



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

Facultad de Negocios

Carrera de

CONTABILIDAD Y FINANZAS

**P
A
R
T
I
C
I
P
A
N
T
E
S**



**ALISSON
DEZA
ALBITREZ**

**KARINA
LAVADO
AGUILAR**

**MELISSA TAFUR
MONTENEGRO**

**JUAN
CARLOS
SANCHEZ
LEON (Prof.)**

**CARLOS
GOMEZ
PALOMINO**



ESTRATEGIAS

A continuación se detallan las estrategias que se tomaron en cuenta para las decisiones ejecutadas RETO LABSAG, seguido del precio de acción que se obtuvo.



DECISIÓN 1º

ESTRATÉGIA

- Mantener bajos niveles de liquidez
- Precio acorde al mercado
- Producción constante

PRECIO DE ACCIÓN



64.81



DECISIÓN 2º

ESTRATEGIA

- Precio establecido de acorde a la demanda
- Aumento de la producción

PRECIO DE ACCIÓN



101.33



DECISIÓN 3º

ESTRATÉGIA

- Optar por financiamiento propio
- Inversión en maquinaria y planta
- Precio establecido de acuerdo al mercado
- Producción acorde a la demanda

PRECIO DE ACCIÓN

139.35





DECISIÓN 4º

ESTRATEGIA

- Reducción de inventario
- Mantener baja liquidez
- Precio establecido de acuerdo al mercado
- Producción acorde a la demanda

PRECIO DE ACCIÓN

126.16





DECISIÓN 5º

ESTRATÉGIA

- Bajo endeudamiento externo
- Inversión en maquinaria y planta
- Precio establecido de acuerdo al mercado
- Producción acorde a la demanda

PRECIO DE ACCIÓN



72.19



DECISIÓN 6º

ESTRATÉGIA

- Incrementar niveles de inventario
- Inversión en valores negociables

PRECIO DE ACCIÓN

95.71





DECISIÓN 7º

ESTRATÉGIA

- Evitar excesos en niveles de maquinaria y planta
- Mantenimiento del nivel de liquidez

PRECIO DE ACCIÓN



121.08



DECISIÓN 8º

ESTRATÉGIA

- Reducción del nivel de liquidez al máximo
- Reducción de inventario al máximo

PRECIO DE ACCIÓN

100.17





UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

GRACIAS!!!