



**EPAAE**

UCSM



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

## RETO INTERNACIONAL LABSAG - TENPOMATIC

### INTEGRANTES DE EQUIPO:

PATRICIO LEWIS ZUÑIGA (PROFESOR)

SAMUEL AYMACHOQUE MENDO

LUIS BIGORIA ESCOBEDO

ITALO SALINAS ARRAZOLA

ERIKA SOSA CASTRO



# INTRODUCCIÓN

Como estudiantes de Administración de Empresas, el participar en Tenpomatic fue una experiencia única, porque no solo es tomar una decisión que creas conveniente, sino que trabajas como equipo, utilizando distintas técnicas que vas aprendiendo en tu vida profesional, como proyectar flujos de caja, pronosticar tus ventas, viendo cada uno de los gastos, analizando tu mercado, sabiendo que estas técnicas te ayudaran a crecer como empresa.



# OBJETIVO

Nuestro principal objetivo fue de aumentar el nivel de participación del mercado, incorporando adecuadamente nuevas estrategias, así como también reducir costos indirectos para lograr así aumentar el precio de nuestra acción para llegar a ser líderes de la industria.

# ESTRATEGIAS GENERALES



PENETRACIÓN DE  
MERCADO

DESARROLLO DE  
MERCADO

LIDERAZGO EN  
VENTAS

DIFERENCIACIÓN

ENFOQUE



# PRINCIPALES LOGROS

Tener el precio de acción más alto en la industria

No tener deudas a largo plazo

Haber logrado ser la industria con mayor cantidad de ventas (9%)



# PRINCIPALES ERRORES

No haber transferido la suficiente cantidad a las distintas áreas

En los dos primeros trimestres no haber proyectado bien nuestro flujo de caja

No haber arriesgado en construir nueva planta

# PUBLICIDAD



| PUBLICIDAD LOCAL |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|
| TRIMESTRE        | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 |
| TRIMESTRE 8      | 6      | 2      | 2      |
| TRIMESTRE 9      | 10     | 6      | 6      |
| TRIMESTRE 10     | 11     | 7      | 7      |
| TRIMESTRE 11     | 11     | 8      | 7      |
| TRIMESTRE 12     | 11     | 8      | 7      |
| TRIMESTRE 13     | 12     | 8      | 7      |
| TRIMESTRE 14     | 13     | 10     | 10     |
| TRIMESTRE 15     | 13     | 9      | 9      |
| TRIMESTRE 16     | 16     | 15     | 15     |

| TRIMESTRE    | PUBLICIDAD NACIONAL |
|--------------|---------------------|
| TRIMESTRE 8  | 11                  |
| TRIMESTRE 9  | 8                   |
| TRIMESTRE 10 | 10                  |
| TRIMESTRE 11 | 8                   |
| TRIMESTRE 12 | 8                   |
| TRIMESTRE 13 | 8                   |
| TRIMESTRE 14 | 0                   |

- La publicidad que nosotros preferimos usar fue la publicidad local, ya que era una publicidad más personalizada para cada área. Es por ello que en los últimos trimestres no adquirimos publicidad nacional, ya que se quería reducir los gastos administrativos.

# AMPLIACIÓN DE PLANTA



- Cuando iniciamos a tomar decisiones uno de nuestros propósitos era construir planta, pero como teníamos que pagar bonos para pedir la planta, y sabiendo el tiempo que demoraba; decidimos solo hacer la ampliación de la planta 1, en los trimestres 12, 13 y 14. Ya que estábamos sobre produciendo, no teniendo en cuenta que nuestra ganancia era mínima, ya que implicaban costos altos el sobre producir y además de la transferencia.





# INVENTARIO INICIAL

| INVENTARIO   |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|
| TRIMESTRE    | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 |
| TRIMESTRE 8  | 0      | 1794   | 1395   |
| TRIMESTRE 9  | 228    | 982    | 0      |
| TRIMESTRE 10 | 407    | 0      | 1108   |
| TRIMESTRE 11 | 0      | 71     | 0      |
| TRIMESTRE 12 | 468    | 0      | 849    |
| TRIMESTRE 13 | 2110   | 425    | 1152   |
| TRIMESTRE 14 | 1128   | 48     | 662    |

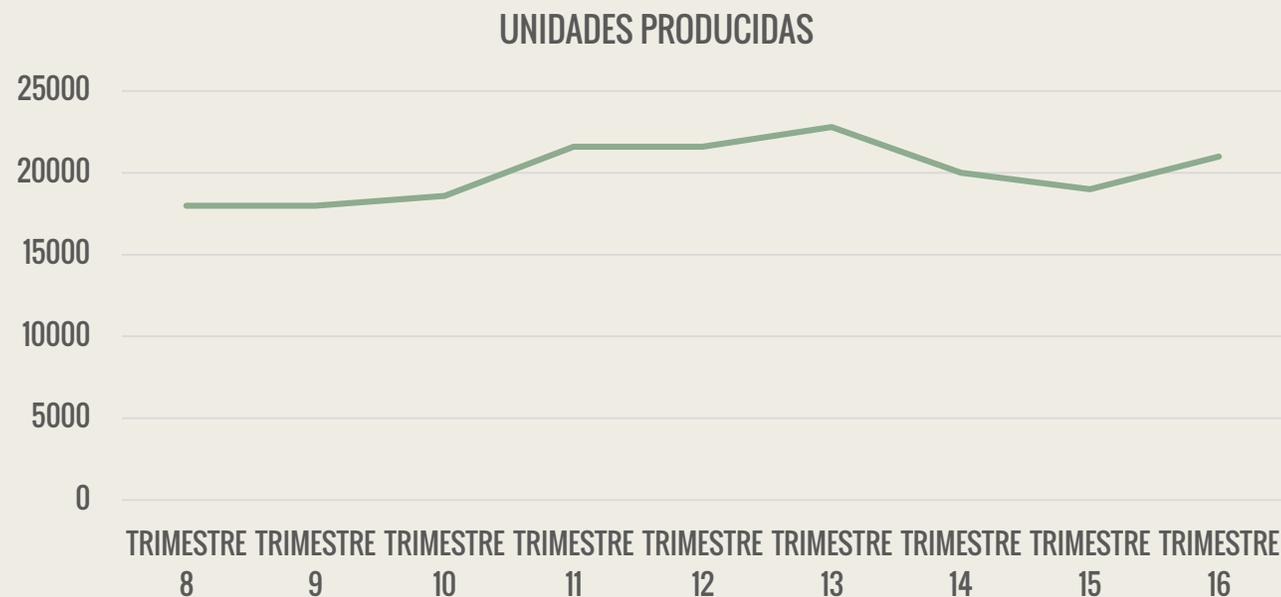


-En el trimestre 12 fue el trimestre que no se vendió demasiado, es por ello que en el trimestre 13 se tuvo una gran cantidad de inventario, ya que la demanda del mercado estaba bajando y también estábamos sobre produciendo, sin tomar en cuenta la información general que nos daba el mercado .



# UNIDADES PRODUCIDAS

| TRIMESTRE    | UNIDADES PRODUCIDAS |
|--------------|---------------------|
| TRIMESTRE 8  | 18000               |
| TRIMESTRE 9  | 18000               |
| TRIMESTRE 10 | 18600               |
| TRIMESTRE 11 | 21600               |
| TRIMESTRE 12 | 21600               |
| TRIMESTRE 13 | 22800               |
| TRIMESTRE 14 | 20000               |
| TRIMESTRE 15 | 19000               |
| TRIMESTRE 16 | 21000               |



-Los primeros trimestres se producía teniendo en cuenta la capacidad máxima, pero como vimos que teníamos grandes ventas decidimos sobre producir, hasta que llegue la ampliación de nuestra planta, ya que queríamos cubrir la demanda .

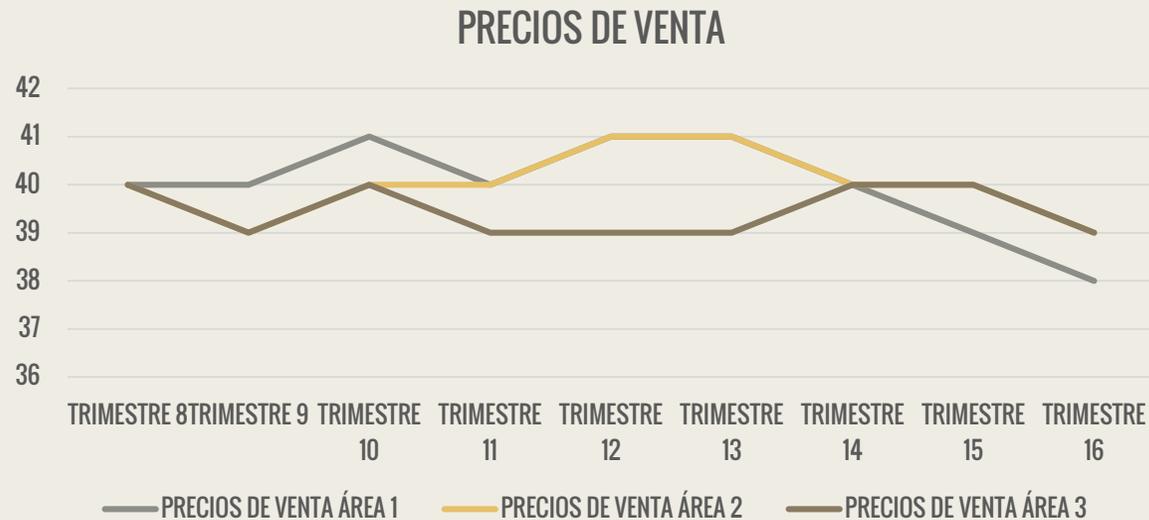


# MEJORAS AL PRODUCTO

- Sabíamos que el dar mejoras al producto incluía que también se debería invertir mas en publicidad o tener mas trabajadores para vender mejor ese producto, es por ello que se le dio mejoras en el trimestre 9, trimestre 11 y en el trimestre 13. Dando esta mejora nos daba la oportunidad de también subir el precio a nuestros productos, para así obtener mayores ingresos.



# PRECIOS DE VENTA



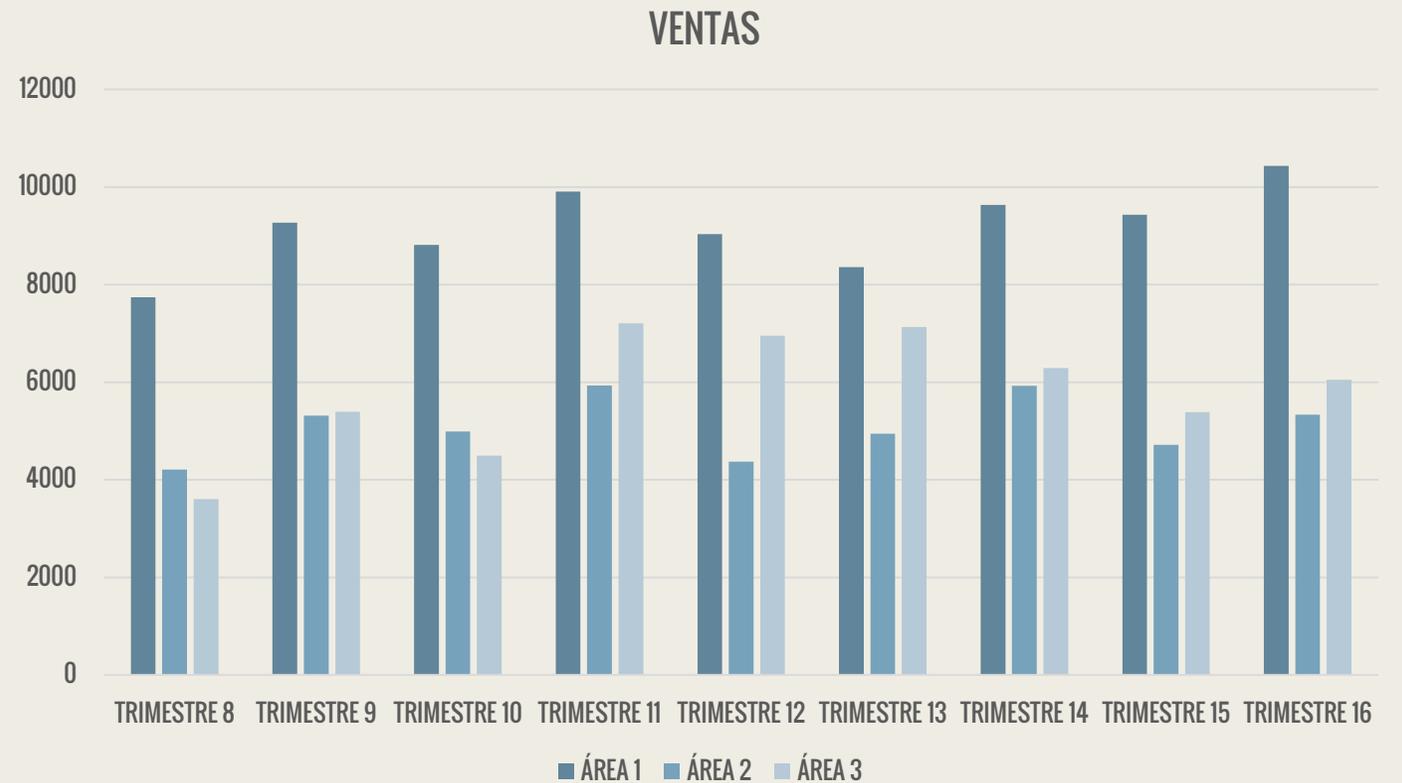
| PRECIOS DE VENTA |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|
| TRIMESTRE        | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 |
| TRIMESTRE 8      | 40     | 40     | 40     |
| TRIMESTRE 9      | 40     | 39     | 39     |
| TRIMESTRE 10     | 41     | 40     | 40     |
| TRIMESTRE 11     | 40     | 40     | 39     |
| TRIMESTRE 12     | 41     | 41     | 39     |
| TRIMESTRE 13     | 41     | 41     | 39     |
| TRIMESTRE 14     | 40     | 40     | 40     |
| TRIMESTRE 15     | 39     | 40     | 40     |
| TRIMESTRE 16     | 38     | 39     | 39     |

-Nuestros precios de venta dependían de la producción enviada, de nuestras mejoras , de la demanda en cada área y también si es que deseábamos parar las ventas.

# VENTAS



| VENTAS |        |        |       |
|--------|--------|--------|-------|
| ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | TOTAL |
| 7743   | 4206   | 3605   | 15554 |
| 9272   | 5312   | 5395   | 19979 |
| 8811   | 4992   | 4492   | 18295 |
| 9907   | 5929   | 7208   | 23044 |
| 9032   | 4371   | 6951   | 20354 |
| 8358   | 4945   | 7127   | 20430 |
| 9632   | 5927   | 6290   | 21849 |
| 9432   | 4715   | 5386   | 19533 |
| 10436  | 5336   | 6048   | 21820 |



# VENTAS PERDIDAS



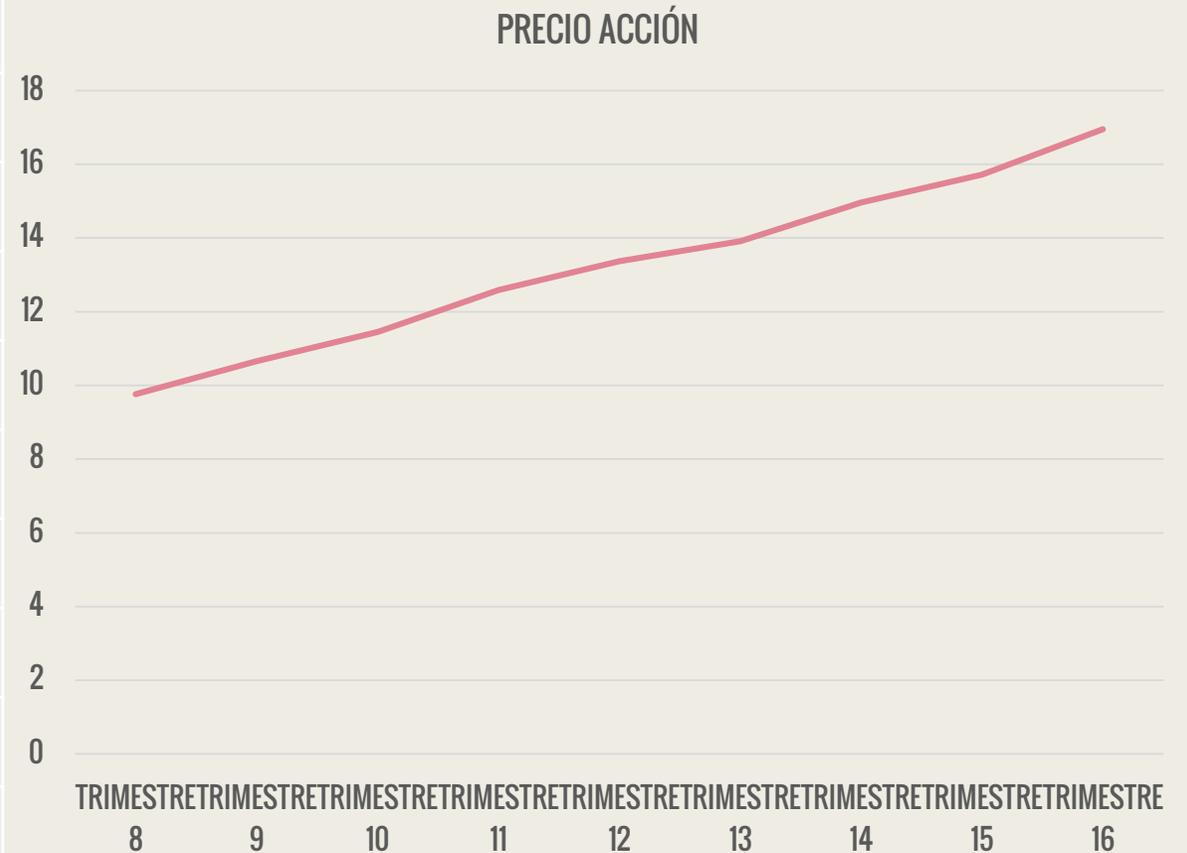
| VENTAS PERDIDAS |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|
| TRIMESTRE       | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 |
| TRIMESTRE 8     | 28     | 0      | 0      |
| TRIMESTRE 9     | 0      | 0      | 317    |
| TRIMESTRE 10    | 0      | 465    | 0      |
| TRIMESTRE 11    | 1050   | 0      | 213    |
| TRIMESTRE 12    | 0      | 498    | 0      |
| TRIMESTRE 13    | 0      | 0      | 0      |
| TRIMESTRE 14    | 0      | 0      | 0      |
| TRIMESTRE 15    | 0      | 0      | 0      |
| TRIMESTRE 16    | 0      | 0      | 0      |



# PRECIO DE ACCIÓN



| TRIMESTRE    | PRECIO ACCIÓN |
|--------------|---------------|
| TRIMESTRE 8  | 9.76          |
| TRIMESTRE 9  | 10.66         |
| TRIMESTRE 10 | 11.45         |
| TRIMESTRE 11 | 12.59         |
| TRIMESTRE 12 | 13.37         |
| TRIMESTRE 13 | 13.91         |
| TRIMESTRE 14 | 14.96         |
| TRIMESTRE 15 | 15.72         |
| TRIMESTRE 16 | 16.95         |



|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|--|---|--|--|------------------------------|--|--|----------------------------------|--|--|-------------|--|--|-----------------------|--|--|
| 8   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40                               |  |  | 20                                      |  |  | 20                           |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| # de página de producción nacional  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | # de páginas de producción local |  |  | # de unidades                           |  |  | # de páginas de producción   |  |  | Precio                           |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| AREA 1  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | AREA 2                           |  |  | AREA 3                                  |  |  | AREA 1                       |  |  | AREA 2                           |  |  | AREA 3      |  |  |                       |  |  |
| PARTE 2   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4500                             |  |  | 4000                                    |  |  | 5500                         |  |  | 8500                             |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| # de unidades controladas   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | # de unidades disponibles        |  |  | Unidades transferidas hacia             |  |  | Total transferidas           |  |  | Unidades transferidas desde      |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| PARTE 3   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10000                            |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Material ordenado en unidades   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Plazo de préstamo a corto plazo  |  |  | Total pagado de préstamos a corto plazo |  |  | % de ganancias por dividendo |  |  | Dividendo por acción en centavos |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| PARTE 4   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18000                            |  |  | 2                                       |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Producción total en unidades  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Obras de producción ordenadas    |  |  | Obras de producción de pedidos          |  |  | Depósitos en dólares         |  |  | Neto en dólares                  |  |  | A.1 A.2 A.3 |  |  |                       |  |  |
| PARTE 5   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Número Precio (centavos) Número Precio (centavos) Cantidad en dólares Interés por año x 100 Cantidad del primer pago (2%) Tipo de primer pago (sigla) Cantidad de otros pagos Pago en las por primer bono |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Emisión de acciones              |  |  | Acciones retiradas                      |  |  | Bonos Emisión y Pago         |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| PARTE 6   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Precio de venta   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Depreciación acumulada           |  |  | Año                                     |  |  | Capacidad en unidades        |  |  | Precio de compra                 |  |  | Año         |  |  | Capacidad en unidades |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Venta de planta                  |  |  |   |  |  | Compra de planta             |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |

- Aquí decidimos amentar los precios, puesto que no había sido una buena idea el bajarlos, ya que tuvimos perdidas en el trimestre 9, por ello tampoco se dio mejoras, para poder frenar la demanda.

- En la primer decisión tomada decidimos darle una mejora y bajar los precios del área 2 y 3 ya que quisimos vender más en ambas áreas.

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|--|---|--|--|------------------------------|--|--|----------------------------------|--|--|-------------|--|--|-----------------------|--|--|
| 10  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 41                               |  |  | 40                                      |  |  | 40                           |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| # de página de producción nacional  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | # de páginas de producción local |  |  | # de unidades                           |  |  | # de páginas de producción   |  |  | Precio                           |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| AREA 1  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | AREA 2                           |  |  | AREA 3                                  |  |  | AREA 1                       |  |  | AREA 2                           |  |  | AREA 3      |  |  |                       |  |  |
| PARTE 2   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1                                |  |  | 4010                                    |  |  | 5500                         |  |  | 9610                             |  |  | 9610        |  |  |                       |  |  |
| # de unidades controladas   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | # de unidades disponibles        |  |  | Unidades transferidas hacia             |  |  | Total transferidas           |  |  | Unidades transferidas desde      |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| PARTE 3   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 22000                            |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Material ordenado en unidades   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Plazo de préstamo a corto plazo  |  |  | Total pagado de préstamos a corto plazo |  |  | % de ganancias por dividendo |  |  | Dividendo por acción en centavos |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| PARTE 4   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18000                            |  |  | 2                                       |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Producción total en unidades  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Obras de producción ordenadas    |  |  | Obras de producción de pedidos          |  |  | Depósitos en dólares         |  |  | Neto en dólares                  |  |  | A.1 A.2 A.3 |  |  |                       |  |  |
| PARTE 5   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Número Precio (centavos) Número Precio (centavos) Cantidad en dólares Interés por año x 100 Cantidad del primer pago (2%) Tipo de primer pago (sigla) Cantidad de otros pagos Pago en las por primer bono |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Emisión de acciones              |  |  | Acciones retiradas                      |  |  | Bonos Emisión y Pago         |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| PARTE 6   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |   |  |  |                              |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |
| Precio de venta   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Depreciación acumulada           |  |  | Año                                     |  |  | Capacidad en unidades        |  |  | Precio de compra                 |  |  | Año         |  |  | Capacidad en unidades |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Venta de planta                  |  |  |   |  |  | Compra de planta             |  |  |                                  |  |  |             |  |  |                       |  |  |

Formulario de decisión 1 (PARTES 1-6) con los siguientes valores:

- PARTES 1-3:** # de páginas de publicidad nacional: 8; # de vendedores contratados: 2; # de vendedores despididos: 0; Unidades transferidas planta: 6000; Total transferidas: 12100; Unidades transferidas desde: 12100.
- PARTES 4-6:** Material ordenado en unidades: 21200; Planta ordenadas/Unidades construidas: 1000; Pedido de préstamo a corto plazo: 30000; Total pagado del préstamo a corto plazo: 0; % de ganancias por dividendo: 0; Dividendo por acción en centavos: 0; Producción total en unidades: 21600; Libros de producción ordenados: 2; Libros de producción despididos: 0; Depósitos en dólares: 0; Retiro en dólares: 0; Suspensión de trabajadores: 0; Emisión de acciones: 0; Acciones retiradas: 0; Bono: Emisión y Pago: 0; Precio de venta: 0; Depreciación acumulada: 0; Año: 1; Capacidad en unidades: 0; Precio de compra: 0; Año: 0; Capacidad en unidades: 0.

En la tercera decisión se decidió bajar nuevamente e y darle una mejora, ya que se empezó a sobre producir para tener más ventas, y también se indico la ampliación de la planta 1 con 1000 unidades.

- En esta decisión se contrato 3 trabajadores, porque habíamos tenido ventas perdidas, por lo tanto también se perdieron vendedores, aquí también se indico otra ampliación de planta para poder producir 20000 unidades.

Formulario de decisión 2 (PARTES 1-6) con los siguientes valores:

- PARTES 1-3:** # de páginas de publicidad nacional: 8; # de vendedores contratados: 3; # de vendedores despididos: 0; Unidades transferidas planta: 4300; Total transferidas: 12100; Unidades transferidas desde: 12100.
- PARTES 4-6:** Material ordenado en unidades: 22200; Planta ordenadas/Unidades construidas: 1000; Pedido de préstamo a corto plazo: 40000; Total pagado del préstamo a corto plazo: 0; % de ganancias por dividendo: 0; Dividendo por acción en centavos: 0; Producción total en unidades: 21600; Libros de producción ordenados: 5; Libros de producción despididos: 0; Depósitos en dólares: 0; Retiro en dólares: 0; Suspensión de trabajadores: 0; Emisión de acciones: 0; Acciones retiradas: 0; Bono: Emisión y Pago: 0; Precio de venta: 0; Depreciación acumulada: 0; Año: 1; Capacidad en unidades: 0; Precio de compra: 0; Año: 0; Capacidad en unidades: 0.

**PARTE 1**

|                                       |        |        |                      |        |        |        |                                 |        |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|----------------------|--------|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|--------|
| 8                                     | 12     | 8      | 7                    | 5      | 3      | 4      | 1                               | 41     | 41     | 25     |
| # de páginas de publicidad nacional   | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3               | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 | Número de registros al producto | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 |
| Número de páginas de publicidad local |        |        | Número de vendedores |        |        | Precio |                                 |        |        |        |

**PARTE 2**

|                             |                            |        |        |        |                  |        |        |        |                             |                             |
|-----------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2                           |                            |        | 5370   | 7430   | 12900            | 12900  |        |        |                             |                             |
| # de vendedores correctivos | # de vendedores despididos | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 | Tasa transferida | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 | Unidades transferidas desde | Unidades transferidas desde |

**PARTE 3**

|                               |  |                                  |  |                              |                                   |        |  |  |  |  |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------------|--------|--|--|--|--|
| 22800                         |  |                                  | 1000                                   |                              |                                   | 100000 |  |  |  |  |
| Material ordenado en unidades | Plano ordenado en unidades correctivas | Pedido de préstamo a corto plazo | Total pagado de préstamo a corto plazo | % de ganancia por dividendos | Dividendos por acción en centavos |        |  |  |  |  |

**PARTE 4**

|                              |        |        |                                 |        |        |                                  |        |        |                     |                 |     |     |     |                            |
|------------------------------|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|----------------------------------|--------|--------|---------------------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------------|
| 22800                        |        |        | 8                               |        |        |                                  |        |        |                     |                 |     |     |     |                            |
| AREA 1                       | AREA 2 | AREA 3 | AREA 1                          | AREA 2 | AREA 3 | AREA 1                           | AREA 2 | AREA 3 | Deposito en Dólares | Pago en Dólares | A.1 | A.2 | A.3 | Suspensión de trabajadores |
| Producción total en unidades |        |        | Órdenes de producción ordenadas |        |        | Órdenes de producción despididas |        |        |                     |                 |     |     |     |                            |

**PARTE 5**

|                     |                   |                    |                   |                     |                     |                               |                            |                         |                             |                     |  |  |  |  |
|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|--|--|--|--|
|                     |                   |                    |                   |                     |                     |                               |                            |                         |                             |                     |  |  |  |  |
| Número              | Precio (centavos) | Número             | Precio (centavos) | Cantidad en Dólares | Monto por año + 100 | Cantidad del primer pago (PV) | Tasa de primer pago (rate) | Cantidad de otros pagos | Pagos extras por primer año | Banco Emisor y Pago |  |  |  |  |
| Emisión de acciones |                   | Acciones retiradas |                   |                     |                     |                               |                            |                         |                             |                     |  |  |  |  |

**PARTE 6**

|                 |                        |      |                       |                  |      |                       |                 |  |  |  |                  |
|-----------------|------------------------|------|-----------------------|------------------|------|-----------------------|-----------------|--|--|--|------------------|
|                 |                        |      |                       |                  |      |                       |                 |  |  |  |                  |
| Precio de venta | Depreciación acumulada | Area | Capacidad en unidades | Precio de compra | Area | Capacidad en unidades | Verde de planta |  |  |  | Compra de planta |

- Aquí se le dio mejoras, por lo tanto los precios subieron, también aumentando la publicidad y contratando mayor número de vendedores, se pidió un préstamo porque nuestro flujo de caja estaba negativo.

-En esta decisión no se pidió publicidad nacional ya que preferimos usar la publicidad local para que sea mejor personalizada para cada área y también se ordeno ampliación de planta ara que así podamos vender mayor cantidad de productos.

**PARTE 1**

|                                       |        |        |                      |        |        |        |                                 |        |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|----------------------|--------|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|--------|
|                                       | 13     | 10     | 10                   | 7      | 4      | 4      | 0                               | 40     | 40     | 40     |
| # de páginas de publicidad nacional   | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3               | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 | Número de registros al producto | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 |
| Número de páginas de publicidad local |        |        | Número de vendedores |        |        | Precio |                                 |        |        |        |

**PARTE 2**

|                             |                            |        |        |        |                  |        |        |        |                             |                             |
|-----------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
|                             |                            |        | 5500   | 8000   | 11350            | 11350  |        |        |                             |                             |
| # de vendedores correctivos | # de vendedores despididos | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 | Tasa transferida | AREA 1 | AREA 2 | AREA 3 | Unidades transferidas desde | Unidades transferidas desde |

**PARTE 3**

|                               |  |                                  |  |                              |                                   |        |  |  |  |  |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------------|--------|--|--|--|--|
| 16200                         |  |                                  |  |                              |                                   | 100000 |  |  |  |  |
| Material ordenado en unidades | Plano ordenado en unidades correctivas | Pedido de préstamo a corto plazo | Total pagado de préstamo a corto plazo | % de ganancia por dividendos | Dividendos por acción en centavos |        |  |  |  |  |

**PARTE 4**

|                              |        |        |                                 |        |        |                                  |        |        |                     |                 |     |     |     |                            |
|------------------------------|--------|--------|---------------------------------|--------|--------|----------------------------------|--------|--------|---------------------|-----------------|-----|-----|-----|----------------------------|
| 22800                        |        |        | 6                               |        |        |                                  |        |        |                     |                 |     |     |     |                            |
| AREA 1                       | AREA 2 | AREA 3 | AREA 1                          | AREA 2 | AREA 3 | AREA 1                           | AREA 2 | AREA 3 | Deposito en Dólares | Pago en Dólares | A.1 | A.2 | A.3 | Suspensión de trabajadores |
| Producción total en unidades |        |        | Órdenes de producción ordenadas |        |        | Órdenes de producción despididas |        |        |                     |                 |     |     |     |                            |

**PARTE 5**

|                     |                   |                    |                   |                     |                     |                               |                            |                         |                             |                     |  |  |  |  |
|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|--|--|--|--|
|                     |                   |                    |                   |                     |                     |                               |                            |                         |                             |                     |  |  |  |  |
| Número              | Precio (centavos) | Número             | Precio (centavos) | Cantidad en Dólares | Monto por año + 100 | Cantidad del primer pago (PV) | Tasa de primer pago (rate) | Cantidad de otros pagos | Pagos extras por primer año | Banco Emisor y Pago |  |  |  |  |
| Emisión de acciones |                   | Acciones retiradas |                   |                     |                     |                               |                            |                         |                             |                     |  |  |  |  |

**PARTE 6**

|                 |                        |      |                       |                  |      |                       |                 |  |  |  |                  |
|-----------------|------------------------|------|-----------------------|------------------|------|-----------------------|-----------------|--|--|--|------------------|
|                 |                        |      |                       |                  |      |                       |                 |  |  |  |                  |
| Precio de venta | Depreciación acumulada | Area | Capacidad en unidades | Precio de compra | Area | Capacidad en unidades | Verde de planta |  |  |  | Compra de planta |

**PARTE 1**

|                                     |    |   |        |   |   |        |   |                                       |        |   |   |        |                               |    |        |    |  |
|-------------------------------------|----|---|--------|---|---|--------|---|---------------------------------------|--------|---|---|--------|-------------------------------|----|--------|----|--|
| # de páginas de publicidad nacional | 13 | 5 | 0      | 8 | 4 | 5      | 0 | Número de páginas de publicidad total | 13     | 4 | 5 | 0      | Número de páginas al producto | 20 | 40     | 40 |  |
| ÁREA 1                              |    |   | ÁREA 2 |   |   | ÁREA 3 |   |                                       | ÁREA 1 |   |   | ÁREA 2 |                               |    | ÁREA 3 |    |  |

**PARTE 2**

|                           |   |                           |   |        |      |      |       |       |                    |        |        |        |                             |
|---------------------------|---|---------------------------|---|--------|------|------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| # de unidades construidas | 1 | # de unidades de depósito | 1 | ÁREA 1 | 5000 | 5000 | 13000 | 10000 | Total transferidas | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Unidades transferidas desde |
|---------------------------|---|---------------------------|---|--------|------|------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|

**PARTE 3**

|                               |       |        |        |        |        |        |        |                                     |        |        |        |                                  |   |                              |                                  |
|-------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|------------------------------|----------------------------------|
| Material ordenado en unidades | 20000 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Plano ordenado unidades construidas | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Pedido de préstamo a corto plazo | Total pagado del préstamo a corto plazo | % de garantía por dividendos | Dividendo por acción en centavos |
|-------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|------------------------------|----------------------------------|

**PARTE 4**

|                              |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |       |       |   |     |     |     |                             |
|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|---|-----|-----|-----|-----------------------------|
| Producción total en unidades | 18000 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Depositos en Dólares | 30000 | 30000 | 9 | Á.1 | Á.2 | Á.3 | Supervisión de inspecciones |
|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|---|-----|-----|-----|-----------------------------|

**PARTE 5**

|                     |                  |                    |                  |                      |                       |                               |                            |                         |                              |
|---------------------|------------------|--------------------|------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Número              | Preco (centavos) | Número             | Preco (centavos) | Cantidad en Dólares  | Interés por año y 100 | Cantidad del primer pago (1%) | Térn de primer pago (segi) | Cantidad de otros pagos | Pagos extras por primer boro |
| Emisión de acciones |                  | Acciones retiradas |                  | Bono, Emisión y Pago |                       |                               |                            |                         |                              |

**PARTE 6**

|                |                      |                 |                       |                 |      |                       |  |
|----------------|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------|-----------------------|--|
| Preco de venta | Deposición acumulada | Área            | Capacidad en unidades | Preco de compra | Área | Capacidad en unidades |  |
|                |                      | Venta de planta |                       |                 |      | Compra de planta      |  |

- En esta decisión se decidió hacer un deposito en dólares, porque teníamos saldo a nuestro favor y también se decidió no pedir publicidad nacional, optando por la publicidad local.

-En la ultima decisión se opto por también depositar por los saldos de caja que habían a nuestro favor, así también no se sobre producción porque ya teníamos la cantidad de 21000.

**PARTE 1**

|                                     |    |    |        |   |   |        |   |                                       |        |    |    |        |                               |    |        |    |  |
|-------------------------------------|----|----|--------|---|---|--------|---|---------------------------------------|--------|----|----|--------|-------------------------------|----|--------|----|--|
| # de páginas de publicidad nacional | 16 | 18 | 18     | 8 | 4 | 5      | 0 | Número de páginas de publicidad total | 16     | 18 | 18 | 0      | Número de páginas al producto | 28 | 28     | 28 |  |
| ÁREA 1                              |    |    | ÁREA 2 |   |   | ÁREA 3 |   |                                       | ÁREA 1 |    |    | ÁREA 2 |                               |    | ÁREA 3 |    |  |

**PARTE 2**

|                           |   |                           |   |        |      |      |       |       |                    |        |        |        |                             |
|---------------------------|---|---------------------------|---|--------|------|------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| # de unidades construidas | 1 | # de unidades de depósito | 1 | ÁREA 1 | 5200 | 5800 | 11050 | 11800 | Total transferidas | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Unidades transferidas desde |
|---------------------------|---|---------------------------|---|--------|------|------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|

**PARTE 3**

|                               |       |        |        |        |        |        |        |                                     |        |        |        |                                  |   |                              |                                  |
|-------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|------------------------------|----------------------------------|
| Material ordenado en unidades | 23000 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Plano ordenado unidades construidas | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Pedido de préstamo a corto plazo | Total pagado del préstamo a corto plazo | % de garantía por dividendos | Dividendo por acción en centavos |
|-------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|---|------------------------------|----------------------------------|

**PARTE 4**

|                              |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |       |       |   |     |     |     |                             |
|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|---|-----|-----|-----|-----------------------------|
| Producción total en unidades | 21000 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | ÁREA 1 | ÁREA 2 | ÁREA 3 | Depositos en Dólares | 18000 | 18000 | 9 | Á.1 | Á.2 | Á.3 | Supervisión de inspecciones |
|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|---|-----|-----|-----|-----------------------------|

**PARTE 5**

|                     |                  |                    |                  |                      |                       |                               |                            |                         |                              |
|---------------------|------------------|--------------------|------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Número              | Preco (centavos) | Número             | Preco (centavos) | Cantidad en Dólares  | Interés por año y 100 | Cantidad del primer pago (1%) | Térn de primer pago (segi) | Cantidad de otros pagos | Pagos extras por primer boro |
| Emisión de acciones |                  | Acciones retiradas |                  | Bono, Emisión y Pago |                       |                               |                            |                         |                              |

**PARTE 6**

|                |                      |                 |                       |                 |      |                       |  |
|----------------|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------|-----------------------|--|
| Preco de venta | Deposición acumulada | Área            | Capacidad en unidades | Preco de compra | Área | Capacidad en unidades |  |
|                |                      | Venta de planta |                       |                 |      | Compra de planta      |  |



# CONCLUSIONES

- Es necesario utilizar distintas estrategias para tomar una decisión, siempre observando los factores importantes, porque al tomar una mala decisión o equivocarte en un número al pedir un préstamo o al transferir producto puede hacer de que tu empresa quiebre.
- TENPOMATIC es un simulador que nos ayuda mucho en la formación de nuestra vida profesional, porque puedes poner en practica tus conocimientos, así como también darte cuenta de todo lo que influirá cuando quieras tener tu propia empresa