



UNICEN
INGENIERIA FINANCIERA

FIRMA 7

RETO INTERNACIONAL
SIMDEF - LABSAG
JUNIO - 2026
UNIVERSIDAD CENTRAL





INDUSTRIA:
RJUN2026-8NL
FIRMA 7

UNICEN
INGENIERIA FINANCIERA

INTEGRANTES

ORELLANA MITMA HEDER ARON
CASTILLO RODRIGUEZ DIEGO
PADILLA ZURITA JORGE RODRIGO

DOCENTE

Mgr. CUADROS SAAVEDRA RAUL MILKO

CASA DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD CENTRAL SEDE COCHABAMBA
“TORRE EMPRESARIAL”





INTRODUCCIÓN

La presente presentación tiene como finalidad analizar y evaluar el desempeño obtenido por nuestro equipo (Firma 7), durante lo aprendido en la materia, ANALISIS FINANCIERO, y dentro del simulador empresarial SIMDEF de LABSAG, bajo el Manual del usuario, donde este simulador constituye una herramienta académica diseñada para recrear el funcionamiento real de una empresa que opera en un entorno competitivo, permitiendo a los estudiantes tomar decisiones directivas en áreas clave como producción, finanzas, recursos humanos e inversiones.





LABSAG

SIMDEF

GERENCIA FINANCIERA

UNICEN
INGENIERIA FINANCIERA

RETO INTERNACIONAL

SIMDEF - LABSAG

Es un caso de finanzas dinámico, es decir de múltiples períodos, donde el participante asume el rol de Gerente de una empresa simulada, donde se debe tomar mayormente decisiones financieras y algunas decisiones no financieras, debido a que tienen un efecto muy importante sobre las variables financieras, eso en un entorno parecido a la realidad como empresa, pero con incertidumbre y riesgo, frente a la competencia.



OBJETIVOS DEL SIMDEF

El objetivo en SIMDEF de cada participante o equipo debe ser maximizar a largo plazo el valor de la empresa, para las acciones comunes.

Esto se obtiene realizando repetidamente buenas y adecuadas decisiones financieras.

Tomando en cuenta que dentro del simulador SIMDEF se trabaja bajo condiciones de:

- * Incertidumbre (no se conoce completamente el futuro)
- * Riesgo (las decisiones pueden tener resultados positivos o negativos)





OBJETIVOS DEL SIMDEF

Fortalecer las habilidades de los participantes en la toma de decisiones financieras, es decir El SIMDEF busca que el participante desarrolle competencias en áreas clave como las finanzas, contabilidad administrativa y producción, mediante la aplicación práctica y repetida de conceptos teóricos.

- **Aplicar conocimientos financieros y comerciales en un entorno empresarial simulado.**
- **Desarrollar habilidades de análisis, estrategia y toma de decisiones.**
- **Comprender el impacto de cada decisión en el valor de la empresa.**
- **Fomentar el trabajo en equipo y la visión integral de negocio.**





LABSAG
SIMDEF
GERENCIA FINANCIERA

ESTRATEGIAS

UNICEN
INGENIERIA FINANCIERA

Nuestro éxito en el podio se basó en tres ejes

**Gestión de Operaciones Basada en
Pronósticos de Demanda de Alta Precisión**

Alineamos la capacidad de planta y maquinaria con las proyecciones macroeconómicas del simulador, logrando una estrategia de producción 'Justo a Tiempo' o 'Jus't in Time' que minimizó los costos de almacenamiento y evitó el costo de oportunidad por ventas perdidas





LABSAG
SIMDEF

GERENCIA FINANCIERA

UNICEN
INGENIERIA FINANCIERA

ESTRATEGIAS

Aplicación del principio de riesgo-rentabilidad

Bajo el principio financiero de que mayor riesgo implica mayor rentabilidad esperada, tomamos decisiones más agresivas como mantener el precio relativamente alto con el objetivo de maximizar el valor de la acción, evaluando constantemente los flujos de caja, estados de resultados, y balances cortos





ESTRATEGIAS

Política Activa de Gestión de Liquidez y Optimización de Excedentes de Caja y Cuentas por cobrar

Para mitigar el riesgo de insolvencia y aprovechar el valor del dinero en el tiempo, se colocaron los excedentes de efectivo en valores negociables de alta liquidez, generando ingresos financieros secundarios en busca de incrementar la utilidad y así mismo aplicar descuento en cuentas por cobrar para adelantar efectivo y poder disponer de mas liquidez



DECISIÓN 1

Para mitigar el riesgo de insolvencia y aprovechar el valor del dinero en el tiempo de 1,24%, se colocaron los excedentes de efectivo en valores negociables de alta liquidez, generando ingresos financieros secundarios así mismo se optó por un precio competitivo buscando un saldo en inventarios para poder satisfacer la alta demanda del siguiente periodo sin la necesidad de aumentar capacidad de planta y maquinaria

Firmas	Periodo 1	Periodo 2
Firma 1	57.47	69.81
Firma 2	57.47	90.05
Firma 3	57.47	76.89
Firma 4	57.47	92.35
Firma 5	57.47	86.85
Firma 6	57.47	82.77
Firma 7	57.47	85.03
Firma 8	57.47	51.25
Firma 9	57.47	45.76
Firma 10	57.47	46.66



DECISIÓN 2

Se compenso el área operativa(planta y maquinaria) mediante financiamiento estructurado (bonos), precio de 106 mediante pronósticos aplicando la estrategia mayor riesgo mayor beneficio Asi mismo se hizo una gestión de cobranza aplicando **“Pronto Pago”** observando el excedente de caja en el flujo también se compro valores **negociales.**

Estas decisiones lograron un mejor resultado en los indicadores del simulador

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
Firma 1	57.47	69.81	100.93
Firma 2	57.47	90.05	141.45
Firma 3	57.47	76.89	109.75
Firma 4	57.47	92.35	143.53
Firma 5	57.47	86.85	124.75
Firma 6	57.47	82.77	125.21
Firma 7	57.47	85.03	129.85
Firma 8	57.47	51.25	69.00
Firma 9	57.47	45.76	46.63
Firma 10	57.47	46.66	42.44



DECISIÓN 3

Durante la decisión 3 se dispuso mejorar planta y maquinaria instalada para seguir con la política de producción (100mil unid.) mediante financiamiento estratégico.

También se reafirmo el precio buscando maximizar los ingresos reduciendo costos de producción(compra de proyecto A)

Estas decisiones mantuvieron el crecimiento de las acciones hasta su pico mas alto



Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.10
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151.00
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92
Firma 8	57.47	51.25	69.00	80.60
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98





DECISIÓN 4

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.10	48.43
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63	141.46
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92	94.05
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151.00	126.80
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16	113.78
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75	88.86
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92	119.90
Firma 8	57.47	51.25	69.00	80.60	62.10
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92	50.25
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98	16.14



Durante la decisión 4 se dispuso mejorar nuestro nivel de endeudamiento(pagar) gracias a nuestro colchón financiero(Valores negociables,) también seguimos con la estrategia de “Pronto Pago” y “Fijación de precios” Estas decisiones lograron que la rentabilidad y el precio de la acción no se vea tan afectada por el endeudamiento de periodos pasados buscando un perfil mas saludable

DECISIÓN 5

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.10	48.43	18.56
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63	141.46	93.68
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92	94.05	71.33
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151.00	126.80	94.41
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16	113.78	80.00
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75	88.86	71.45
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92	119.90	85.23
Firma 8	57.47	51.25	69.00	80.60	62.10	41.69
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92	50.25	37.89
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98	16.14	5.00

Durante la decisión 5 se aplicaron las estrategias “Pronto Pago” y “Fijación de precios” Así también la financiación estratégica de renovación de planta y maquinaria ya instalada

Estas decisiones lograron que la rentabilidad y el precio de la acción no se vea tan afectada por el endeudamiento, en busca de un perfil mas saludable





LABSAG

SIMDEF

GERENCIA FINANCIERA

DECISIÓN 6

UNICEN

INGENIERIA FINANCIERA

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.10	48.43	18.56	5.00
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63	141.46	93.68	113.20
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92	94.05	71.33	62.60
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151.00	126.80	94.41	105.59
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16	113.78	80.00	97.29
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75	88.86	71.45	76.75
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92	119.90	85.23	102.02
Firma 8	57.47	51.25	69.00	80.60	62.10	41.69	24.34
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92	50.25	37.89	18.00
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98	16.14	5.00	5.00

Durante la decisión 6 se aplicaron las estrategias "Pronto Pago" y "Fijación de precios "Así como el ahorro en costos de producción mediante compra de proyecto A

Se dispuso el uso adecuado del excedente de efectivo para buscar generar ingresos financieros Buscando bajar el endeudamiento se pago una parte de Bonos





LABSAG

SIMDEF

GERENCIA FINANCIERA

DECISIÓN 7 UNICEN

INGENIERIA FINANCIERA

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.1	48.43	18.56	5	5
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63	141.46	93.68	113.2	103.08
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92	94.05	71.33	62.6	14.05
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151	126.8	94.41	105.59	99.19
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16	113.78	80	97.29	67.46
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75	88.86	71.45	76.75	29.48
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92	119.9	85.23	102.02	72.15
Firma 8	57.47	51.25	69	80.6	62.1	41.69	24.34	16.82
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92	50.25	37.89	18	18.03
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98	16.14	5	5	5



Durante la decisión 7 se ejecutó una inversión estratégica de \$1,600,000 en valores negociables y se realizó una ampliación de capacidad operativa mediante la adquisición de 5,000 unidades de capacidad de máquina. Se mantuvo el volumen de producción en 100,000 unidades a un precio de \$106, reforzando la estrategia de ventas con un 2% de descuento por pronto pago en cuentas por cobrar. Finalmente, se procedió a la amortización de bonos por \$1,000,000 y la compra del proyecto de inversión A para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos de MO y GIF.



LABSAG
SIMDEF
GERENCIA FINANCIERA

DECISIÓN 8 UNICEN

INGENIERIA FINANCIERA

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.1	48.43	18.56	5	5	5
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63	141.46	93.68	113.2	103.08	84.24
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92	94.05	71.33	62.6	14.05	5
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151	126.8	94.41	105.59	99.19	71.5
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16	113.78	80	97.29	67.46	71.45
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75	88.86	71.45	76.75	29.48	30.13
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92	119.9	85.23	102.02	72.15	80.81
Firma 8	57.47	51.25	69	80.6	62.1	41.69	24.34	16.82	18.27
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92	50.25	37.89	18	18.03	20.53
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98	16.14	5	5	5	5



Durante la decisión 8, al ser el cierre del simulador, se priorizó la máxima rentabilidad y liquidez mediante una inversión de \$2,650,000 en valores negociables. Se mantuvo la política de producción de 100,000 unidades a un precio de venta de \$106, aplicando un 1% de descuento por pronto pago en cuentas por cobrar. En esta etapa final, no se realizaron nuevas inversiones en capacidad ni operaciones de deuda, enfocando todos los recursos en la optimización del efectivo disponible.



LABSAG

SIMDEF

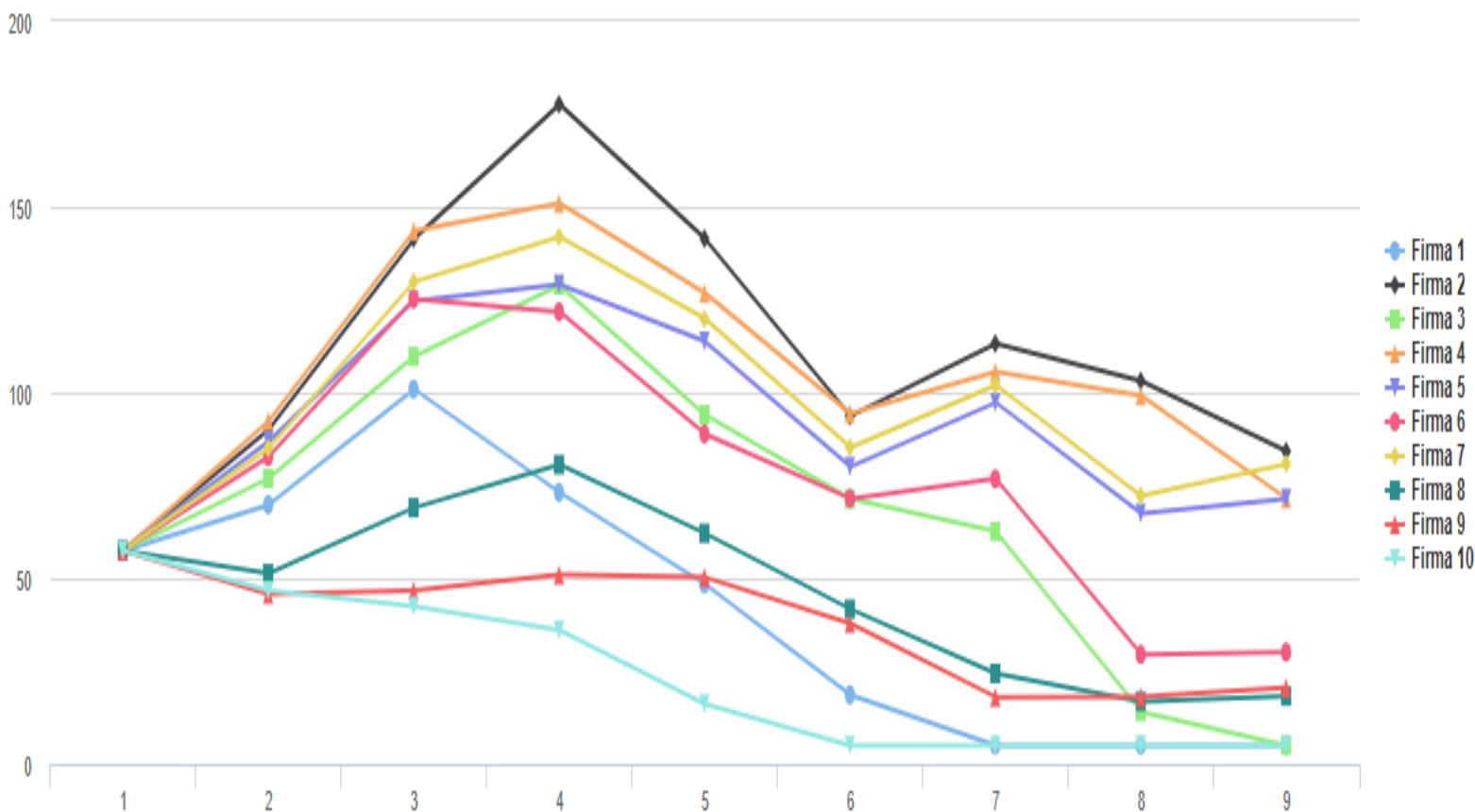
GERENCIA FINANCIERA

UNICEN

INGENIERIA FINANCIERA

PRECIO DE ACCIÓN COMÚN

Resultados



CONCLUSION

"Al analizar la evolución del precio de la acción común la Firma 7 demuestra una trayectoria de resiliencia y estabilidad estratégica. Tras una fase de crecimiento acelerado que alcanzó su pico máximo en el periodo 4, nuestra firma logró mantener una posición competitiva constante dentro del grupo líder.

A diferencia de otras firmas que experimentaron caídas drásticas tras el periodo 6, la Firma 7 implementó medidas de control de riesgos y optimización de liquidez que permitieron mitigar la volatilidad del mercado, asegurando un cierre sólido. Esta capacidad para mantener el valor de la acción por encima de la media del resto de las industrias, incluso frente a la incertidumbre del entorno, fue el factor determinante que nos permitió alcanzar el tercer lugar en el podio del Reto Internacional LABSAG."

RESULTADOS PRECIO ACCION

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	57.47	69.81	100.93	73.1	48.43	18.56	5	5	5
Firma 2	57.47	90.05	141.45	177.63	141.46	93.68	113.2	103.08	84.24
Firma 3	57.47	76.89	109.75	128.92	94.05	71.33	62.6	14.05	5
Firma 4	57.47	92.35	143.53	151	126.8	94.41	105.59	99.19	71.5
Firma 5	57.47	86.85	124.75	129.16	113.78	80	97.29	67.46	71.45
Firma 6	57.47	82.77	125.21	121.75	88.86	71.45	76.75	29.48	30.13
Firma 7	57.47	85.03	129.85	141.92	119.9	85.23	102.02	72.15	80.81
Firma 8	57.47	51.25	69	80.6	62.1	41.69	24.34	16.82	18.27
Firma 9	57.47	45.76	46.63	50.92	50.25	37.89	18	18.03	20.53
Firma 10	57.47	46.66	42.44	35.98	16.14	5	5	5	5

IMPACTO EN EL VALOR DE LA FIRMA Y PODIO



Gracias a LABSAG por la experiencia, a nuestro docente Mgr. Milko Cuadros por su guía, a la Universidad Central por brindarnos la oportunidad de participar en esta competencia.



¡Gracias!