unidades: 1.

**PARTE 1**

8	12	8	7	5	3	4	1	41	41	25
# de páginas de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de registros al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio			

**PARTE 2**

2			5370	7430	12900	12900				
# de vendedores correctos	# de vendedores despididos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Tasa transferida	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde	Unidades transferidas desde

**PARTE 3**

22800			1000			100000				
Material ordenado en unidades	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado de préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendos	Dividendos por acción en centavos

**PARTE 4**

22800			8														
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Deposito en Dólares	Pago en Dólares	A.1	A.2	A.3	Suspensión de trabajadores			
Producción total en unidades			Órdenes de producción ordenadas			Órdenes de producción despididas			Deposito en Dólares			Pago en Dólares			Suspensión de trabajadores		

**PARTE 5**

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Monto por año + 100	Cantidad del primer pago (5%)	Término de primer pago (logit)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer año	Bases Emisor y Pagos					
Emisión de acciones		Acciones retiradas													

**PARTE 6**

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Módulo de Control				
Venta de planta		Compra de planta									

- Aquí se le dio mejoras, por lo tanto los precios subieron, también aumentando la publicidad y contratando mayor número de vendedores, se pidió un préstamo porque nuestro flujo de caja estaba negativo.

-En esta decisión no se pidió publicidad nacional ya que preferimos usar la publicidad local para que sea mejor personalizada para cada área y también se ordeno ampliación de planta ara que así podamos vender mayor cantidad de productos.

**PARTE 1**

	13	10	10	7	4	4	0	40	40	40
# de páginas de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de registros al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio			

**PARTE 2**

			5500	8000	11350	11350				
# de vendedores correctos	# de vendedores despididos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Tasa transferida	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde	Unidades transferidas desde

**PARTE 3**

16200						100000				
Material ordenado en unidades	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado de préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendos	Dividendos por acción en centavos

**PARTE 4**

25000			6														
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Deposito en Dólares	Pago en Dólares	A.1	A.2	A.3	Suspensión de trabajadores			
Producción total en unidades			Órdenes de producción ordenadas			Órdenes de producción despididas			Deposito en Dólares			Pago en Dólares			Suspensión de trabajadores		

**PARTE 5**

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Monto por año + 100	Cantidad del primer pago (5%)	Término de primer pago (logit)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer año	Bases Emisor y Pagos					
Emisión de acciones		Acciones retiradas													

**PARTE 6**

Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Módulo de Control				
Venta de planta		Compra de planta									

**PARTE 1**

# de páginas de publicidad nacional	13	5	9	8	4	5	0	20	40	40				
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Número de páginas de publicidad total			Número de emisiones			Número de páginas a producir		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Precio														

**PARTE 2**

# de unidades construidas	1				5000	5000	13000	10000						
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Unidades transferidas hacia			Unidades transferidas desde			Total transferidas		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	

**PARTE 3**

Material ordenado en unidades	20000													
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Plano ordenado unidades construidas			Pebido de préstamo a corto plazo			Total pagado del préstamo a corto plazo		% de garantía por dividendos			Dividendos por acción en centavos			

**PARTE 4**

Producción total en unidades	18000			3				30000	30000	8				
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Depositos en Dólares			Retiro en Dólares			A.1		A.2		A.3				
Superación de restricciones														

**PARTE 5**

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (1%)	Término de primer pago (años)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer fondo
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos Emisión y Pago					

**PARTE 6**

Precio de venta	Deposición acumulada	Área	Capacidad en unidades	Precio de compra	Área	Capacidad en unidades
Venta de planta		Compra de planta				

- En esta decisión se decidió hacer un deposito en dólares, porque teníamos saldo a nuestro favor y también se decidió no pedir publicidad nacional, optando por la publicidad local.

-En la ultima decisión se opto por también depositar por los saldos de caja que habían a nuestro favor, así también no se sobre producción porque ya teníamos la cantidad de 21000.

**PARTE 1**

# de páginas de publicidad nacional	16	18	18	8	4	5	0	38	38	38				
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Número de páginas de publicidad total			Número de emisiones			Número de páginas a producir		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Precio														

**PARTE 2**

# de unidades construidas					5200	5800	11050	11800						
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Unidades transferidas hacia			Unidades transferidas desde			Total transferidas		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	

**PARTE 3**

Material ordenado en unidades	23000													
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Plano ordenado unidades construidas			Pebido de préstamo a corto plazo			Total pagado del préstamo a corto plazo		% de garantía por dividendos			Dividendos por acción en centavos			

**PARTE 4**

Producción total en unidades	21000							18000	18000					
ÁREA 1			ÁREA 2			ÁREA 3		ÁREA 1			ÁREA 2		ÁREA 3	
Depositos en Dólares			Retiro en Dólares			A.1		A.2		A.3				
Superación de restricciones														

**PARTE 5**

Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (1%)	Término de primer pago (años)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer fondo
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos Emisión y Pago					

**PARTE 6**

Precio de venta	Deposición acumulada	Área	Capacidad en unidades	Precio de compra	Área	Capacidad en unidades
Venta de planta		Compra de planta				



# CONCLUSIONES

- Es necesario utilizar distintas estrategias para tomar una decisión, siempre observando los factores importantes, porque al tomar una mala decisión o equivocarte en un número al pedir un préstamo o al transferir producto puede hacer de que tu empresa quiebre.
- TENPOMATIC es un simulador que nos ayuda mucho en la formación de nuestra vida profesional, porque puedes poner en practica tus conocimientos, así como también darte cuenta de todo lo que influirá cuando quieras tener tu propia empresa