



**RETO INTERNACIONAL LABSAG PARA
ESTUDIANTES MAYO - 2023**



UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO – BOLIVIA

GERENCIA GENERAL
INTEGRAL



RETO INTERNACIONAL LABSAG TEMPOMATIC

INDUSTRIA 8RJUN2023_LIC FIRMA 5

INTEGRANTES:

JOSÉ CARLOS RODRIGUEZ MARCA

LAURA PATRICIA LLANO VARGAS

WALTER DICK MORALES RIVERO (Profesor)



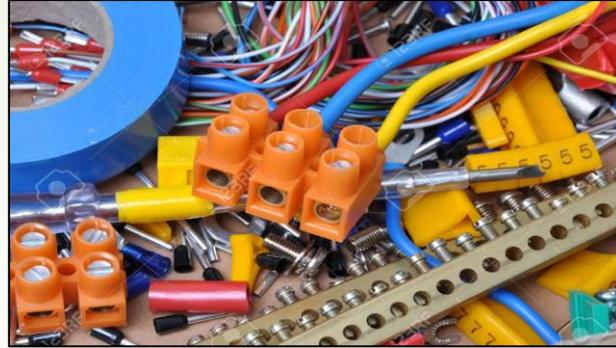
Cochabamba – Bolivia

2023

EL MUNDO TENPOMATIC



PERSONAL CONTRATADO



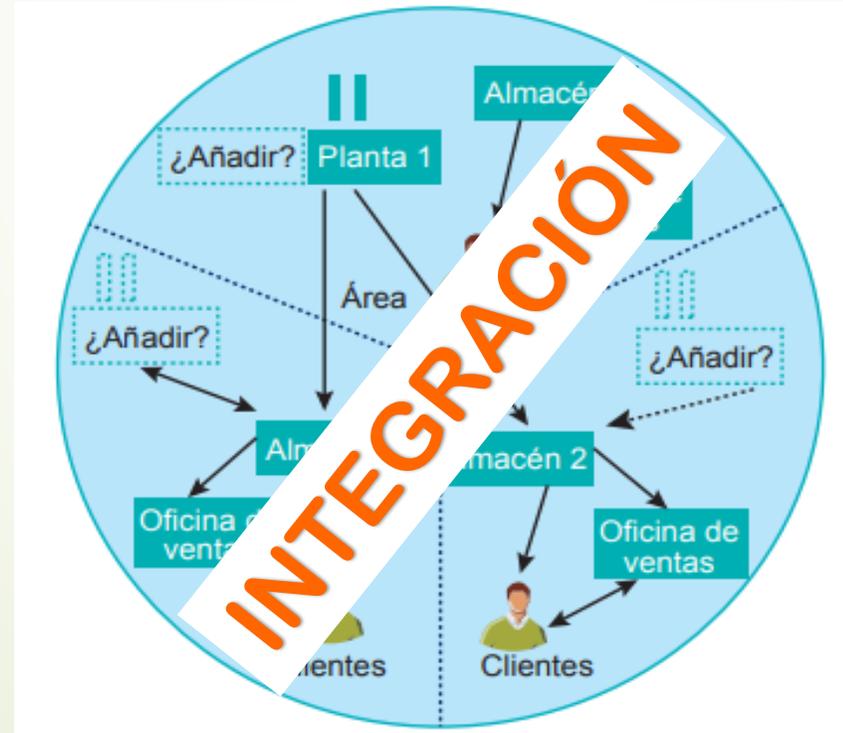
MATERIA PRIMA COMPRADA



FINANCIAMIENTO

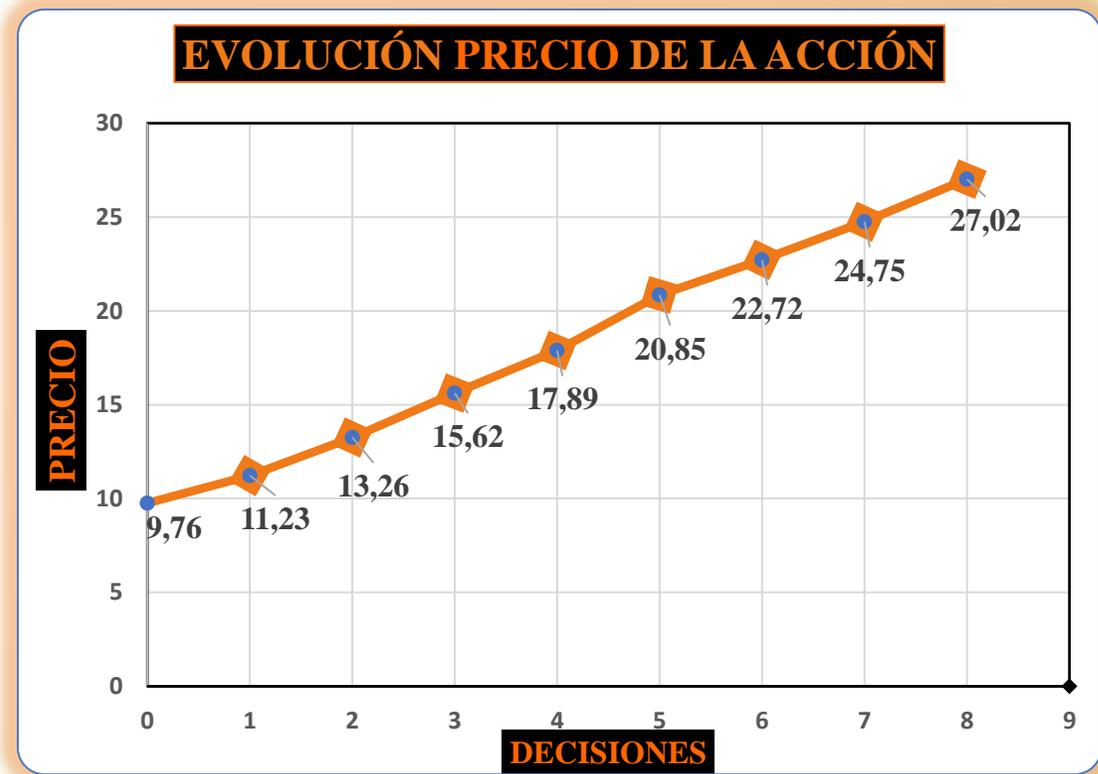


PRODUCCIÓN



OBJETIVO ALCANZADO

PRECIO DE LA ACCIÓN MAYOR A 15 DÓLARES



ANÁLISIS GENERAL DE LA EMPRESA

Desde sus inicios fue una empresa inestable, bajo la dirección de la anterior administración, como se puede apreciar por los resultados obtenidos y reflejados en los Estados Financieros, debido a expansión en las ventas como en los procesos en la planta 1.

La empresa tras dos años de funcionamiento decidió cambiar a su Gerente y encargó a una nueva administración la desafiante misión de **dirigirla y redireccionarla**, bajo las directrices existentes y con nuevos objetivos a implementar, para lograr que el precio de la acción esté por encima de \$20,-- considerando el presente reto.

Para ese propósito se requiere estabilizar el rendimiento operacional y establecer políticas coherentes integrales para lograr el **Objetivo General**, el cual es: subir el precio de la acción, considerando los varios factores para lograr el cometido.

Para reforzar ese objetivo, adicionalmente se han considerado objetivos específicos como:

- Cambio de la imagen corporativa
- Aumentar el esfuerzo de ventas
- Reducción de costos e incrementar producción en la planta del Área 1, por su rentabilidad
- Mejorar el manejo de los stocks de materiales, productos terminados y en proceso, bajo la premisa de stock mínimo o justo a tiempo (Just in time)
- Analizar el mercado y la competencia, tomando en cuenta la publicidad local y nacional
- Optimizar recursos humanos tanto obreros como vendedores, evitando la deserción

ESTRATEGIA – PERIODO 8

Sobre el análisis minucioso efectuado a los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas e inventarios y mano de obra (Trimestre 8), se observaron los siguientes aspectos:

- Existen excesivas deudas bancarias y emisión de bonos, stocks de inventarios altos (materia prima y productos terminados), con costos elevados.
- Flujo de caja negativo, que provocó un préstamo adicional a corto plazo con intereses elevados.

Bajo la situación general de la empresa al periodo anterior, se ha considerado las acciones:

- ✓ No comprar publicidad nacional y comprar publicidad local reforzando las áreas 1 y 2, sin incluir mejora.
- ✓ Mantener el precio de los productos \$40 (A-1), 40 (A-2) y disminuir a 38 (A-3).
- ✓ Compra de Materia Prima, dentro los niveles necesarios que demande la producción y mantener saldo en stock mínimo, para optimizar costos de almacenamiento.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., incluyendo sobretiempos
- ✓ La distribución y transferencia a las otras áreas, se ha realizado en función a los datos de demanda, considerando los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), considerando la pérdida de 2 obreros a ser reemplazados por la metodología vigente dentro el simulador.
- ✓ Solicitar un préstamo para cubrir el saldo negativo, generado en el periodo anterior.

DECISIÓN 1

INDUSTRIA: 8RJUN2023_LIC		EQUIPO 5			PERIODO 8			DECISION 1			
FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN 31/05/2023 19:30:13											
PARTE 1											
<input type="text"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="38"/>	
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?			
PARTE 2											
<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Unidades transferidas desde ?		
		Unidades transferidas hacia ?									
PARTE 3											
<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?		
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?								
PARTE 4											
<input type="text" value="21600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?		
PARTE 5											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono		
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?							
PARTE 6											
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta ?				
Venta de planta ?											
ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL											
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H			
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental										

ESTRATEGIA – PERIODO 9

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 9 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Considerando los criterios establecidos en el periodo 8, se ha procedido de la siguiente manera:

- ✓ Se ha readecuado la publicidad local en el área 1 y no se ha considerado mejora.
- ✓ Disminución del precio de los productos a \$39 (A-1) \$39 (A-2) y 39 (A-3), debido a los saldos reportados en el periodo anterior, para provocar mayor compra y menor inventario.
- ✓ Mantener la política de compra de Materia Prima, stock mínimo en función a la disponibilidad.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., más sobretiempos.
- ✓ Contratación de 2 vendedores, considerando que su ingreso requiere 2 periodos de capacitación, adelantándonos por si existe deserciones.
- ✓ Por las utilidades generadas y acumuladas se ha decidido como política distribuir dividendos.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen, la renuncia de vendedores equilibrar.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador.
- ✓ Analizando el flujo de caja se requiere un préstamo adicional incorporado en la decisión.

DECISIÓN 2

INDUSTRIA:
8RJUN2023_LIC

EQUIPO
5

PERIODO
9

DECISION
2

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
01/06/2023 22:00:16

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="39"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia ?		Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

<input type="text" value="22000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="15"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="21600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?				

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta ?
Venta de planta ?							

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	<input type="checkbox"/>
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental								

ESTRATEGIA – PERIODO 10

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 10 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Tomando en cuenta los criterios establecidos en los periodos 8 y 9, se ha considerado en este periodo:

- ✓ Modificar la publicidad local en las 3 áreas, sin publicidad nacional y no se ha considerado ninguna mejora.
- ✓ Se han mantenido los precios, de acuerdo al análisis realizado de \$39 por área.
- ✓ Mantener la política de compra de Materia Prima, “stock mínimo” de acuerdo a nivel de producción.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., más sobretiempos.
- ✓ Redistribución y transferencia a las otras áreas de producción, en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador.
- ✓ Se mantiene la decisión de no adquirir información ambiental, debido a que se efectuaron proyecciones internas que no justifican ese costo adicional.

DECISIÓN 3

INDUSTRIA:
8RJUN2023_LIC

EQUIPO
5

PERIODO
10

DECISION
3

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
02/06/2023 21:24:34

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="39"/>
# de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores				Precio		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia				Unidades transferidas desde		

PARTE 3

<input type="text" value="21000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="15"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo
Material ordenado en unidades			Planta ordenadas/unidades construidas					Dividendo por acción en centavos

PARTE 4

<input type="text" value="21600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades			Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos			Suspensión de trabajadores				

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones		Acciones retiradas		Bonos: Emisión y Pago					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta				Compra de planta			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

ESTRATEGIA – PERIODO 11

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 11 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Tomando en cuenta los criterios adoptados en las anteriores decisiones, se ha considerado para ésta:

- ✓ Se ha redistribuido e incrementado la publicidad local en las tres áreas.
- ✓ Se ha modificado los precios de acuerdo al análisis efectuado \$41 (A-1), 42 (A-2) y 39(A-3), de tal manera que nos permita mayores ingresos.
- ✓ Ligeramente se disminuyó la compra de Materia Prima, para mantener el stock necesario.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., más sobretiempos.
- ✓ Se ha definido la ampliación de la planta en el área 1 con 1000 u., debido a la optimización de costos en valor y tiempo y la disponibilidad de fondos.
- ✓ Con el flujo de caja existente se ha pagado parte de la deuda a corto plazo considerando las tasas de interés.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador.

DECISIÓN 4

LIC

EQUIPO
5

PERIODO
11

DECISION
4

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
05/06/2023 22:07:47

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="39"/>
de página de publicidad nacional	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local			Número de vendedores			Precio				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="14000"/>	<input type="text" value="14000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ores contratados	# de vendedores despedidos	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia		Unidades transferidas desde			

PARTE 3

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="65000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="25"/>
aterial ordenado en unidades	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo	Total pagado del préstamo a corto plazo	% de ganancia por dividendo
Planta ordenadas/unidades construidas							Dividendo por acción en centavos	

PARTE 4

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Producción total en unidades	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares	Retiro en Dólares	A 1	A 2	A 3
Obreros de producción ordenados			Obreros de producción despedidos						Suspensión de trabajadores				

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					
de acciones	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos
Acciones retiradas							Bonos: Emisión y Pago	
							Pagos extras por primer bono	

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades		
Venta de planta					Compra de planta			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

ESTRATEGIA – PERIODO 12

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 12 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Asumiendo los criterios adoptados en las anteriores decisiones, se ha considerado para la presente:

- ✓ Se ha modificado por los saldos, menor publicidad local en las tres áreas, asimismo no se ha contratado publicidad nacional y no se ha considerado ninguna mejora.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis efectuado a \$41 (A-1), 41(A-2) y 40 (A-3).
- ✓ Incrementar la compra de Materia Prima, debido al proyecto de ampliación de la planta en el área 1 en 1.000 u.
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 18000 u., incorporando sobretiempos.
- ✓ Por las utilidades generadas y acumuladas se ha decidido mantener la distribución de dividendos.
- ✓ Redistribución y transferencia de productos a las otras, áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos, evitando la renuncia de vendedores y contratación de 1 vendedores para cubrir operaciones futuras con el incremento de producción.
- ✓ Mantener vigente las 18 cuadrillas (54 obreros), de los cuales 2 deben ser reemplazados por el proceso existente en el simulador y solicitar 3 obreros para la nueva cuadrilla a comenzar.

DECISIÓN 5

INDUSTRIA:
8RJUN2023_LIC

EQUIPO
5

PERIODO
12

DECISION
5

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
06/06/2023 21:41:16

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="40"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5500"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="12500"/>	<input type="text" value="12500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia ?		Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

<input type="text" value="22500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="35"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?	

PARTE 4

<input type="text" value="21600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta ?	
Venta de planta ?								

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

ESTRATEGIA – PERIODO 13

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 13 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Manteniendo los criterios adoptados en el proceso de decisiones, se ha considerado para ésta decisión:

- ✓ Mantener el mismo nivel de publicidad nacional del periodo anterior; sin considerar mejora y publicidad nacional.
- ✓ Se han modificado los precios de acuerdo al análisis de mercado a \$40 (A-1), 40 (A-2) y 39 (A-3), considerando el incremento de la producción en 1.000u.
- ✓ Se incremento la compra de Materia Prima, considerando los saldos existentes y mayor producción.
- ✓ Se utilizó al máximo capacidad de la planta en el A-1 con 22.800 u., considerando sobretiempos.
- ✓ Analizando el flujo de efectivo, se ha determinado pagar el préstamo a corto plazo y mantener la política de pago de dividendos, considerando que tendremos mayores ingresos.
- ✓ Distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y cuidando no tener saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Organizar las 19 cuadrillas (57 obreros), de los cuales aún 2 deben ser reemplazados, por el proceso existente en el simulador (pérdida de un obrero por cada 20 no alcanzamos a 60)

DECISIÓN 6

INDUSTRIA:
8RJUN2023_LIC

EQUIPO
5

PERIODO
13

DECISION
6

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
07/06/2023 15:26:58

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="39"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="14000"/>	<input type="text" value="14000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
			Unidades transferidas hacia ?		Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

<input type="text" value="23000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="20"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?	

PARTE 4

<input type="text" value="22800"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sigte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	Compra de planta ?	

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

ESTRATEGIA – PERIODO 14

Sobre los resultados obtenidos en el periodo 14 se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Siguiendo los criterios adoptados anteriormente, se ha considerado para la presente decisión:

- ✓ Incrementar la publicidad local en las 3 áreas, en función a los saldos registrados, no contratar publicidad nacional que no afecta y no considerar mejora.
- ✓ Mantener los precios de acuerdo al análisis de mercado y saldos iguales a la anterior decisión a \$40 (A-1), 40 (A-2) y 39 (A-3).
- ✓ Replantear las transferencias de productos a las A-2 y A-3
- ✓ Solicitar la compra de Materia Prima, siempre considerando stock mínimo evitando costos de almacenamiento.
- ✓ Mantener la producción a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 22.800 u., que incluye los sobretiempos
- ✓ Bajo el análisis del flujo de efectivo, amortizamos parte de deuda a corto plazo y subir un porcentaje el pago de dividendo.
- ✓ Debido a que no hay demanda negativa y teniendo los niveles de vendedores adecuado, no se contratarán mas vendedores.
- ✓ Mantener las 19 cuadrillas (57 obreros), de los cuales aún 2 deben ser reemplazados, por el proceso existente en el simulador.

DECISIÓN 7

INDUSTRIA:
8RJUN2023_LIC

EQUIPO
5

PERIODO
14

DECISION
7

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
08/06/2023 17:12:53

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="39"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="8500"/>	<input type="text" value="14500"/>	<input type="text" value="14500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="22800"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="24198"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="40"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="22800"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?				Compra de planta ?			

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

ESTRATEGIA – PERIODO 15

Sobre los resultados obtenidos en el periodo anterior, se ha efectuado el análisis de los Estados Financieros (Balance General, Estado de Resultados y flujo de Caja) y los complementarios como Costo de Producción, Administración y Ventas y Inventarios y mano de obra.

Con los resultados obtenidos, los criterios asumidos durante los procesos de decisiones, se ha considerado asumir una posición más agresiva y determinante, al ser la última decisión, bajo el siguiente esquema:

- ✓ Modificar la publicidad local en las 3 áreas incrementando; no contratar publicidad nacional y no considerar mejora alguna; que no nos dio resultados positivos.
- ✓ Mantener los precios de acuerdo al análisis de mercado y demanda a \$40 (A-1), 40 (A-2) y 39 (A-3).
- ✓ No se ha ordenado Materia Prima, asumiendo una política agresiva y conclusión del simulador, para optimizar costos (en condiciones normales no debe ser así).
- ✓ Producir a la máxima capacidad de la planta en el A-1 con 22.800 u., incluyendo sobretiempos.
- ✓ Considerando el análisis del flujo de efectivo positivo, pagamos el saldo de deuda a corto plazo y subir un porcentaje el pago de dividendo.
- ✓ Mantener la distribución y transferencia a las otras áreas en función a los saldos existentes y evitar saldos negativos que provoquen la renuncia de vendedores.
- ✓ Mantener las 19 cuadrillas (57 obreros), de los cuales aún 2 deben ser reemplazados, por el proceso existente en el simulador.

DECISIÓN 8

INDUSTRIA:
8RJUN2023_LIC

EQUIPO
5

PERIODO
15

DECISION
8

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
09/06/2023 17:16:06

PARTE 1

<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="39"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?			Precio ?				

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="8500"/>	<input type="text" value="14500"/>	<input type="text" value="14500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	
			Unidades transferidas hacia ?		Unidades transferidas desde ?				

PARTE 3

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6855"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="50"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="22800"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			Suspensión de trabajadores ?				

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono
Emisión de acciones ?		Acciones retiradas ?		Bonos: Emisión y Pago ?					

PARTE 6

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Precio de venta	Depreciación acumulada	Area	Capacidad en unidades	Precio de compra	Area	Capacidad en unidades	
Venta de planta ?			Compra de planta ?				

ESTUDIOS / INFORMACIÓN AMBIENTAL

<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H
Costo de información ambiental	Estudios/Información ambiental							

CONCLUSION FINAL

Como resultado al final del reto, se logró el objetivo establecido, sobrepasar el valor de la acción **común superior a \$20, obteniendo el valor de \$27,02** por acción, tomando en cuenta las restricciones establecidas en el reto y el propio simulador.

Este resultado no hubiese sido posible, sin la participación activa, oportuna y aporte de todos los conocimientos técnicos brindados, por cada uno de los integrantes del equipo, combinados con la dirección del docente.

Sin embargo queda latente el hecho de no haber generado un mayor valor de la acción al obtenido, toda vez que se ha analizado los resultados de las 8 decisiones, pero sin embargo si ha obtenido mucha experiencia y aprendizaje, en cada una de las decisiones actuando en ambientes de simulación muy próximas a la realidad; tomando en cuenta integralmente todos los aspectos que se requieren considerar y que afectan al entorno de una empresa; igualmente es importante resaltar que las restricciones establecidas tanto por la empresa como para el reto, permitieron un mayor análisis e investigación de la lógica que aplica el simulador incorporando alternativas para lograr el cometido.

Mucha experiencia obtenida en el reto, importante para nuestro desarrollo profesional y personal e indudablemente aplicación a futuro en el ámbito laboral

LABSAG

SIMULADORES DE NEGOCIOS

COCHABAMBA



LABSAG
UNIFRANZ



Laura Llano



José Rodríguez



Walter Morales

BOLIVIA

UNIFRANZ
Internacionalízate

**INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN**