



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

SEDE - NUEVO CHIMBOTE



LABSAG
TENPOMATIC

TOMA DE DECISIONES

Simulador TENPOMATIC · LABSAG

Reto Internacional LABSAG · Junio 2026 — Equipo 6

Equipo

Punto de partida del reto al inicio del Periodo 8



RJUN2026-6

Industria

6

Equipo

8

Periodo inicial

8 trimestres

Decisiones tomadas

\$9.76

Valor de acción inicial

> \$15.00

Meta del reto

INTEGRANTES:

- Gonzales Jaramillo Jhon Darwin
- Rodriguez Horna Karen Esthefany

Docente:

- Cancino Olivera Rossana Magally



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

SEDE - NUEVO CHIMBOTE





Bases del Reto Internacional LABSAG

TENPOMATIC — Gerencia Estratégica · Junio 2026



Precio de acción objetivo

El precio de la acción común debe superar los \$15.00 dólares para poder ganar el reto.



Sin retiro de acciones

No se pueden retirar acciones durante toda la simulación. El equipo que lo haga queda eliminado.



Partes restringidas

Las partes 5 y 6 de la hoja de decisiones quedan restringidas durante toda la simulación.



Sin pago de dividendos

No se puede pagar dividendos, ni en porcentaje ni en centavos de dólar. Su uso elimina al equipo.

INTRODUCCIÓN

El Reto Internacional LABSAG 2026 – TENPOMATIC consistió en la gestión integral de una empresa manufacturera simulada dentro de un entorno altamente competitivo, donde cada equipo debía tomar decisiones estratégicas relacionadas con producción, compras, publicidad, distribución, financiamiento y fijación de precios.

El objetivo principal fue maximizar el valor de la acción de la empresa, mediante una adecuada planificación y ejecución de estrategias orientadas a la rentabilidad y al crecimiento sostenible. Como resultado de las decisiones tomadas durante los ocho períodos de gestión, la Firma 6 logró obtener el primer lugar del reto, alcanzando un valor final de acción de US\$ 19.41, superando la meta establecida y demostrando una gestión eficiente de los recursos empresariales.

METAS

- Alcanzar un valor de acción de \$15
- Aumentar el volumen de ventas progresivamente cada periodo.
- Reducir costos sin comprometer la calidad del producto.
- Alcanzar una utilidad neta positiva al finalizar el ciclo del simulador.
- Superar a las empresas simuladas mediante una estrategia sólida que aseguren una ventaja competitiva y dominio del mercado.



OBJETIVOS

- Mejorar la rentabilidad de la empresa simulada.
- Tomar decisiones estratégicas en áreas clave: marketing, producción y finanzas.
- Incrementar el valor de la empresa a través de una gestión eficiente.
- Desarrollar habilidades empresariales en un entorno competitivo.
- Analizar los resultados financieros y aprender a interpretar indicadores clave.



Acciones tomadas

- Usamos publicidad nacional y local definida para las tres áreas.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad

Valor de la acción: **\$9.76 → \$11.16** (Periodo 9)

Acciones tomadas

- Se usó publicidad local
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.

Valor de la acción: **\$11.16 → \$11.88** (Periodo 10)

Acciones tomadas

- Se aumentó publicidad local para poder vender mas.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.
- Préstamo a corto plazo: \$20,000.

Valor de la acción: **\$11.88 → \$12.82** (Periodo 11)

Acciones tomadas

- Publicidad local mantenida en las tres áreas.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.

Valor de la acción: **\$12.82 → \$14.27** (Periodo 12)

Acciones tomadas

- Estrategia de publicidad local mantenida.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- Precios sin cambios respecto al periodo anterior.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.
- Préstamo a corto plazo: \$10,000.

Valor de la acción: **\$14.27 → \$15.51** (Periodo 13)

Acciones tomadas

- Publicidad local reforzada.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.
- Préstamo a corto plazo: \$10,000.

Valor de la acción: **\$15.51 → \$16.69** (Periodo 14)

Acciones tomadas

- Publicidad local mantenida.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.

Valor de la acción: **\$16.69 → \$17.76** (Periodo 15)

Acciones tomadas

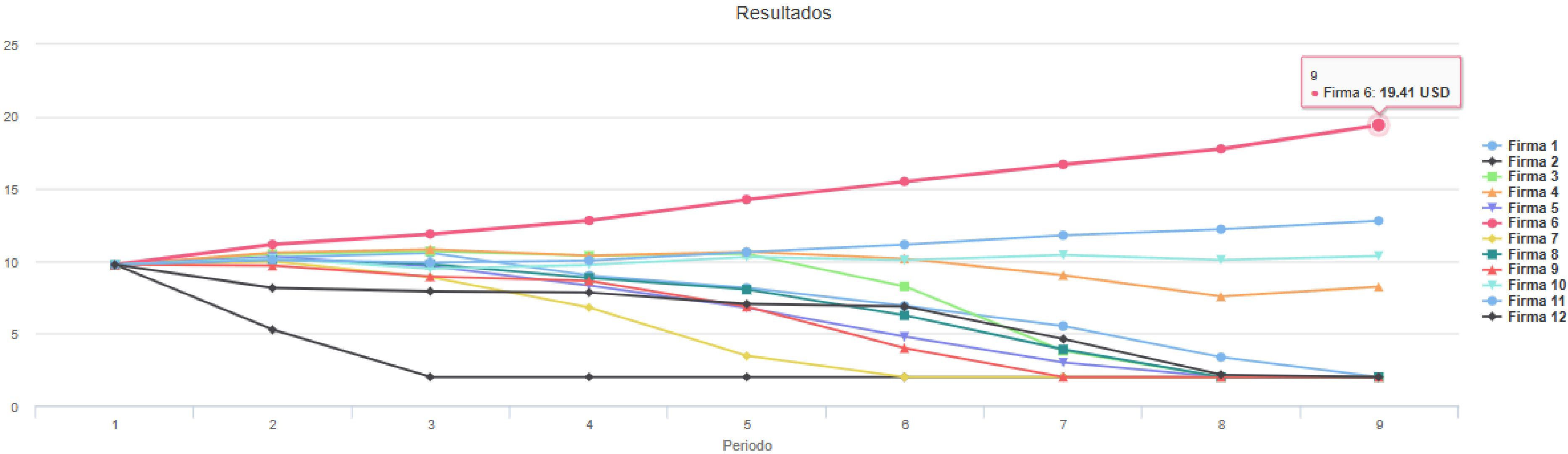
- Publicidad local mantenida.
- Fuerza de ventas estable en las tres áreas.
- El precio se consideró de acuerdo a la demanda del periodo.
- Se transfirieron unidades para el área 2 y 3
- Producción: Capacidad total.
- Se compró materia prima acorde a la necesidad.

Valor de la acción: **\$16.69 → \$17.76** (Periodo 15)

DESEMPEÑO

Valor de la acción por firma — Periodos 8 al 16

PRECIO DE ACCIÓN



Resultados Finales “INDUSTRIA RJUN2026-6”

Valor de la acción por firma — Periodos 8 al 16

Firmas	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16
Firma 1	9.76	10.26	10.56	9.00	8.17	6.92	5.52	3.37	2.00
Firma 2	9.76	5.27	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 3	9.76	10.49	10.68	10.38	10.51	8.26	3.80	2.00	2.00
Firma 4	9.76	10.59	10.82	10.38	10.65	10.17	9.03	7.57	8.24
Firma 5	9.76	10.30	9.65	8.32	6.78	4.79	3.00	2.00	2.00
Firma 6	9.76	11.16	11.88	12.82	14.27	15.51	16.69	17.76	19.41
Firma 7	9.76	9.97	8.90	6.81	3.46	2.00	2.00	2.00	2.00
Firma 8	9.76	10.12	9.78	8.84	8.04	6.26	3.91	2.00	2.00
Firma 9	9.76	9.69	8.94	8.65	6.86	3.99	2.00	2.00	2.00
Firma 10	9.76	10.19	9.48	9.74	10.29	10.08	10.43	10.09	10.36
Firma 11	9.76	10.10	9.90	10.05	10.63	11.15	11.79	12.21	12.80
Firma 12	9.76	8.15	7.92	7.84	7.05	6.87	4.63	2.16	2.00

Resultados Generales

Valor de la acción por firma — Periodos 8 al 16



MARKESTRATED

MARKLOG

SIMDEF

SIMPRO

TENPOMATIC

RESULTADOS RETO LABSAG JUNIO 2026: TENPOMATIC

LICENCIATARIAS

#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	Periodo 13	Periodo 14	Periodo 15	Periodo 16	GANADORES
1	RJUN2026-6	Firma 6	9.76	11.16	11.88	12.82	14.27	15.51	16.69	17.76	19.41	1er. Puesto -UCV-Perù
2	RJUN2026-5	Firma 5	9.76	10.27	11	11.14	11.7	12.21	12.54	13.21	14.36	
3	RJUN2026-8	Firma 6	9.76	10.5	11.14	11.45	12.04	12.72	13.16	13.66	14.35	
4	RJUN2026-5	Firma 10	9.76	10.33	10.55	10.89	11.65	12.12	12.87	13.18	13.86	
5	RJUN2026-8	Firma 10	9.76	10.58	10.53	10.56	11.45	11.66	12.17	12.74	13.22	
6	RJUN2026-7	Firma 9	9.76	10.18	9.06	8.46	10.03	10.28	10.92	11.61	13.07	
7	RJUN2026-5	Firma 12	9.76	10.2	10.57	10.79	10.56	11.03	11.71	12.26	13	
8	RJUN2026-9	Firma 10	9.76	10.12	10.29	9.97	10.73	11.25	11.6	12.09	12.82	
9	RJUN2026-6	Firma 11	9.76	10.1	9.9	10.05	10.63	11.15	11.79	12.21	12.8	
10	RJUN2026-7	Firma 6	9.76	10.07	10.48	10.51	10.63	11.26	11.96	12.55	12.65	
11	RJUN2026-8	Firma 12	9.76	10.63	11.09	11.29	11.57	11.99	12.44	12.55	12.44	
12	RJUN2026-5	Firma 9	9.76	10.04	10.26	10.37	11.18	11.48	12.02	12.21	12.4	
13	RJUN2026-9	Firma 11	9.76	10.35	10.6	10.72	11.24	11.49	11.86	12.09	12.27	
14	RJUN2026-9	Firma 2	9.76	10.55	10.49	10.44	8.91	9.23	9.89	10.64	12.07	
15	RJUN2026-5	Firma 8	9.76	10.24	10.09	10.17	10.36	10.47	10.89	10.96	12.05	
16	RJUN2026-7	Firma 4	9.76	10.27	10.42	10.43	10.92	11.16	11.36	11.41	11.73	
17	RJUN2026-9	Firma 9	9.76	9.91	10.1	9.58	10.1	10.2	10.65	11.01	11.4	
18	RJUN2026-8	Firma 11	9.76	10.24	10.33	9.85	10.49	10.68	10.95	10.76	11.14	
19	RJUN2026-9	Firma 8	9.76	10.36	10.5	10.26	10.6	10.31	10.27	9.84	10.85	
20	RJUN2026-8	Firma 2	9.76	9.85	9.92	9.14	9.25	9.38	9.27	9.26	10.74	
21	RJUN2026-5	Firma 6	9.76	10.36	10.56	10.11	10.48	10.38	10.43	10.57	10.7	

Resultados Finales

Valor de la acción por firma — Periodos 8 al 16

- Se obtuvo el 1er lugar en el Reto Internacional LABSAG 2026 – TENPOMATIC.
- El valor de la acción aumentó de US\$ 9.76 a US\$ 19.41.
- Se logró un crecimiento total de 98.9% durante los ocho períodos de decisión.
- Se superó la meta establecida de US\$ 15.00 por acción.
- Se mantuvo una producción eficiente acorde con la demanda del mercado.
- Las estrategias de publicidad contribuyeron al empuje de las ventas.
- La gestión adecuada de inventarios y materia prima evitó faltantes operativos.
- El financiamiento de corto plazo permitió sostener el crecimiento de la empresa.
- Se generó valor para los accionistas mediante una adecuada toma de decisiones

Conclusión

Equipo 6 — Industria RJUN2026-6

1er lugar

Posición final

\$19.41

Valor de acción (Periodo 16)

+98.9%

Crecimiento total

> \$15.00 ✓

Meta cumplida

Se cumplió íntegramente con las bases del reto, evitando el retiro de acciones, el pago de dividendos y el uso de las partes 5 y 6. Asimismo, se mantuvo el liderazgo del equipo mediante ajustes sostenidos en las estrategias de precios, producción, coordinación logística entre áreas y financiamiento de corto plazo



LABSAG

GRACIAS!

