

RETO INTERNACIONAL

LABSAG SIMPRO

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FIRMA 11
PERÚ- JUNIO 20226



INTEGRANTES



- **KIEFER ANIBAL REYES FLORIAN**
- **BLANCA CIELO ZAVALA LINARES**

ASESORA:

Cancino Olivera, Rossana Magally

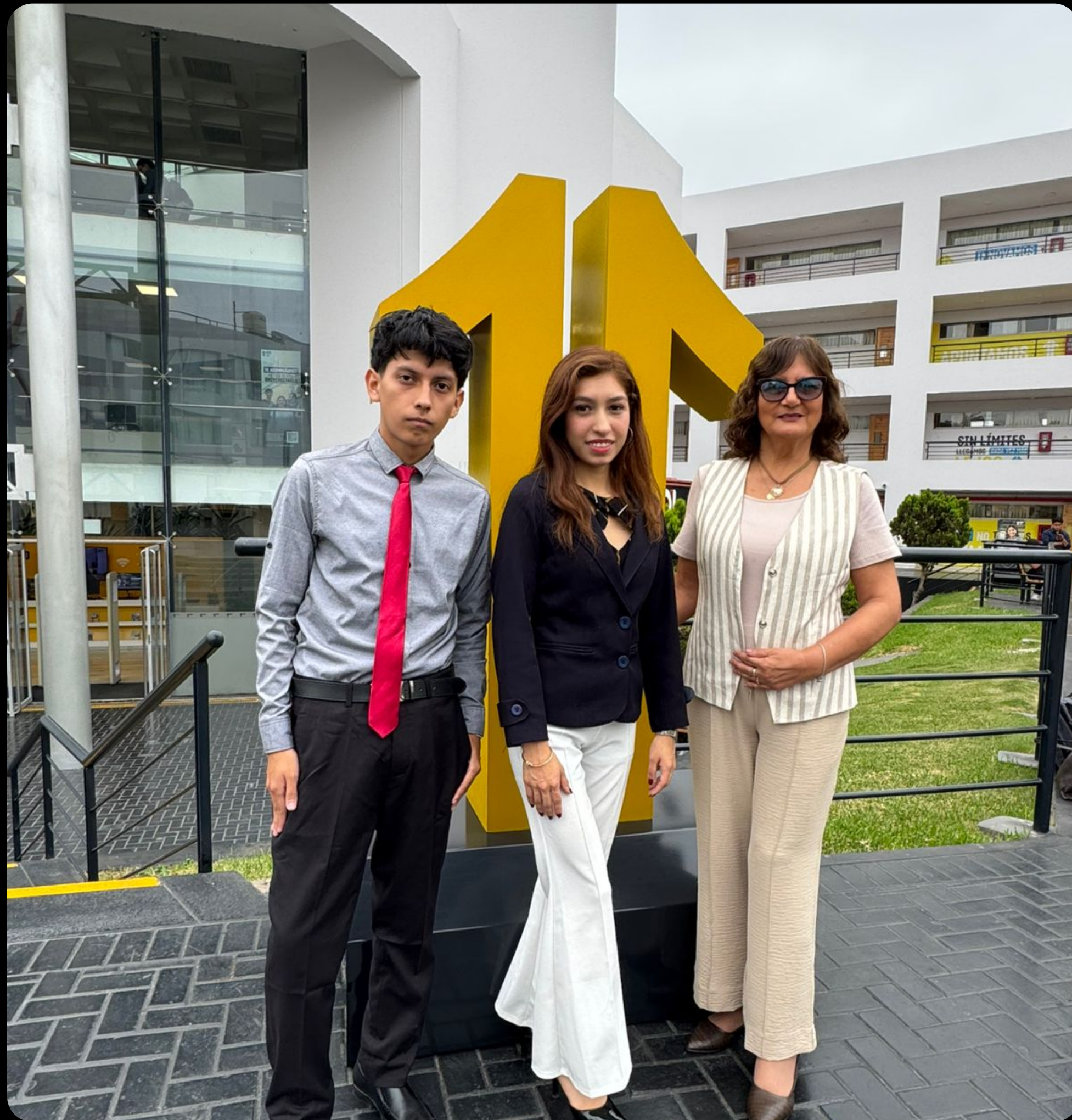


FOTO GRUPAL

FIRMA 11





INTRODUCCION

- **Simpro es una simulación de negocios que replica escenarios operacionales reales del mundo empresarial, donde los participantes asumen el rol de gerentes de una empresa y toman decisiones estratégicas basadas en un modelo matemático. Como estudiantes de la Universidad Privada del Norte, asumimos este desafío aplicando nuestros conocimientos universitarios para proyectarnos como futuros líderes capaces de maximizar la eficiencia en los procesos productivos.**



FIRMA 11





OBJETIVOS

- **Cumplir con la demanda establecida en cada periodo de entrega, garantizando la disponibilidad de productos en el momento requerido.**
- **Mantener una eficiencia operativa estable y competitiva a lo largo de todos los periodos.**
- **Optimizar la gestión de recursos para reducir costos sin afectar la calidad ni la producción.**

FIRMA 11





ESTRATEGIA

- **Entrenar a los operadores desde el inicio para aumentar su eficiencia lo antes posible.**
- **Rotar y seleccionar a los trabajadores con mejor rendimiento.**
- **Proyectar la compra de materia prima para cumplir con los requisitos de producción.**
- **Cambiar la configuración de máquinas cuando sea necesario para no quedar debiendo productos.**
- **Considerar el potencial de los operadores para seleccionar a los más aptos.**
- **Invertir en control de calidad y mantenimiento para reducir rechazos y evitar paradas.**

FIRMA 11





Decisión 1 - Periodo 2

- Se invirtió en control de calidad y mantenimiento.
- No se realizó pedido de materia prima.
- Todos los operadores fueron puestos a entrenar.
- Se contrataron nuevos operadores.

FIRMA 11





Decisión 2 - Periodo 3

- No se invirtió en control de calidad ni mantenimiento.
- Se realizó un pedido urgente de materia prima.
- Todos los operadores fueron puestos a entrenar.
- No hubo cambios de operadores.

FIRMA 11





Decisión 3 - Periodo 4

- Se invirtió en control de calidad y mantenimiento.
- Se realizó una orden normal de materia prima.
- Todos los operadores fueron puestos a entrenar.
- No hubo cambios de operadores.

FIRMA 11





Decisión 4 - Periodo 5

- Se invirtió en control de calidad y mantenimiento.
- No se realizaron pedidos de materia prima.
- Todos los operadores fueron puestos a entrenar.
- No hubo cambios de operadores.

FIRMA 11





Decisión 5 - Periodo 6

- No se invirtió en control de calidad ni mantenimiento.
- No se realizaron pedidos de materia prima.
- Ningún operador fue puesto a entrenar.
- No hubo cambios en los operadores.

FIRMA 11





Decisión 6 - Periodo 7

- Se invirtió en control de calidad y mantenimiento.
- Se realizó un pedido urgente de materia prima.
- Solo los operadores de la primera línea fueron puestos a entrenar.
- Se contrataron nuevos operadores para la segunda línea.

FIRMA 11





Decisión 7 - Periodo 8

- Se invirtió en control de calidad y mantenimiento.
- Los operadores más eficientes fueron colocados en la primera línea.
- Cuatro operadores fueron puestos a entrenar.
- Se recontrataron operadores antiguos para la segunda línea.

FIRMA 11





Decisión 8 - Periodo 9

- No se invirtió en control de calidad ni mantenimiento.
- Se reconfiguró la primera línea con diferentes horas de operación.
- La segunda línea operó con los operadores más eficientes a máxima capacidad.
- Se contrataron nuevos operadores para la primera línea.

FIRMA 11

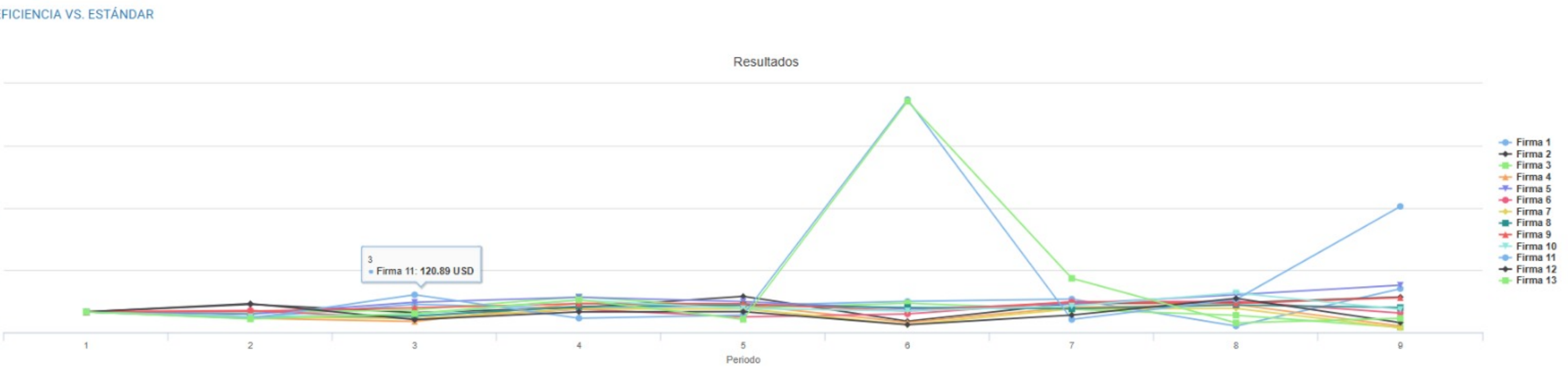


↑ CONCLUSIÓN

A lo largo del reto Simpro, aplicamos estrategias de capacitación, inversión en calidad y gestión de recursos que nos permitieron mejorar progresivamente nuestra eficiencia y cumplir con la demanda establecida. El trabajo en equipo y la capacidad de adaptación fueron clave para superar los desafíos y alcanzar el tercer lugar en el podio, demostrando que la planificación estratégica y el aprendizaje continuo son fundamentales para lograr resultados exitosos.

FIRMA 11





INDUSTRIAS	FIRMAS	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Promedio	GANADORES
RJUN2026-4	Firma 11	66.11	44.66	120.89	45.72	55.98	747.62	41.59	106.3	404.8	195.95	1er. Puesto UPN-Perù
RJUN2026-3	Firma 11	66.11	44.66	120.89	45.72	55.98	747.62	41.59	106.3	396.4	194.90	Reconocimiento por su excelente desempe
RJUN2026-3	Firma 13	66.11	43.31	60.6	104.85	42.16	742.21	64.04	85.28	405.11	193.45	2do. Puesto UNIFRANZ-Bolivia
RJUN2026-2	Firma 13	66.11	43.22	60.54	104.9	42.02	742.16	63.28	86.77	402.42	193.16	Reconocimiento por su excelente desempe

¡GRACIAS!

