

LABSAG 2022

INDUSTRIA: RET052022_13

Equipo 15

Integrantes:

ALUMNO: YSENIA ROGELIA ENCISO ASTETE (UCONTI - PERU)

ALUMNO: JOSE ALBERTO CABRERA GONZALES

Asesor: Ing. HERBERT VILCHEZ BACA

Tenpomatic

- En Tenpomatic nosotros los participantes manejaremos una empresa de bienes de consumo ensamblados industrialmente, administrando, con perspectiva de largo plazo, todas las funciones gerenciales: finanzas, producción, marketing, ventas y gestión de personal.
- **Características del escenario**
- Simula un mercado de bienes de consumo ensamblados industrialmente con 3 áreas definidas.
- Inicialmente se produce y vende en el área 1, pero es factible abrir plantas en las dos áreas restantes.
- Un rico sistema de información aporta la historia de 4 trimestres previos al nuevo equipo gerencial, donde se informa con igual amplitud de todas las funciones gerenciales: finanzas, producción, marketing, ventas y personal.
- El desafío principal es la coordinación entre las funciones y el planeamiento estratégico.
- La empresa ganadora es la que muestra utilidades altas y consistentes, y un precio de la acción mayor al de las demás.

■ DECISIÓN 1:

Como es nuestra primera decisión se pide 3 trabajadores de ventas más para tener más vendedores y vender más productos, se define en pedir 12400 unidades de materia prima para llegar a los 18000 unidades y no tener exceso de materia prima y se decide mejorar el producto en 1 para aumentar su calidad

PARTE 2

<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="3000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text" value="7000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?			Unidades transferidas desde ?			

PARTE 3

<input type="text" value="12400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?			Dividendo por acción en centavos ?		

PARTE 4

<input type="text" value="18000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

■ DECISIÓN 2

- Se decide trabajar con mas empleados y más marketing en el área 1, por tener mayor cantidad de productos, se trabaja en un precio de venta de 40 para así vender más productos pero sin que nos falte y no perder vendedores

INDUSTRIA:
RET052022_13

EQUIPO
15

PERIODO
9

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
24/05/2022 23:24:50

PARTE 1

		15	10	10	7	3	2	0
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3		
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				

PARTE 2

			5500	3500
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?		

PARTE 3

18000							
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?				

PARTE 4

18000			2						
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólar ?
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?			

■ DECISIÓN 3

Se decide ampliar planta para tener mas productos producidos y para pedir mas cantidad de materia prima, se manda más publicidad al área 1 por tener mayor cantidad de productos y así vender más

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="42"/>
# de página de publicidad nacional [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local [?]			Número de vendedores [?]				Precio [?]		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados [?]	# de vendedores despedidos [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas [?]	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia [?]				Unidades transferidas desde [?]		

PARTE 3

■ DECISIÓN 4

- Se mantiene constante nuestro criterio de decisiones para visualizar cambios que hubieran al correr las simulaciones y nos llegan 3 vendedores que se integran ya al equipo de ventas.

RET052022_13

15

11

4

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

26/05/2022 17:24:58

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?					Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="19000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?	

■ DECISION 5

- Se decide descender en gastos de marketing viendo que no va haber mucha demanda, para evitar perdidas en vendedores y no generar costos innecesarios.

GENERAL

TENPOMATIC

22_13

EQUIPO
15

PERIODO
12

DECISION
5

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

27/05/2022 20:53:36

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6100"/>	<input type="text" value="4100"/>	<input type="text" value="10200"/>	<input type="text" value="10200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ndedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>		
Material ordenado en unidades ?	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
	Planta ordenadas/unidades construidas ?								

PARTE 4

■ DECISIÓN 6

- Hacemos un incremento de planta en 1000 unidades para vender más productos debido a la mejora que hacemos y de esta forma compensar marketing, precio del producto y cantidad de vendedores.

RET052022_13

15

13

6

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

30/05/2022 20:04:45

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="43"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="7"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?
Material ordenado en unidades ?			Planta ordenadas/unidades construidas ?						

PARTE 4

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Número	Precio (centavos)	Número	Precio (centavos)	Cantidad en Dólares	Interés por año x 100	Cantidad del primer pago (5%)	Trim de primer pago (sgte)	Cantidad de otros pagos	Pagos extras por primer bono

■ DECISIÓN 7

- Se aumenta el precio del producto a 44 para evitar faltas de productos y perder compradores como vendedores si no se puede cumplir el pedido

INDUSTRIA:
RET052022_13

EQUIPO
15

PERIODO
14

DECISION
7

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN

31/05/2022 17:20:44

PARTE 1

<input type="text"/>	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="44"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6000"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?		

PARTE 3

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="8"/>
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3
Material ordenado en unidades ?		Planta ordenadas/unidades construidas ?			Pedido de préstamo a corto plazo ?	Total pagado del préstamo a corto plazo ?	% de ganancia por dividendo ?	Dividendo por acción en centavos ?

PARTE 4

<input type="text" value="20000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Depósitos en Dólares ?	Retiro en Dólares ?	A 1	A 2	A 3
Producción total en unidades ?			Obreros de producción ordenados ?			Obreros de producción despedidos ?					Suspensión de trabajadores ?		

PARTE 5

INDUSTRIA: RET052022_13	EQUIPO 15	PERIODO 15	DECISION 8
----------------------------	--------------	---------------	---------------

FECHA EN QUE SE ENVIÓ ESTA DECISIÓN
01/06/2022 15:14:56

PARTE 1										
<input type="text"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="45"/>	<input type="text" value="44"/>
# de página de publicidad nacional ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Número de mejoras al producto ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3
	Número de páginas de publicidad local ?			Número de vendedores ?				Precio ?		

PARTE 2							
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6400"/>	<input type="text" value="4000"/>	<input type="text" value="10400"/>	<input type="text" value="10400"/>	<input type="text"/>
# de vendedores contratados ?	# de vendedores despedidos ?	AREA 1	AREA 2	AREA 3	Total transferidas ?	AREA 1	AREA 2
		Unidades transferidas hacia ?				Unidades transferidas desde ?	

PARTE 3

RESULTADOS RETO LABSAG MAYO 2022:
TENPOMATIC

#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16	GANADORES
1	RET052022_13	Firma 1	9.76	10.89	11.83	13.11	14.82	16.94	19.76	23.49	26.28	1ero.(EMI-Bolivia)
2	RET052022_14	Firma 14	9.76	10.82	12.1	13.93	16.32	19.12	21.86	23.47	25.45	2do.(Univ.Continental programa A Distan
3	RET052022_13	Firma 15	9.76	10.81	12.09	13.87	16.27	19	21.67	23.2	25.16	3ero.(Univ.Continental programa A Distan
4	RET052022_20	Firma 3	9.76	10.74	11.62	12.72	14.67	16.79	19.49	22.95	25.11	
5	RET052022_14	Firma 2	9.76	11.13	12	13.17	14.58	16.35	18.3	20.7	23.89	
6	RET052022_15	Firma 2	9.76	11.05	12.03	13.26	14.14	16	17.84	20.43	23.49	
7	RET052022_18	Firma 11	9.76	10.76	11.73	13	14.34	15.97	17.95	19.97	22.55	
8	RET052022_17	Firma 6	9.76	10.59	11.63	12.6	14.27	16.56	18.83	21.32	22.51	
9	RET052022_17	Firma 2	9.76	10.83	11.93	13.09	14.42	16.07	17.81	19.85	22.38	
10	RET052022_20	Firma 12	9.76	10.94	11.81	12.95	14.3	15.96	17.73	20.16	22.14	
11	RET052022_16	Firma 1	9.76	10.95	11.66	13.14	14.84	16.29	17.79	19.9	21.92	
12	RET052022_20	Firma 10	9.76	10.67	11.55	12.83	14.03	15.54	16.9	18.76	21.72	
13	RET052022_15	Firma 1	9.76	10.95	11.59	12.87	14.39	15.86	17.91	19.48	21.56	
14	RET052022_22	Firma 10	9.76	10.83	11.84	13.11	13.99	15.19	17.07	19.15	21.53	
15	RET052022_18	Firma 10	9.76	11.01	12.03	13.05	14.07	15.49	16.84	18.72	21.39	
16	RET052022_18	Firma 1	9.76	10.95	11.66	13.14	14.84	16.29	17.79	19.9	21.92	

Se ocupo el tercer lugar, en el concurso labsag de simuladores en tempomatic.

- Con estas decisiones se llegó al tercer puesto del concurso LABSAG, entendiendo así que nuestras decisiones afectan la industria a cargo, malas decisiones producen pérdidas, y buenas la mejoran, con estas simulaciones aprendemos como integrarnos al campo laboral y ser los mejores en nuestras respectivas empresas que trabajemos.

GRACIAS