



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Reto LABSAG Noviembre 2014

1° Puesto SIMDEF

Integrantes:

- Milagros del Rosario Reyes Vallejos
- Luis Alberto Sánchez Bernilla

Asesor: Erika Roxana Cercado Vásquez





**Erika Roxana
Cercado
Vásquez (Prof.)**

**Luis Alberto
Sánchez
Bernilla**

**Milagros del
Rosario Reyes
Vallejos**

INTRODUCCIÓN

SIMDEF es un simulador dinámico que en virtud de pronosticar, planear y controlar, aplica las herramientas contables, administrativas, de producción, financieras y económicas, fortaleciendo así nuestras habilidades competitivas, permite construir decisiones dentro de un ambiente económico con incertidumbre y riesgos, las cuales ayudan a los estudiantes a evaluar y seleccionar alternativas de soluciones para problemas y escenarios gerenciales.



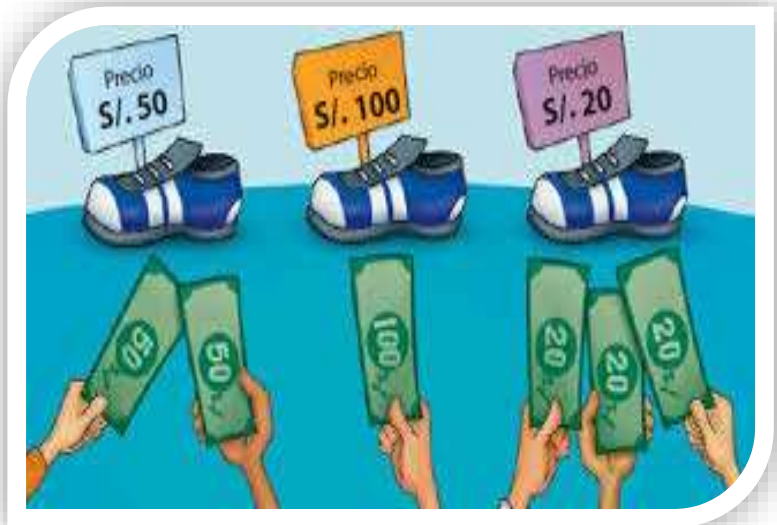
OBJETIVOS

- . Encontrar un precio de venta óptimo que proporcione las mejores utilidades.
- . Mantener una estructura financiera, en la que se tiene el mayor rendimiento posible.
- . Maximizar el valor de la empresa a largo plazo.
- . Mantener un monto mínimo de caja para no tener prestamos multa.
- . Equilibrar máquina y planta para la producción.
- . Mantener niveles de inventario óptimos, para no incurrir en elevados gastos de almacén.

ESTRATEGIA: PRECIO - DEMANDA



Para encontrar el precio de venta óptimo, se ha determinado el precio para un número preciso de unidades demandadas; y con apoyo de los estados financieros proyectados, encontrar las mejores utilidades para la empresa.



ESTRATEGIA: PRECIO - DEMANDA

Los precios se estimaron comparando estimaciones de periodos anteriores con lo que realmente ocurrió, al fijar una política de precios este relaciona niveles de precios con niveles de demanda; se debe evaluar si su estimación mejoró la posición de ingresos de la empresa.



Se realizó un análisis de la teoría de la oferta y demanda para lograr calcular el precio óptimo de mercado aceptado por SIMDEF y obtener así una mayor rentabilidad en el mercado, basándose en expectativas de la economía y análisis de escenarios.

VENTAS – UTILIDADES NETAS

Se muestra las utilidades de la empresa, de acuerdo a los ingresos por ventas obtenidos durante los 11 periodos.

PERIODO	INGRESOS VTAS	INGRESO NETO
1	9,738,300	268,761
2	9,705,777	1,303,364
3	10,063,290	1,603,815
4	9,790,463	1,668,435
5	8,901,160	1,542,415
6	6,662,725	971,185
7	9,248,819	1,760,430
8	9,296,849	1,785,246
9	8,333,512	1,520,923
10	5,883,519	803,723
11	9,247,949	1,372,604

ESTRATEGIA: MAQUINARIA Y PLANTA



El número de unidades a producir se fijó en base a la demanda del producto y la capacidad de planta y maquinaria, las cuales tienen que satisfacer las necesidades del mercado.



Se proyectaron los precios de la maquinaria y planta, se equilibró su capacidad para lograr su optimización en los 10 periodos.

ESTRATEGIA: MANTENER UN SALDO MÍNIMO DE CAJA

Se ha proyectado el flujo de caja para los 10 periodos de decisión, con la finalidad de no tener prestamos multas. Hemos tratado de mantener un saldo de caja mínimo de \$250,000.



ESTRATEGIA: MANTENER UN NIVEL ADECUADO DE INVENTARIOS



Se ha tratado de mantener un nivel de inventarios alrededor de 2,000 a 7,000 unidades, para evitar elevados gastos de almacén.



ESTRATEGIA: COMPARARNOS CON LA COMPETENCIA



Cada periodo se ha evaluado al mejor competidor de nuestra industria, mediante el análisis de ratios; con la finalidad de conocer que decisiones están tomando.



OTRAS ESTRATEGIAS



Se realizó cálculos de costos de producción, (costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación), gasto de operación (administración y ventas) y gastos financieros.



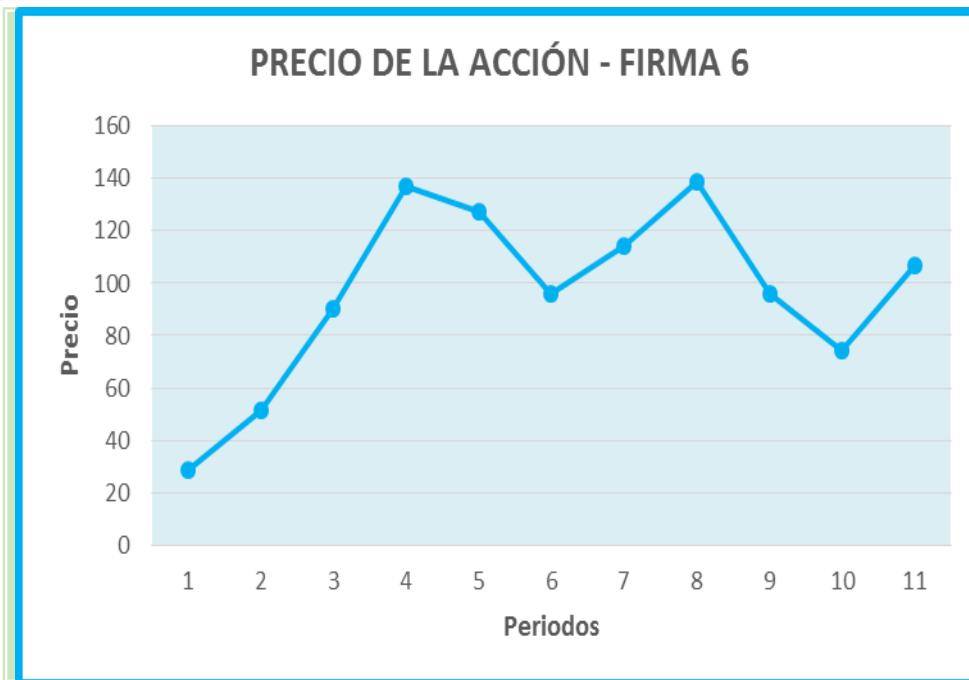
Se fijaron términos de descuentos en cuentas por cobrar para obtener liquidez inmediata.



Financiamiento con deuda a largo plazo para comprar Activos Fijos.

RESULTADOS

PRECIO POR ACCIÓN



PRECIO POR ACCIÓN

El valor de una acción común se puede calcular de varias maneras. Tienen valor en libros, valor de liquidación, valor de mercado y valor intrínseco.

El valor real de una acción es encontrar el valor presente de todos los dividendos futuros por acción previstos durante la vida supuestamente infinita de la empresa.

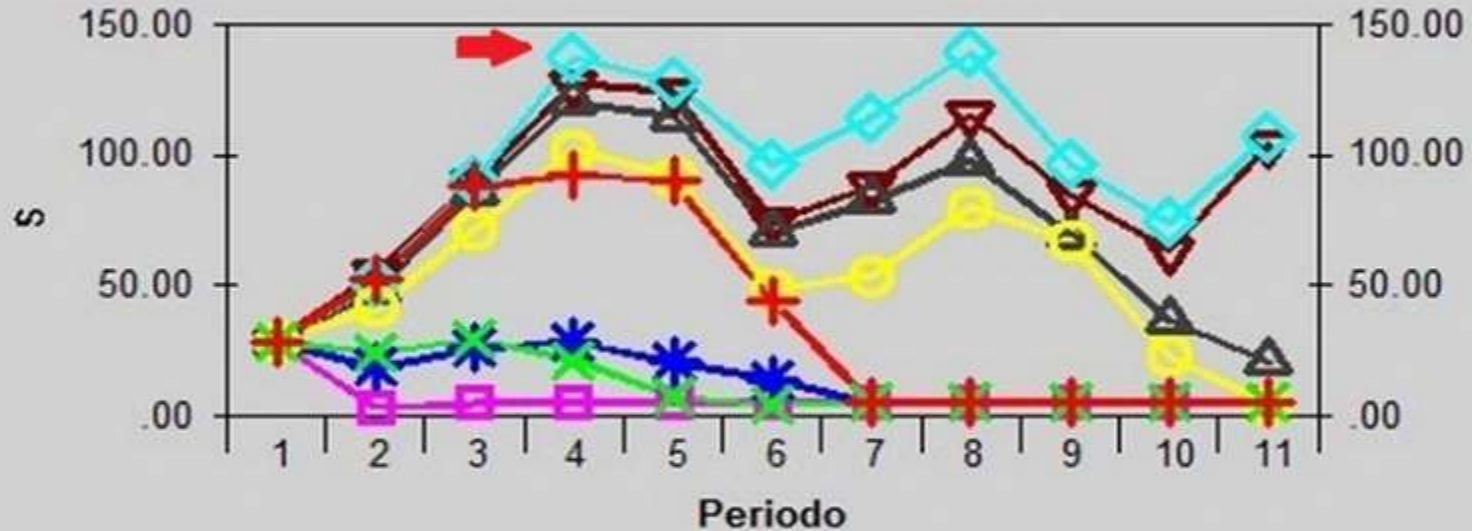
PRECIO DE LA ACCIÓN EN LA INDUSTRIA

FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11
Firma 1	28.53	51.88	87.74	92.25	89.90	43.58	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 2	28.53	23.95	29.12	21.36	7.12	4.17	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 3	28.53	18.45	25.68	28.36	20.43	13.85	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 4	28.53	41.51	71.36	102.05	91.55	48.33	53.69	79.59	67.25	22.60	4.23
Firma 5	28.53	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Firma 6	28.53	51.52	90.20	137.05	127.56	95.99	114.46	138.92	95.83	74.06	106.80
Firma 7	28.53	48.43	85.43	120.08	114.62	70.13	82.44	97.54	69.62	36.43	20.63
Firma 8	28.53	54.09	89.05	127.17	123.96	74.40	87.75	114.73	84.96	63.25	103.96

Se obtuvo un precio mayor a 105 (meta establecida).

PRECIO DE LA ACCIÓN EN LA INDUSTRIA

Precio de Acción Común - SIMDEF



RESULTADO FINAL

Pto.	Industria	Firma	Institucion	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	
1	RNOV1410	6	USS-Conta.-PERU	28.53	51.52	90.20	137.05	127.56	95.99	114.46	138.92	95.83	74.06	106.80	Ganador
2	RNOV1410	8	UCSG-Adm.Emp.-ECU	28.53	54.09	89.05	127.17	123.96	74.40	87.75	114.73	84.96	63.25	103.96	
3	RNOV148	7	UPN-Conta.yFinan.-PE	28.53	52.34	89.89	139.41	129.29	90.34	107.57	130.77	95.24	66.53	102.30	

