



SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN  
PÚBLICA



---

# MARKLOG

---

Firma: 1

Industria: RMAYO20155

---

# Integrantes del equipo

---



García Uribe Gabriela



Piña Olguín Mónica



Severo Ibarra Sandra Isabel



Ramírez Sabino Ana Isabel (Profesor)

Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico  
Superior de Huichapan, Hidalgo.

---

# Introducción

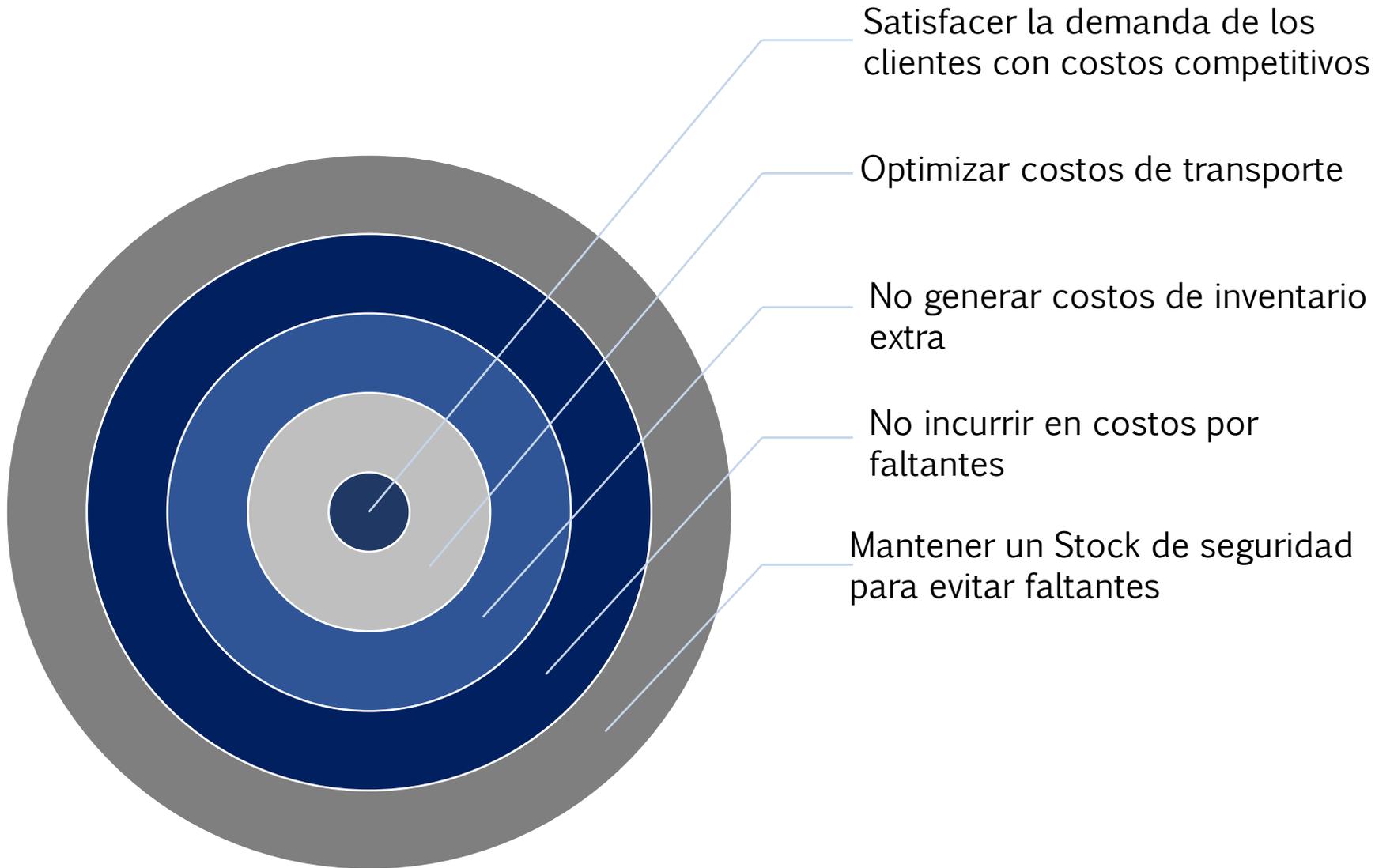
---

Marklog es un simulador que permite a los participantes tomar decisiones estratégicas involucradas en la gestión de marketing y logística para mantener una relación satisfactoria de la empresa con los clientes, este tipo de simuladores son herramientas que permiten ejercitar la toma de decisiones bajo ciertas condiciones de incertidumbre.

---

# Objetivos

---



---

# Decisión Día 1

---

- El primer paso para tomar la decisión número uno consistió en obtener la proyección de demanda de los periodos 1 al 4 para esto empleamos la función “PRONOSTICO” del Software Excel la cual permite predecir la demanda futura en una tendencia lineal usando la demanda real de los periodos 49, 50, 51 y 52.
  - Se tomaron en cuenta los pronósticos de producción textil y se seleccionó uno de ellos, en este caso se elige el escenario más optimista (ALTO).
  - Posteriormente determinamos el stock de seguridad adecuado, el cual fue fijado en relación al nivel de demanda y al escenario seleccionado.
- 



---

# Decisión Día 1

---

---

---

Es importante señalar que se consideró prevenir la satisfacción de la demanda de los periodos futuros a costos más bajos por lo que realizamos pedidos por los medios de transporte menos costosos para aprovechar los descuentos que ofrecen y la reducción de costos que implican.

---

---



# Decisión Día 1

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 A<sup>+</sup> A<sup>-</sup> Ajustar texto Número

Pegar Fuente Alineación NÚMERO

C9 :  $\times$   $\checkmark$   $fx$  =PRONOSTICO(B9,C5:C8,B5:B8)

	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

**PRONOSTICO DE VENTAS  
FUNCIÓN TENDENCIA**

SEMANA	VENTAS
1	55366
2	52900
3	55938
4	50847
5	51,133
6	50,081
7	49,029
8	47,977



# Decisión Día 1

AEROINCA	10001				?
AEROFLETES LATINOS					?
CAMIONES ZAS			30003		?
SUPER CARGAS	30001				?
CONFICARGAS	20001				?
TRANS CARGAS		22002			?
FERROVIA AMAZONICA	25001				?
AGENTE DE CARGA			40003		?
COOP. EMBARQUES	25001			40004	?
VAPORES MAGALLANES					?
OPCION ESPACIO BLOQUE					?
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE					



---

# Decisión Día 2

---

- Se realizó el pronóstico de la demanda para periodos futuros tomando en consideración que la demanda del periodo 1 corresponde al 100 %, para ello también se consideraron los pronósticos de producción textil que se calcularon a partir de la demanda del periodo 1.
  - Se seleccionó uno de los posibles escenarios de demanda, en este caso el ALTO con un stock de seguridad considerable para evitar faltantes.
- 



---

## Decisión Día 2

---

---

Cabe destacar que al igual que en la decisión anterior, se tomaron las previsiones necesarias para satisfacer la demanda de los dos primeros periodos siguientes realizando pedidos por los medios mas tardados, menos costosos y que cumplieran con el plazo de entrega programado, por ejemplo, agente de carga, cooperativa o vapores, todo esto para reducir costos y evitar realizar pedidos de emergencia por avión (más costosos).

---



# Decisión Día 2

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
19											
20											
21	PRONÓSTICO DE LOS ESCENARIOS DE DEMANDA										
22											
23											
24		PRONÓSTICO DE PRODUCCION TEXTIL									
25			77%	80%	88%	93%					
26			79%	85%	91%	98%					
27			84%	90%	96%	102%					
28									DEMANDA	52506	
29									DEL		
30									PERIODO 1		
31											
32											
33		BAJO	40429.62	42004.8	46205.28	48830.58					
34		NORMAL	41479.74	44630.1	47780.46	51455.88					
35		ALTO	44105.04	47255.4	50405.76	53556.12					
36											
37											
38											



# Decisión Día 2

AEROINCA	<input type="text"/>				
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>				
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>				
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	30007	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CONFICARGAS	<input type="text"/>				
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	21006	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20007	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20008	<input type="text"/>
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	40007	<input type="text"/>	<input type="text"/>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>				
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>				
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>				



---

## Decisión Día 3

---

- Para generar el pronóstico correspondiente a los siguientes periodos se realizó el mismo procedimiento que en la decisión 2, se tomo como base la demanda del periodo uno (100%) y de igual forma, se consideraron los pronósticos de producción textil.
  - De igual manera, se tomó en cuenta el incentivo que ofrecen los distintos medios de transporte para tener costos mas bajos y prever la satisfacción de la demanda de los periodos futuros.
  - En este periodo tuvimos un detalle con el pronostico calculado y el retraso de los envíos por lo que tuvimos algunos faltantes.
- 



# Decisión Día 3

AEROINCA	<input type="text"/>				
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>				
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20011	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SUPER CARGAS	<input type="text"/>				
CONFICARGAS	<input type="text"/>				
TRANS CARGAS	<input type="text"/>				
FERROVIA AMAZONICA	40009	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	40011	<input type="text"/>	<input type="text"/>
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	30010	<input type="text"/>	40012	<input type="text"/>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>				
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>				
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>				



---

# Decisión Día 4

---

- Se continuó con el mismo método para el cálculo de la demanda considerando también el pronóstico de producción textil, el cual continuaba en aumento, sin embargo, como se tomaban las previsiones necesarias desde la decisión anterior para poder satisfacer al menos la demanda de las semanas primera y segunda de ese periodo se evitaba recurrir a envíos por avión (son más costosos), y para cubrir los periodos tercero y cuarto de ese periodo se realizaban envíos por medios como ferrovía amazónica, agente de carga y cooperativa principalmente, sin embargo, en algunos casos era necesario considerar envíos por camiones para incrementar la certeza de la llegada del producto a los clientes.



# Decisión Día 4

AEROINCA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	25014	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
SUPER CARGAS	40013	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
TRANS CARGAS	40013	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
FERROVIA AMAZONICA	40013	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
COOP. EMBARQUES	40013	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
VAPORES MAGALLANES	100013	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



---

# Decisión Día 5

---

- 
- Continuando con el mismo método, y en vista de que el pronóstico de producción textil continuaba en aumento, tomamos nuestras precauciones para poder satisfacer la demanda esperada.
  - También consideramos no rebasar los niveles máximos de inventario permitido, sin embargo, en este caso, algunos embarques llegaron antes de lo esperado, causando que en dos de las semanas de ese periodo se tuvieran costos de inventario extra.
- 



# Decisión Día 5

AEROINCA	<input type="text"/>				
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>				
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>				
SUPER CARGAS	40017	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	35018	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TRANS CARGAS	40017	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FERROVIA AMAZONICA	40017	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AGENTE DE CARGA	40017	40018	<input type="text"/>	40020	<input type="text"/>
COOP. EMBARQUES	50017	40018	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>				
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>				
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>				



---

# Decisión Día 6

---

- Para este periodo los pronósticos de producción textil continuaban en aumento, así que continuamos empleando el mismo método con el que trabajamos los periodos anteriores.
  - En este periodo tuvimos la pérdida de un embarque que habíamos enviado por medio de la Cooperativa Embarques, sin embargo esto no afectó la satisfacción de la demanda de este periodo puesto que se había enviado para tener un inventario final considerable para iniciar el siguiente periodo, no obstante, también había algunas llegadas programadas para el siguiente periodo que permitieron que no incurriéramos en costos extra.
- 



# Decisión Día 6

AEROINCA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20024	<a href="#">?</a>
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	35023	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
FERROVIA AMAZONICA	40021	<input type="text"/>	40023	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AGENTE DE CARGA	40021	<input type="text"/>	40023	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
COOP. EMBARQUES	40021	<input type="text"/>	<input type="text"/>	40024	<a href="#">?</a>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



---

# Decisión Día 7

---

- Los pronósticos de producción textil comenzaron a disminuir un poco por lo que redujimos las cantidades a enviar, sin embargo, en este periodo tomamos la decisión de enviar mediante Vapores Magallanes un embarque de 100,000 unidades para que llegara aproximadamente en la semana 2 del siguiente periodo y con ello poder cubrir la demanda del mismo a costos mas bajos.
- 



# Decisión Día 7

AEROINCA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
SUPER CARGAS	40025	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>	55026	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
AGENTE DE CARGA	40025	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	55026	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>	100026	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="?"/>



---

# Decisión Día 8

---

- El pronóstico de producción textil disminuyó aún más por lo que únicamente realizamos envíos en la última semana para que se tuviera cierto stock que permitiera satisfacer la demanda del periodo siguiente esto se debe a que en la decisión anterior habíamos realizado un envío de 100,000 unidades que iban a llegar en este periodo, lo cual incrementó nuestro inventario y con esas 100,000 unidades y otros embarques que llegarían en ese periodo se logró satisfacer toda la demanda del mismo obteniendo un inventario final que nos permitió cubrir la demanda de la primera semana del periodo siguiente.
- 



# Decisión Día 8

AEROINCA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	30032	<a href="#">?</a>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
FERROVIA AMAZONICA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	40032	<a href="#">?</a>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



---

# Decisión Día 9

---

- 
- El pronóstico de producción textil continuaba a la baja para las primeras semanas y aumentaba para las ultimas de este periodo por lo tanto, fue suficiente con lo programado para satisfacer las primeras dos semanas, no obstante, tuvimos que realizar envíos para las siguientes dos semanas del periodo.
  - A pesar de esto, tuvimos un faltante en la tercer semana de este periodo.
- 



# Decisión Día 9

AEROINCA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	30036	<a href="#">?</a>
FERROVIA AMAZONICA	40033	<input type="text"/>	<input type="text"/>	40036	<a href="#">?</a>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	40034	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
COOP. EMBARQUES	<input type="text"/>	50034	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



---

# Decisión Día 10

---

- 
- El pronóstico de producción textil tuvo un aumento muy significativo, sin embargo contábamos con inventario para hacer frente a la demanda de las primeras dos semanas de este periodo, así que solo se realizaron envíos para satisfacer las ultimas dos semanas.
- 



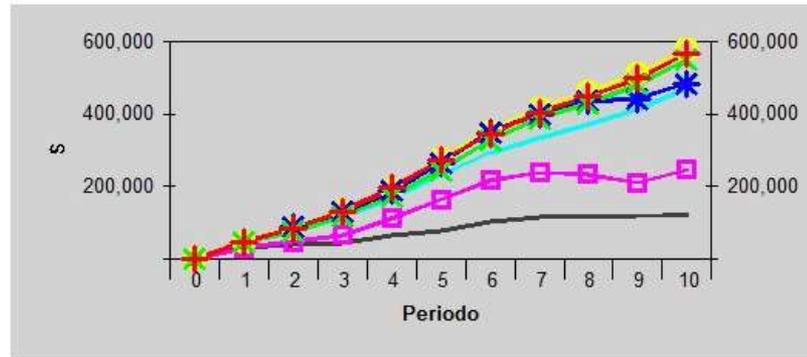
# Decisión Día 10

AEROINCA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AEROFLETES LATINOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CAMIONES ZAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
SUPER CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
CONFICARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
TRANS CARGAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
FERROVIA AMAZONICA	50037	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
AGENTE DE CARGA	<input type="text"/>	30038	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
COOP. EMBARQUES	40037	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
VAPORES MAGALLANES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ESPACIO BLOQUE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">?</a>
OPCION ALQUILER ESPACIO DE ALMACENAJE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



# Resultados finales

Utilidades Acumuladas - MARKLOG



+ Firma 1    \* Firma 3    ■ Firma 5    — Firma 7  
\* Firma 2    ● Firma 4    ● Firma 6

FIRMAS	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10
Firma 1	0	47,696	83,894	131,441	195,451	271,333	342,722	403,718	448,656	497,006	567,069
Firma 2	0	46,572	73,758	116,690	170,932	245,017	325,866	386,695	428,527	480,477	549,738
Firma 3	0	45,981	85,919	128,554	186,325	263,632	348,931	399,329	433,898	441,011	483,483
Firma 4	0	47,153	85,439	132,087	192,969	275,202	353,474	413,414	458,902	509,652	576,125
Firma 5	0	30,457	47,151	64,978	111,590	164,267	215,837	238,196	232,927	209,931	246,314
Firma 6	0	47,960	71,310	113,430	165,969	229,407	292,018	333,677	370,003	411,808	469,427
Firma 7	0	30,346	40,356	43,484	64,951	78,118	101,622	113,794	115,335	117,588	123,275

Simulador: MARKLOG

Industria: RMayo20155



---

# Conclusiones

---

La participación en el Reto Labsag Mayo 2015 nos permitió ejercitar muchos aspectos personales, principalmente la toma de decisiones bajo cierto grado de incertidumbre, así mismo, al concluir este desafío y conocer los resultados finales nos hemos llenado de una gran satisfacción al ver que nuestras decisiones nos condujeron por el camino correcto, sin embargo, es importante trabajar en ciertos aspectos que nos ocasionaron algunos inconvenientes a lo largo de los periodos de decisiones.

