



Estrategia de simulación



1.º LUGAR - FIRMA 2
Industria: RJUN2026 – 5NL



Equipo



MAYKOL ANDREI
CASTRILLO MARCOFF
Ingeniería Comercial

JUAN CARLOS
CRUZ BUSTILLOS
DOCENTE

MARIA RENEE
ARROYO GUZMAN
Ingeniería Comercial

VICTOR DIEGO
MAMANI LIMACHI
Administración de Empresas





Objetivos



- Lograr el primer lugar en el reto LABSAG de junio 2026 de markestrated.
- Maximizar el valor de la industria mediante el desarrollo exponencial de la contribución neta de marketing acumulada.
- Realizar la optimización del portafolio y diversificación de productos y reconfiguración de precios, publicidad y fuerza de ventas para capturar la mayor participación en los diferentes segmentos de mercado.



Decisión 0



Situación Inicial

Al equipo de la industria RJUN2026-5NL se le asigno la firma 2 inicia el reto operando en un mercado con dos marcas de la categoría SERI y SEFA.

Decisión

Las unidades producidas para SERI y SEFA se vendieron el 100% de las unidades producidas, quedando cero unidades en inventario.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-1341.
Investig. de Mercado	0.
Costo/Util Excepcional	0.
Contrib. Neta Marketing	3704.
Presupuesto Próximo Periodo	7000.

MARCAS	SERI	SEFA
Producción (Unidades)	120000.	42000.
Unid. Vends.(Unidades)	120000.	42000.
Inventario (Unidades)	0.	0.
Precio Final (\$)	400.	420.
Precio Promoción (\$)	247.	259.
Costo Trans.(\$)	167.	267.
Ingresos	29596.	10870.
Costo Prods. Vendidos	20054.	11217.
Costo Inventarios	0.	0.
Publicidad	2800.	1350.
Contrib. Bruta Marketing	6742.	-1697.
		5045.



Decisión 1



Situación Inicial

Tras los resultados del periodo base, el equipo identifica la oportunidad del expandir significativamente el volumen de producción aprovechando que el mercado responde.

Resultados de la Decisión

La contribución bruta marketing de SERI se incrementa y SEFA de ser negativo pasa a positivo.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-2924.
Investig. de Mercado	-125.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	30382.
Presupuesto Próximo Periodo	12838.

MARCAS	SERI	SEFA
Producción (Unidades)	210715.	97344.
Unid. Vends.(Unidades)	210715.	97344.
Inventario (Unidades)	0.	0.
Precio Final (\$)	450.	500.
Precio Promoción (\$)	279.	309.
Costo Trans.(\$)	144.	220.
Ingresos	58732.	30069.
Costo Prods. Vendidos	30277.	21403.
Costo Inventarios	0.	0.
Publicidad	1689.	2000.
Contri. Bruta Marketing	26765.	6666.
		33431.



Decisión 2



Situación Inicial

SERI vendió 298 mil 634 unidades sin embargo la marca SEFA experimenta una ligera contracción en su segmento acululando en inventario 29 mil 686 unidades.

Resultados de la Decisión

El equipo decide comenzar la diversificación del portafolio, destinando a la investigación y desarrollo de un vodite y sonite.

I & D	-4500.
Fuerza de Ventas	-5925.
Investig. de Mercado	-123.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	59376.
Presupuesto Próximo Periodo	24262.

MARCAS	SERI	SEFA
Producción (Unidades)	298634.	168000.
Unid. Vends.(Unidades)	298634.	138314.
Inventario (Unidades)	0.	29686.
Precio Final (\$)	499.	569.
Precio Promoción (\$)	309.	351.
Costo Trans.(\$)	135.	199.
Ingresos	92142.	48533.
Costo Prods. Vendidos	40234.	27547.
Costo Inventarios	0.	680.
Publicidad	1039.	1251.
Contri. Bruta Marketing	50868.	19056.
		69924.



Decisión 3



Situación Inicial

Se realizó una alta producción de SERI Y SEFA en los nuevos sonite y vodite una producción moderada.

Resultados de la Decisión

La contribución bruta marketing de SERI, SEFA fue satisfactoria; en el caso de SERE es positiva y de VEMA, negativa.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-10741.
Investig. de Mercado	-134.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	114101.
Presupuesto Próximo Periodo	45126.

MARCAS	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Producción (Unidades)	416369.	226953.	184000.	560000.
Unid. Vends.(Unidades)	416369.	256639.	172180.	50452.
Inventario (Unidades)	0.	0.	11820.	509548.
Precio Final (\$)	519.	599.	269.	700.
Precio Promoción (\$)	321.	371.	165.	420.
Costo Trans.(\$)	130.	191.	104.	182.
Ingresos	133715.	95186.	28462.	21190.
Costo Prods. Vendidos	54295.	48951.	17899.	9187.
Costo Inventarios	0.	0.	141.	10670.
Publicidad	2834.	3800.	2800.	3000.
Contri. Bruta Marketing	76586.	42436.	7622.	-1667.
				124976.



Decisión 4



Situación Inicial

El mercado experimenta una fase alta producción lo cual conlleva a tener inventario en SERI, SEFA y VEMA.

Resultados de la Decisión

Se logró que un sonite sea mas de 100 mil dólares estadounidense en contribución bruta marketing.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-21099.
Investig. de Mercado	-146.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	207500.
Presupuesto Próximo Periodo	79646.

MARCAS	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Producción (Unidades)	640000.	360000.	360000.	80000.
Unid. Vends.(Unidades)	497108.	304105.	371820.	100584.
Inventario (Unidades)	142892.	55895.	0.	488964.
Precio Final (\$)	599.	699.	299.	859.
Precio Promoción (\$)	371.	432.	184.	515.
Costo Trans.(\$)	127.	184.	88.	192.
Ingresos	184582.	131391.	68304.	51841.
Costo Prods. Vendidos	63188.	56045.	32693.	19350.
Costo Inventarios	2089.	1185.	0.	10817.
Publicidad	4008.	5500.	5500.	7000.
Contri. Bruta Marketing	115297.	68661.	30112.	14674.
				228744.



Decisión 5



Situación Inicial

Se consolida la presencia de las cuatro marcas, el quipo decide estabilizar las unidades producidas para SERI.

Resultados de la Decisión

Se logró un presupuesto próximo periodo de 135 mil 909 dólares estadounidense para la próxima toma de decisión.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-34755.
Investig. de Mercado	-162.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	364178.
Presupuesto Próximo Periodo	135909.

MARCAS	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Producción (Unidades)	664000.	480000.	662172.	200000.
Unid. Vends.(Unidades)	584894.	369010.	662172.	200482.
Inventario (Unidades)	221998.	166885.	0.	488482.
Precio Final (\$)	699.	799.	349.	999.
Precio Promoción (\$)	434.	494.	214.	599.
Costo Trans.(\$)	131.	185.	81.	200.
Ingresos	253613.	182455.	142015.	120169.
Costo Prods. Vendidos	76355.	68267.	53640.	40171.
Costo Inventarios	3623.	3859.	0.	12235.
Publicidad	8007.	10000.	11000.	12000.
Contri. Bruta Marketing	165629.	100328.	77375.	55763.
				399095.



Decisión 6



Situación Inicial

La industria entra en una fase de madurez del ciclo de negocio, el presupuesto excedente permite tomar la decisión.

Resultados de la Decisión

Se supera el medio millón de dólares estadounidense de contribución neta marketing.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-69660.
Investig. de Mercado	-183.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	615163.
Presupuesto Próximo Periodo	223635.

MARCAS	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Producción (Unidades)	720000.	480000.	960000.	64000.
Unid. Vends.(Unidades)	644234.	453020.	755588.	369086.
Inventario (Unidades)	297764.	193865.	204412.	183396.
Precio Final (\$)	849.	950.	449.	1200.
Precio Promoción (\$)	527.	589.	276.	720.
Costo Trans.(\$)	139.	195.	80.	223.
Ingresos	339425.	266692.	208559.	265742.
Costo Prods. Vendidos	89272.	88293.	60309.	82145.
Costo Inventarios	5570.	5101.	2203.	5510.
Publicidad	13000.	15000.	12010.	17000.
Contri. Bruta Marketing	231583.	158298.	134038.	161087.
				685005.



Decisión 7



Situación Inicial

Un liderazgo absoluto frente a las firmas competidoras, la firma 2 se enfoca en maximizar la contribución bruta marketing.

Resultados de la Decisión

Las estrategias realizadas logran que VEMA se poseione líder en el mercado.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-108523.
Investig. de Mercado	-210.
Costo/Util Excepconal	0.
Contri. Neta Marketing	917086.
Presupuesto Próximo Periodo	326806.

MARCAS	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Producción (Unidades)	880000.	640000.	1280000.	646214.
Unid. Vends.(Unidades)	817948.	593501.	736576.	829610.
Inventario (Unidades)	359816.	240364.	747836.	0.
Precio Final (\$)	891.	997.	471.	1260.
Precio Promoción (\$)	554.	617.	290.	756.
Costo Trans.(\$)	150.	209.	82.	226.
Ingresos	453017.	366148.	213359.	627185.
Costo Prods. Vendidos	122880.	124107.	60649.	187161.
Costo Inventarios	7838.	7288.	8929.	0.
Publicidad	27000.	27000.	20039.	41000.
Contri. Bruta Marketing	295300.	207753.	123742.	399024.
				1025819.



Decisión 8



Situación Inicial

Se tomó la decisión de maximizar la industria, incrementando el presupuesto en publicidad.

Resultados de la Decisión

La contribución bruta marketing es de un millón 336 mil 785 dólares estadounidense.

I & D	0.
Fuerza de Ventas	-153242.
Investig. de Mercado	-24.
Costo/Util Excepcional	0.
Contri. Neta Marketing	1173519.
Presupuesto Próximo Periodo	413062.

MARCAS	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Producción (Unidades)	1040000.	800000.	320000.	1600000.
Unid. Vends. (Unidades)	875445.	678289.	897687.	1157726.
Inventario (Unidades)	524371.	362075.	170149.	442274.
Precio Final (\$)	936.	1047.	495.	1323.
Precio Promoción (\$)	581.	647.	305.	794.
Costo Trans. (\$)	161.	221.	91.	216.
Ingresos	509058.	438998.	273407.	919003.
Costo Prods. Vendidos	140705.	150175.	81806.	250014.
Costo Inventarios	11378.	10822.	2093.	12894.
Publicidad	40000.	40000.	23793.	50000.
Contri. Bruta Marketing	316975.	238001.	165714.	606095.
				1326785.



Análisis del resultado final del reto Markestrated - Junio 2026



Resultados Finales



Coronar el primer lugar en los resultados generales del reto LABSAG de junio 2026 markestrated con industria RJUN2026 – 5NL con la firma 2, logrando una contribución neta marketing Total Acumulado de 3 millos 485 mil 9 dólares estadounidense, también en porción de ventas en \$: SERI el 29%, SEFA el 26% y SERE el 16%.

Marcas	% Porción \$ Venta
SAKA	1 %
SATO	1 %
SERI	29 %
SEFA	26 %
SERE	16 %
SIMO	2 %
SICA	8 %
SOTO	3 %
SOLI	1 %
SUXI	2 %
SUTE	10 %
Total	100 %

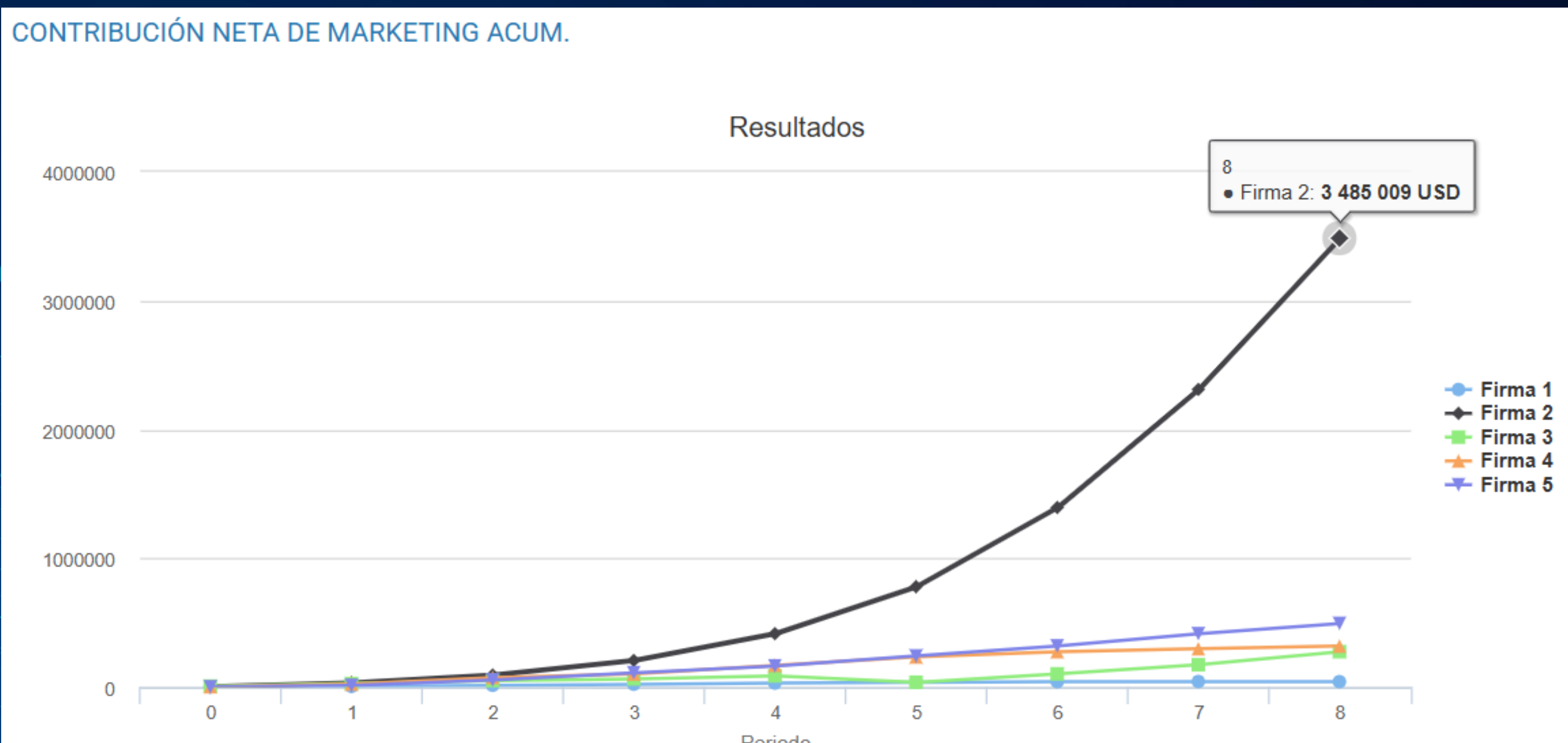
RESULTADOS RETO LABSAG JUNIO 2026: MARKESTRATED												
#	INDUSTRIAS	FIRMAS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	GANADORES
1	RJUN2026-5NL	Firma 2	3704	34086	93462	207564	415063	779242	1394404	2311490	3485009	1er. Puesto - UNICEN-Bolivia
2	RJUN2026-7NL	Firma 1	1642	19746	67389	158490	371293	807680	1424755	2252662	3369364	Reconocimiento por su excelente desem
3	RJUN2026-6NL	Firma 2	3704	20969	61705	160962	267094	456063	690592	1000333	1629141	



Resultados Finales



Coronar el primer lugar en los resultados generales del reto LABSAG de junio 2026 markestrated con la industria RJUN2026 – 5NL, firma 2.

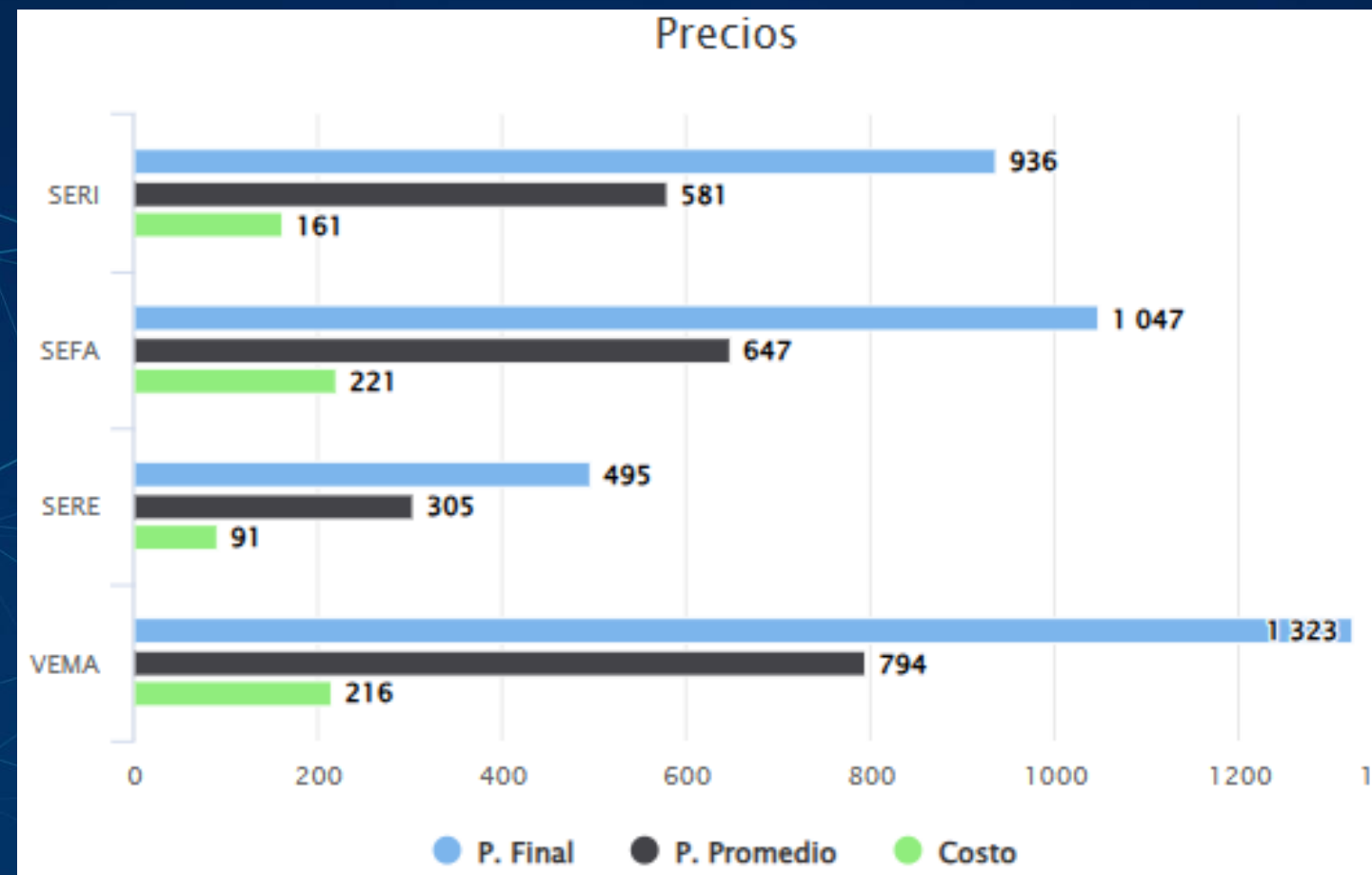




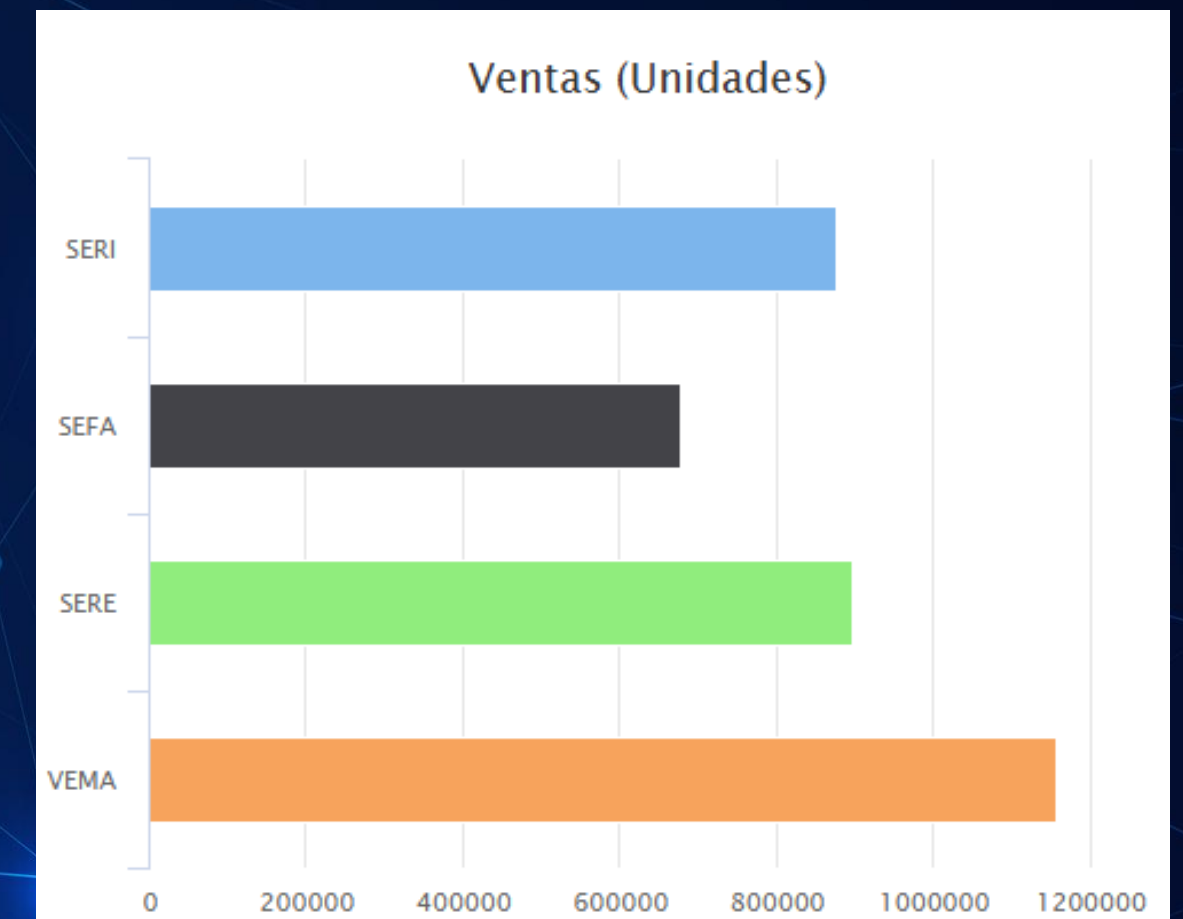
Resultados Finales



El precio final en dólares estadounidenses (\$); SERI 936 \$, SEFA mil 47 \$, SERE 495 \$ y VEMA mil 323 \$. con ventas totales al detalle acumuladas de 10 millones 709 mil 130 unidades vendidas. En cuanto a las ventas por unidad; VEMA supero el millón unidades, SERI y SERE mayor a 800 mil unidades y SEFA mas de 600 mil unidades.



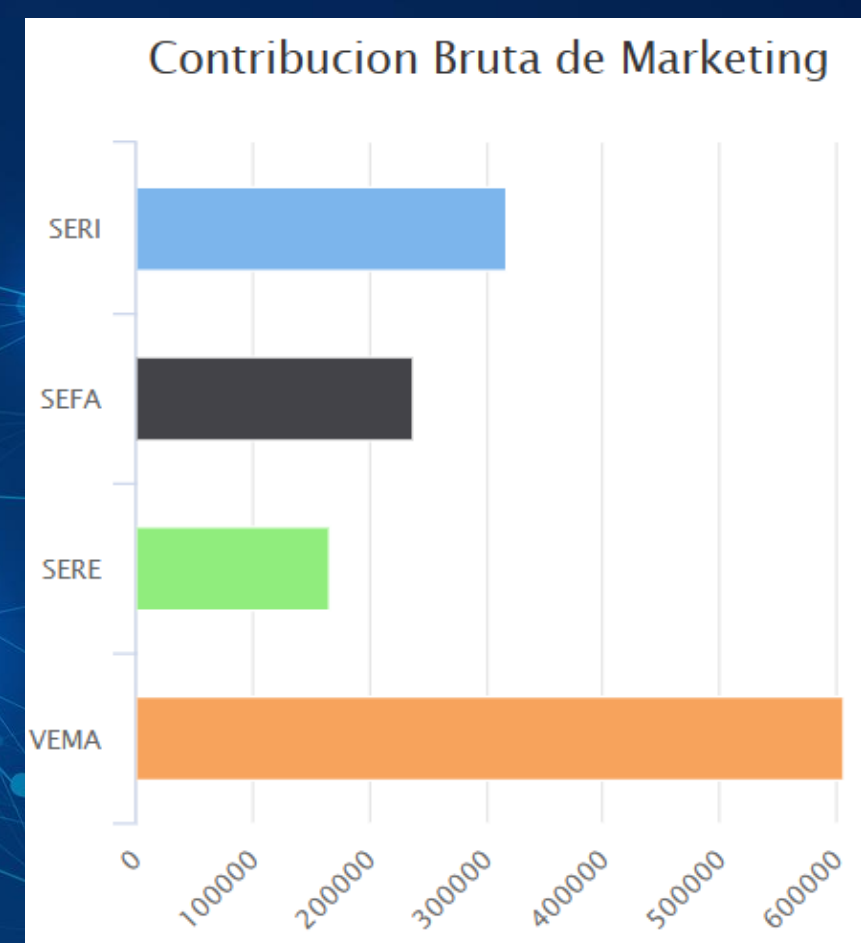
Resultados Acumulados	
Ventas Totales al Detalle Acumuladas	10709130.
Publicidad Total Acumulada	411420.
Contrib. Bruta de Marketing Total Acumulada	3898824.
Inversiones I&D Acumuladas Totales	4500.
Gasto en Fuerza de Ventas Acumulado	408209.
Gasto de Investigación de Mercado Tot. Acum.	1106.
Contrib. Neta de Marketing Total Acumulada	3485009.





Resultados Finales

En la contribución bruta de marketing en dólares estadounidenses (\$); VEMA supera los 600 mil \$, SERI mas de 300 mil \$, SEFA supera los 200 mil \$ y SERE mas de 100 mil \$. Con porción de mercado (en unidades), SERI 0.23, SEFA 0.18, SERE 0.23 y VEMA 0.90 el costo de producción vendidos supera en 600 mil \$.



Marcas	SERI	SEFA	SERE	VEMA
Porción Mercado (En Unidades)	.23	.18	.23	.90
Número de Detallistas				
Canal 1	1779.	1774.	1632.	1828.
Canal 2	21019.	20962.	19284.	32.
Canal 3	1959.	1954.	1797.	2014.
	Canal 1	Canal 2	Canal 3	
Fuerza de Ventas	999	999	999	



Conclusiones



- Evidenciar el liderazgo del equipo y docente, este logro consolida la capacidad analítica y la formación competitiva en negocios, en escenarios de reto internacional LABSAG.
- Demostrar la dinámica de precios y el análisis de los segmentos de mercado de acuerdo a las características de las marcas, se logró que el precio final de VEMA sea de mil 323 dólares estadounidense.
- El trabajo en equipo en realizar análisis con teorías económicas, marketing, estadística para obtener el primer lugar en el reto internacional LABSAG marketrated de junio 2026.

UNIVERSIDAD CENTRAL, COCHABAMBA, BOLIVIA.
RETO INTERNACIONAL LABSAG MARKETRATED JUNIO 2026



“MIENTRAS HAY VIDA,
HAY ESPERANZA.”



Estrategia de simulación

1.º LUGAR - FIRMA 2
Industria: RJUN2026 – 5NL