

# Presentación final del simulador de negocios SIMDEF – Nivel 1

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE  
LOYOLA

Carrera de Marketing  
Facultad de Ciencias Empresariales



**RETO LABSAG**

Noviembre 2012

# El equipo

*Primer puesto en el simulador  
financiero SIMDEF nivel 1*

*Fiorella Baldeón Gargate,  
Pablo Lesevic Roberto (profesor)  
Maryori Torres Respicio*





\* Envío de diplomas a:

\* Av. La Fontana 550, La Molina (Lima 12), Lima - Perú,  
Central Telefónica (511) 317 – 1000

\* Dirigidos al Sr. Pablo Lesevic Roberto, Director de la  
Carrera de Marketing

# Revisar las decisiones ...

- \* Al estar frente a un simulador financiero, resulta más que conveniente revisar las decisiones enviadas. No es lo mismo pedir un préstamo de un millón (1,000,000) que un préstamo de diez millones (10,000,000).

# Estimación de la demanda

- \* Resulta de vital importancia estimar una función que pueda estimar la demanda por cada período.
- \* La demanda puede tener las siguientes formas:
- \*  $Q(p) = A - Kp$
- \*  $Q(p) = \frac{A}{n + e^{kp}}$

# Estimación de la demanda

*\*  $Q(p) = A * e^{-kp}$ , entre otras*

*Donde Q es cantidad demanda y p es precio*

*La Función varía en cada período. Existen períodos en donde se expande, se contrae y permanece constante*

# Estimación de la demanda

*\*Las funciones anteriores pueden ser estimadas teniendo en cuenta las proyecciones y resultados reales. Es por ello importante revisar y someter a pruebas estadísticas las cifras obtenidas.*

# Búsqueda de punto óptimos

- \* Si se puede estimar una función es posible buscar un punto óptimo que maximice los niveles de ingreso a través de la derivada.*
- \* No hay que olvidar, sin embargo, que a ese nivel de producción  $Q$  viene asociado un costo  $C$ .*



# Búsqueda de punto óptimos

- \* La ecuación básica queda de la siguiente manera.

$$\text{Utilidad} = Q(p) * p - C(Q)$$

*Esto, no obstante, sigue siendo una visión bastante restringida del caso que plantea SIMDEF.*

# Elaboración de Estados Financieros

- \* Los niveles de producción óptimos permiten elaborar parte del flujo de caja.
- \* Ahora se debe buscar las fuentes de financiamiento más adecuadas.



# Elaboración de Estados Financieros

- \* Se disponen de recursos de la propia empresa y préstamos de diferente naturaleza.*
- \* No conviene concentrar todos los recursos en un único tipo de deuda. Si una se endeuda con recursos de largo plazo únicamente, verá bastante mermada su nivel de maniobrabilidad financiera.*

# Elaboración de Estados Financieros

- \* Conviene diversificar los préstamos y emisiones de acciones. Retirar préstamos en los períodos que se cuente con un gran nivel de ingresos de aquellos trimestres en donde el ingreso por ventas baje.*
- \* No despreciar los préstamos a corto plazo, ya que su precio resulta más barato a pesar de que complican un poco el manejo de caja.*

# Elaboración de Estados Financieros

- \* Para elegir un nivel adecuado de endeudamiento , se ha de tomar en cuenta que las tasas de interés depende de la estructura de capital.

$$r_{\text{préstamos}} = f\left(\frac{\text{pasivo}}{\text{patrimonio}}\right)$$

# Financiamiento

- \* A mayor nivel de deuda, mayor riesgo en el incumplimiento de pagos. La tasa de interés cobrada será también mayor.*
- \* ¿Hasta qué punto conviene endeudarse? Si se da un descuento por pronto pago, se obtendrá más efectivo, pero la rentabilidad se haría menor. Nuevamente nos encontramos ante un problema de optimización*

# Más sobre la optimización ...

- \* Si se pronostica adecuadamente una demanda , el inventario no representará mayor problema. Es necesario que un inventario alto no resulta recomendable.



# Más sobre la optimización ...

- \* Las variaciones en la demanda no solo se reflejan en los cambios en el precio y la cantidad demandada. Se observan también en los precios de la maquinaria y la planta adquirida.
- \* Y de hecho, los precios de adquisición de ambos en períodos anteriores se reflejan en la depreciación de cada una.



# Estrategia

- \* Período 2: Se incurrió en error por no enviar la decisión a tiempo
- \* Período 3, 4 y 5 : Se buscó un precio que sea acorde a la planta y maquinaria disponible. Era necesario estimar cuando bajarían los costos de adquisición para minimizar los costos de producción.

# Estrategia

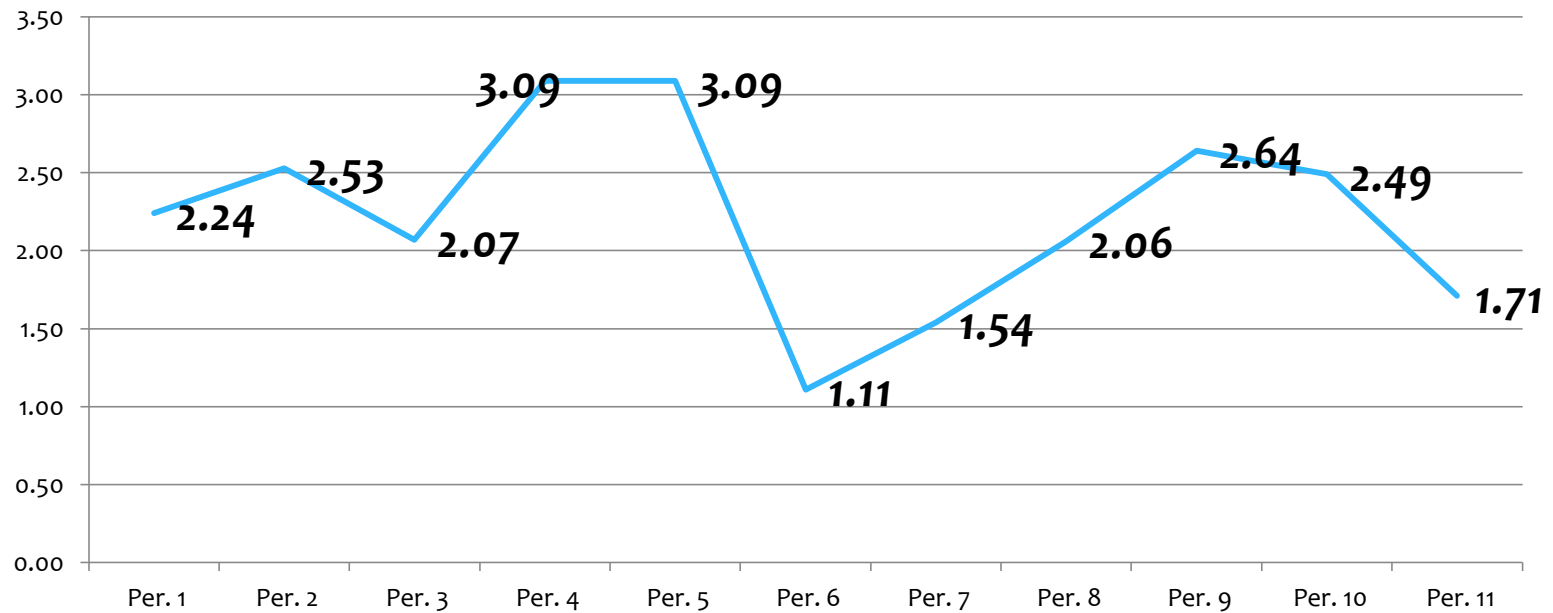
- \* Período 5, 6 y 7. Estos períodos se caracterizaron por la búsqueda de los puntos óptimos ya antes mencionados.
- \* Se repartieron utilidades (0.5 o más por cada acción) y el valor de la acción fue creciendo paulatinamente

# Estrategia

- \* En los últimos períodos , la firma empezó a recomprar sus propias acciones.
- \* Si era necesario, dicha compra era acompañada de pago de dividendos alto.
- \* Se anticiparon pagos cuando se disponía de suficiente efectivo para hacerlo y ya no resultara necesario adquirir más equipos por lo menos en el corto plazo.

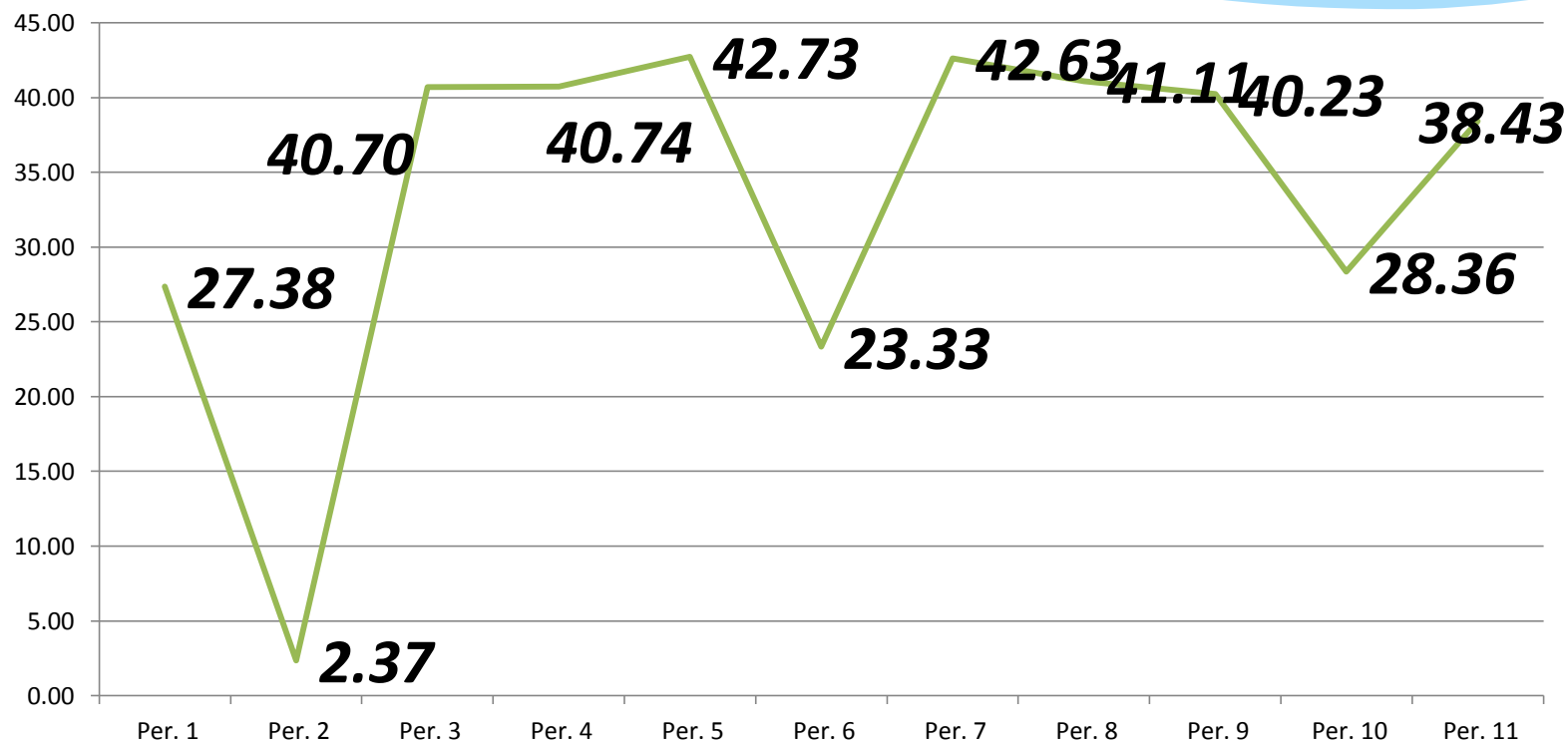
# Resultados de nuestra estrategia

## Liquidez



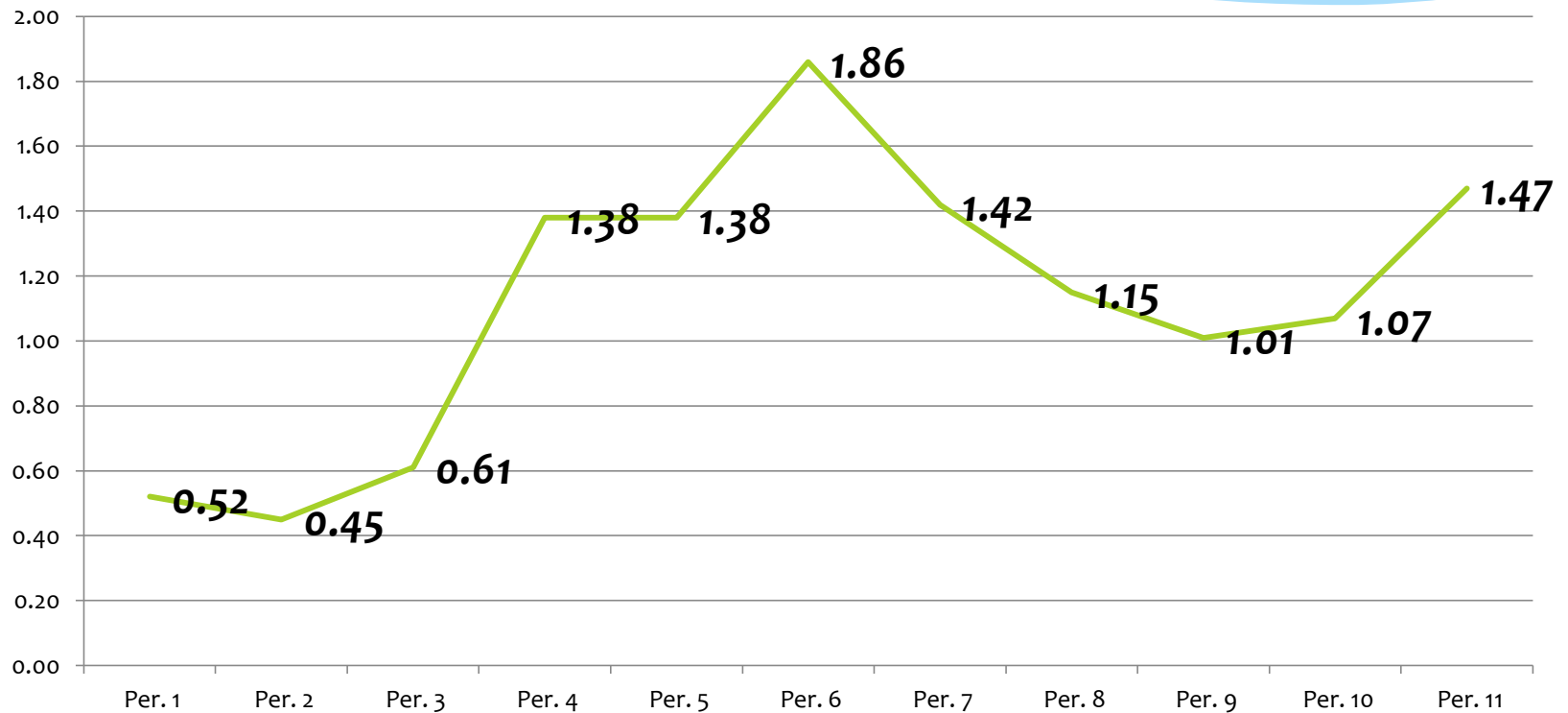
# Resultados de nuestra estrategia

Rentabilidad sobre las ventas (en porcentaje)



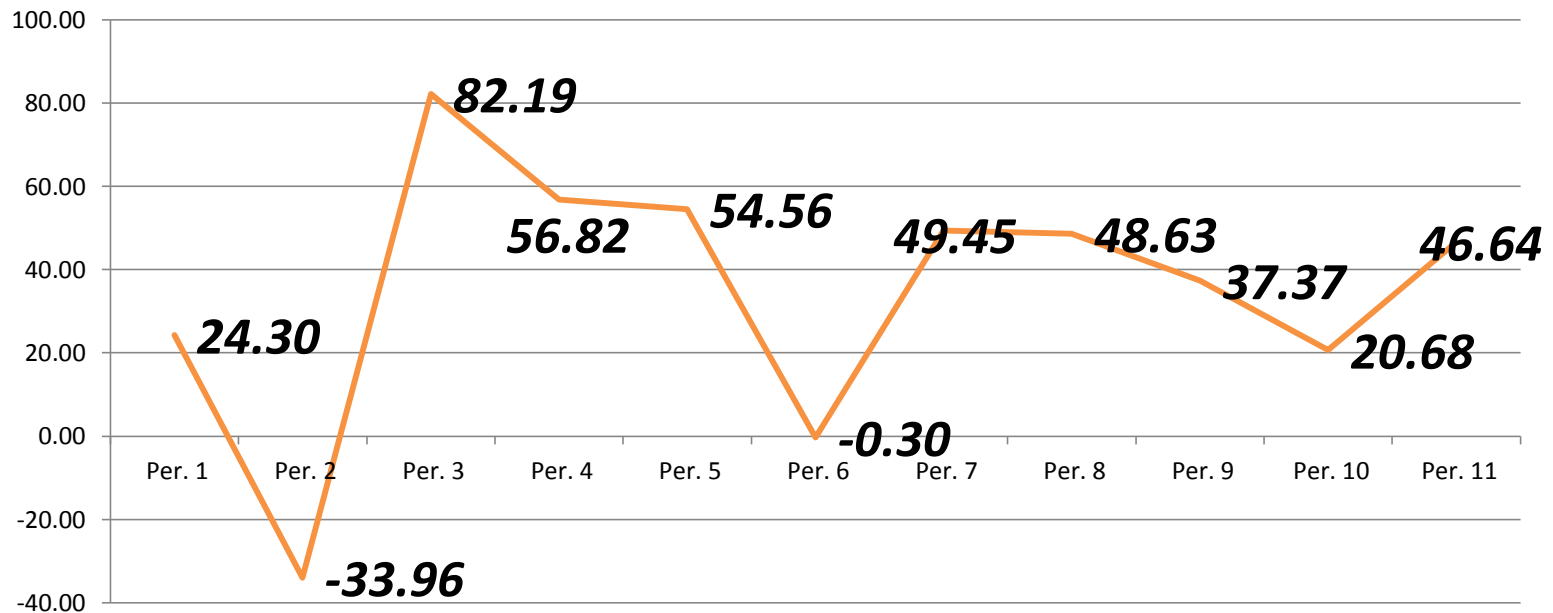
# Resultados de nuestra estrategia

## Endeudamiento



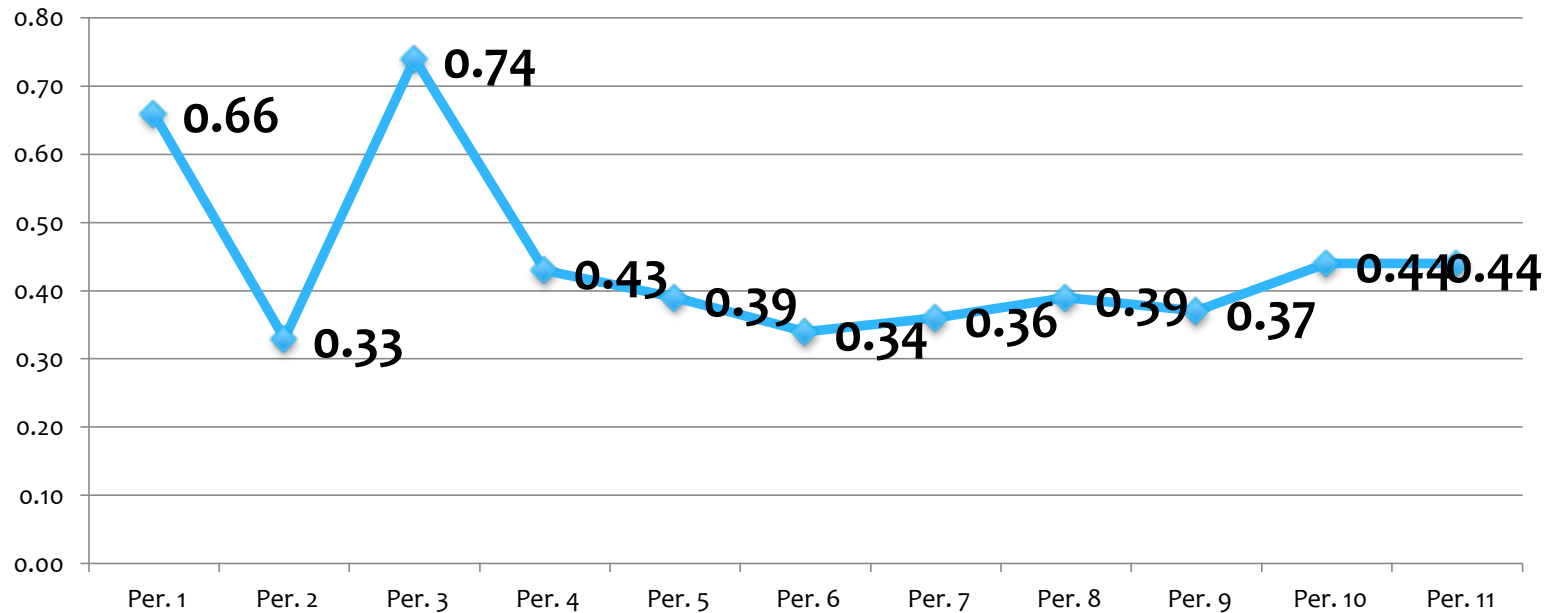
# Resultados de nuestra estrategia

## Rentabilidad sobre el capital



# Resultados de nuestra estrategia

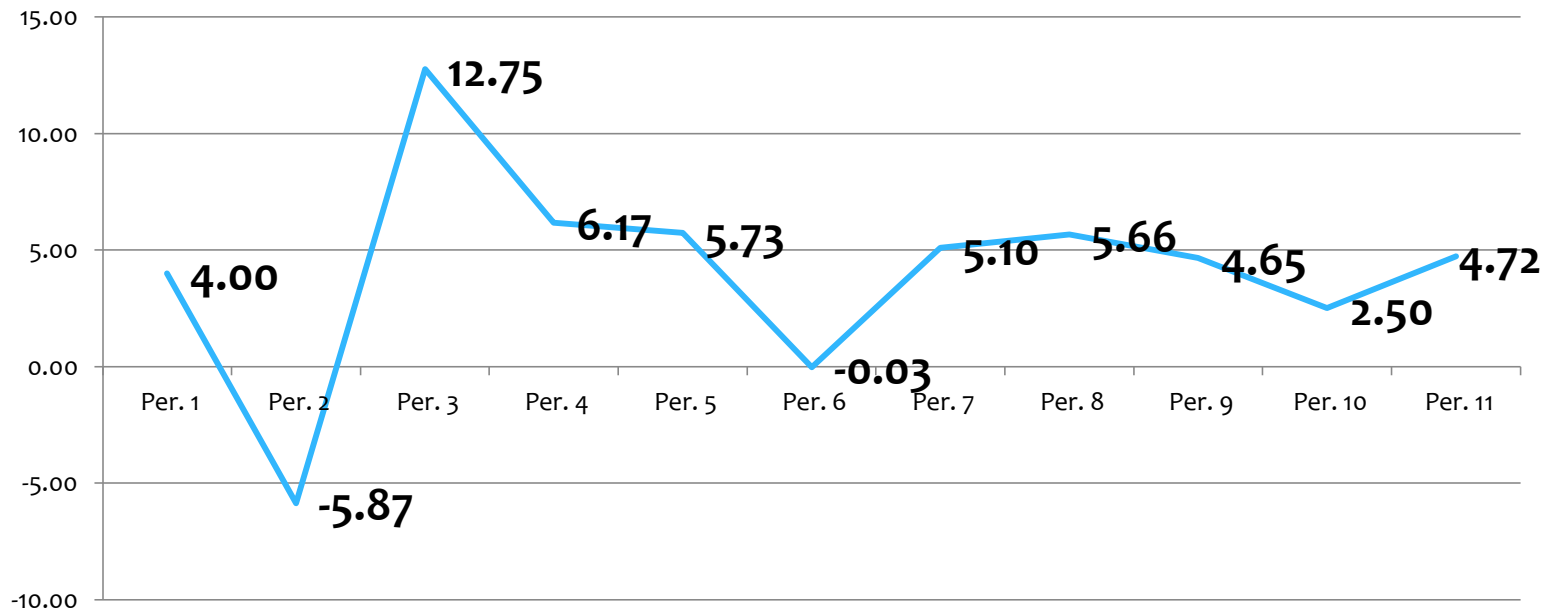
## Rotación de Activos





# Resultados de nuestra estrategia

## Poder para generar ganancias





*MUCHAS GRACIAS* iiiii