



Universidad
Continental

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA
INDUSTRIAL

RETO LABSAG JUNIO 2021

SIMULADOR

MARKLOG - FIRMA 10

↗INDUSTRIA:

R062102



JUNIO 2021

INTEGRANTES



ASESOR: ING. HERBERT VILCHEZ BACA (PROFESOR)

- ROSARIO GIOVANNA SOTO PÉREZ
- MAXIMO ALEXANDER GONZALES
QUINTANILLA



INTRODUCCIÓN

Marklog es un simulador que permite que nosotros como alumnos de la carrera de Ingeniería Industrial podamos experimentar y tomar práctica de marketing y la logística en el sector textil es, por ello que se tomará decisiones estratégicas para mantener una relación satisfactoria de la empresa con los clientes, este tipo de simuladores son herramientas que permiten ejercitar la toma de decisiones bajo ciertas condiciones de incertidumbre.



OBJETIVOS

01

Satisfacer la demanda de los clientes con costos competitivos en el tiempo requerido.

02

Mantener un Stock de seguridad para evitar faltantes y tener en cuenta siempre al menor costo para cubrir las demandas

03

Escoger el mejor medio de transporte adecuado para cada ocasión y analizar los tiempos de llegada y el costo de cada uno.

04

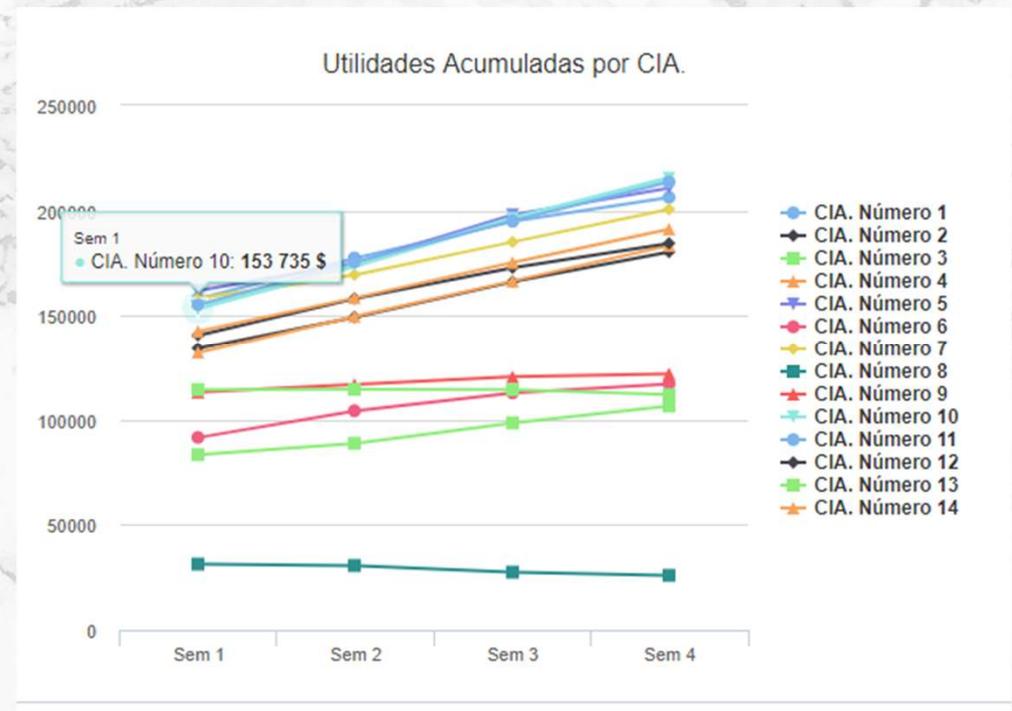
Obtener utilidades mayores a 480,000 USD

DECISIÓN 1

En la primera decisión analizamos la proyección de las demandas de los periodos 1 al 4 analizamos para esto empleamos la función "Pronóstico" la cual nos permitió predecir la demanda futura en una tendencia lineal usando la demanda real de los periodos 49-50-51-52.

Posteriormente determinamos el stock de seguridad adecuado, el cual fue fijado en relación al nivel de demanda y al escenario seleccionado.

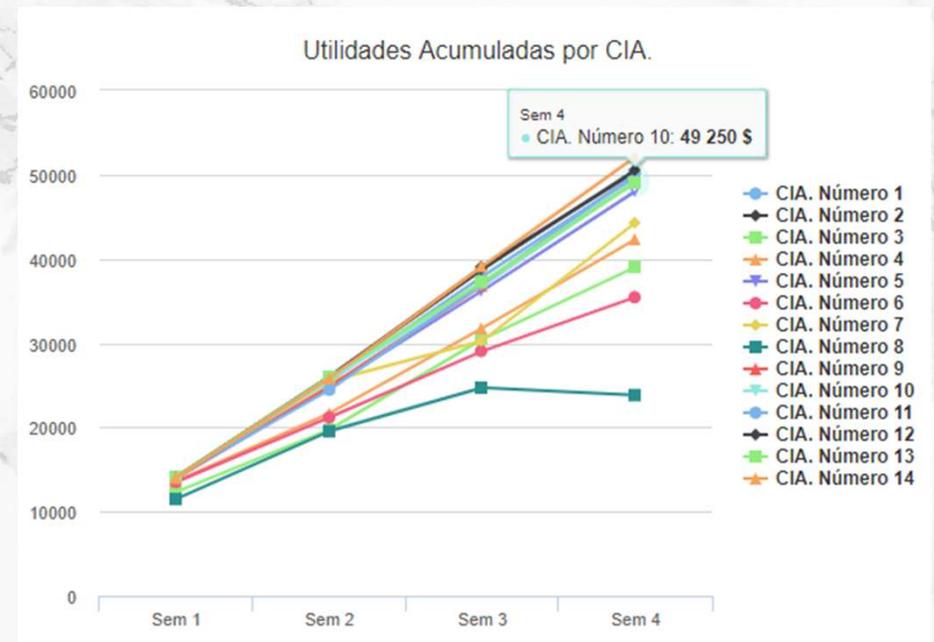
RESULTADO D-1



DECISIÓN 2

Después de los resultados obtenidos del periodo uno se consideró la cantidad de producto demandada, y la cantidad de unidades que tendríamos semana tras semana, es por ello que se mantuvo la estrategia de trabajar con proyecciones que cubran las 3 semanas y así se decidimos enviar por cooperativa y vapores magallanes.

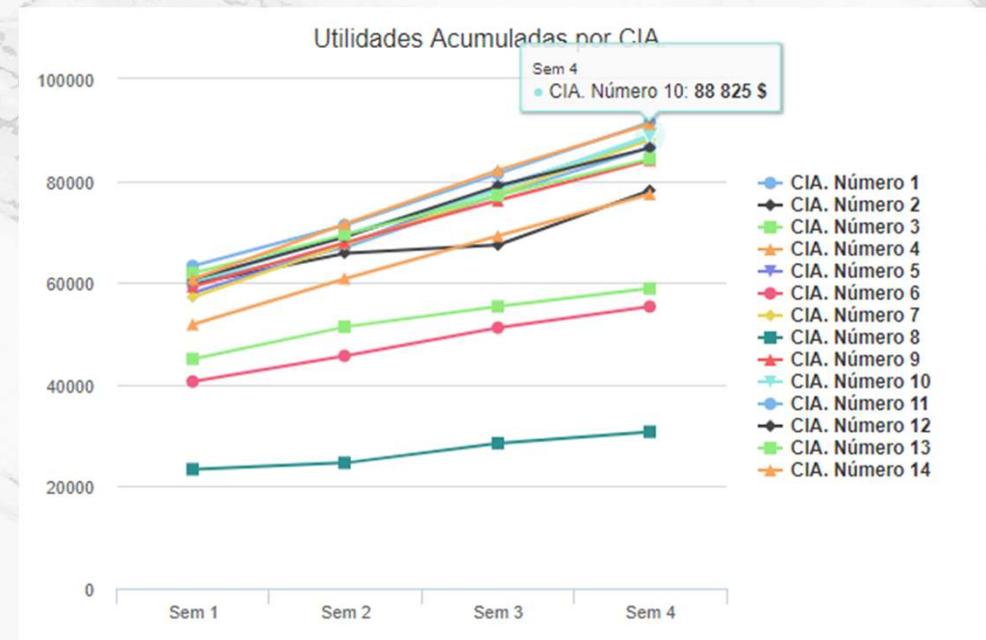
RESULTADO D-2



DECISIÓN 3

Después de los resultados obtenidos del periodo dos, considerando el incremento de la demanda cubierta, consideramos aumentar 2000 más de la demanda de stock en el inventario final, es así como nos proyectamos para las siguientes 4 semanas, es por ello que se realizó un envío por cob. embarques y vapores magallanes cubriendo la demanda para las siguientes semanas.

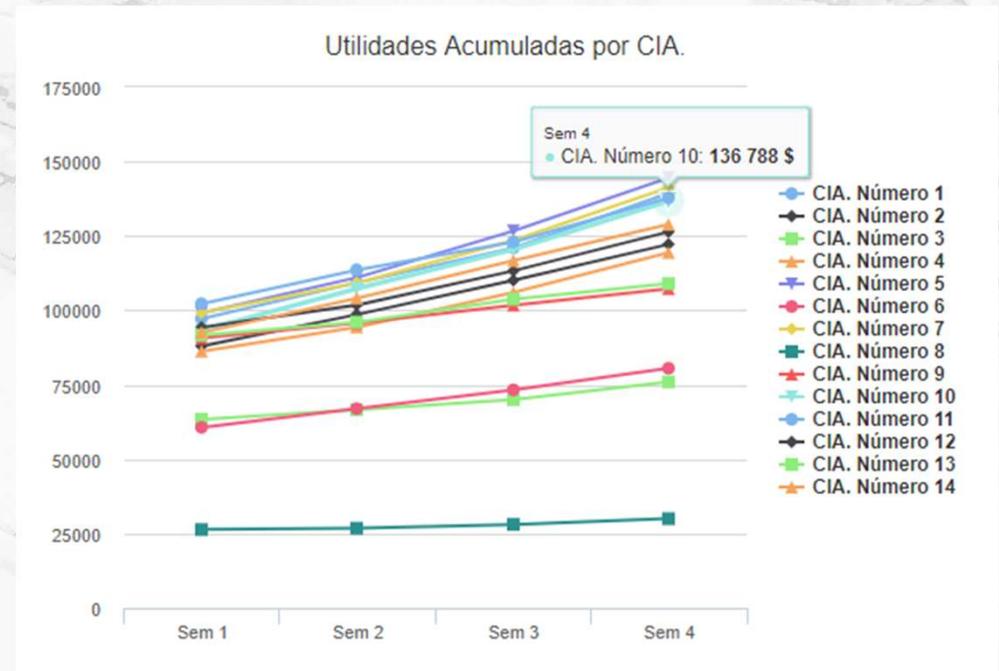
RESULTADO D-3



DECISIÓN 4

Después de los resultados obtenidos del periodo tres, para esta decisión logramos incrementar nuestra utilidades, ya que nuestro inventario se estuvo manteniendo en un nivel adecuado y logramos satisfacer la demanda, es por ello que también mantuvimos la estrategia de realizar envíos por 3 medios de transportes obteniendo así menores costos y nos proyectamos para las siguientes 4 semanas.

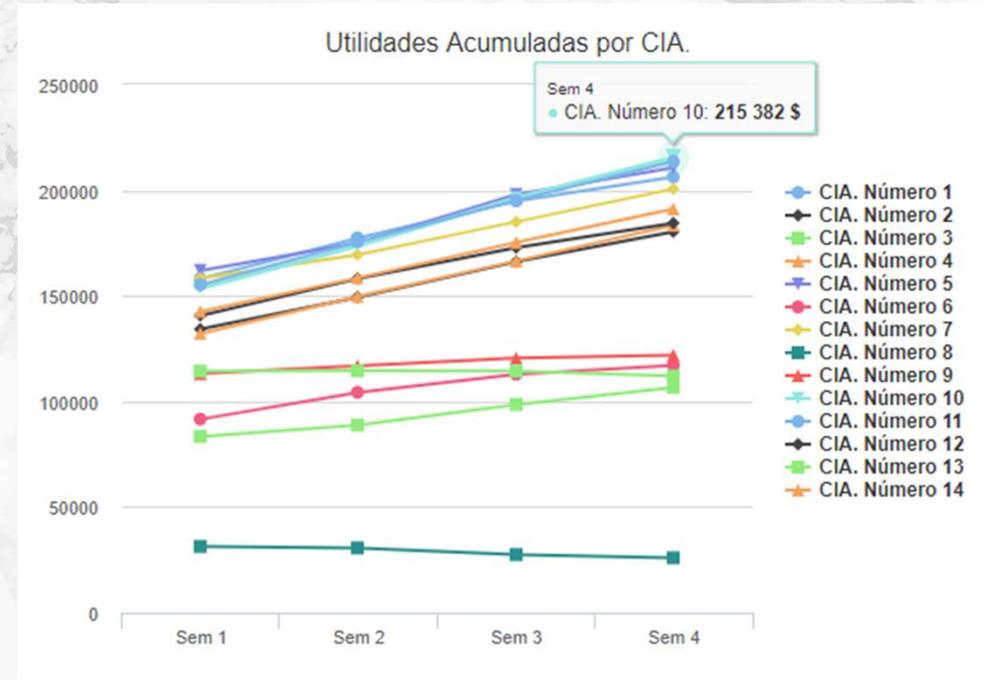
RESULTADO D-4



DECISIÓN 5

Después de los resultados obtenidos del periodo cuatro, optamos por tener un inventario que cubriera la siguiente semana por anticipado y no tener dificultades con la demanda y que nuestras utilidades aumentan para la decisión siguiente, viendo el incremento de las decisiones tomadas seguiremos enviando por los 2 medios de transporte con la finalidad de cubrir la demanda de la semana 17, siendo así nos proyectamos para las siguientes 4 semanas.

RESULTADO D-5



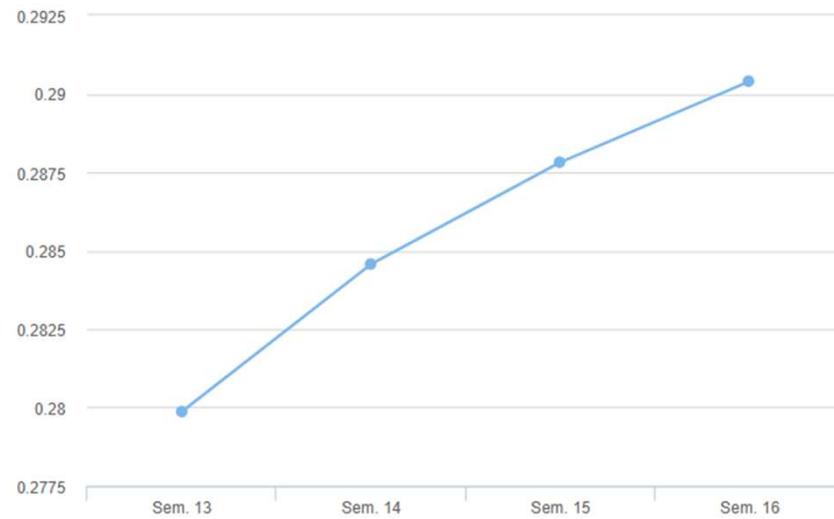
DECISIÓN 5

Inf. Estadística y Económica

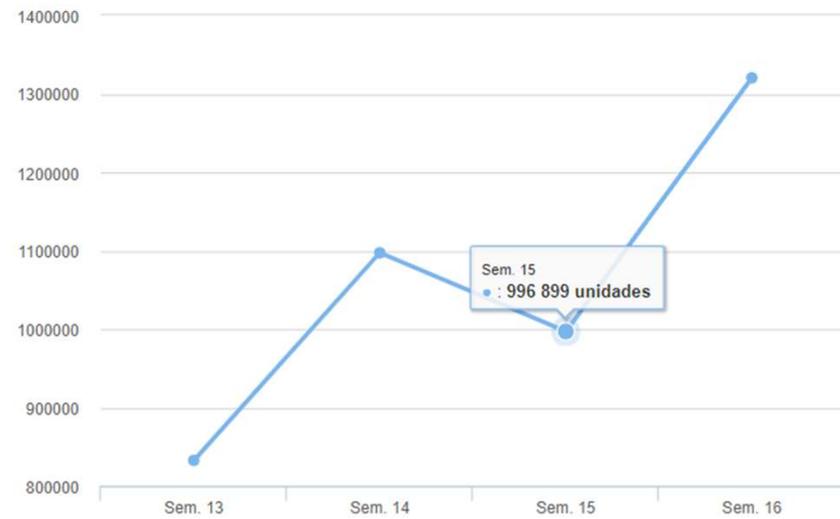
Gráficos 1

Gráficos 2

Promedio Utilidades / Ventas



Inventarios Finales



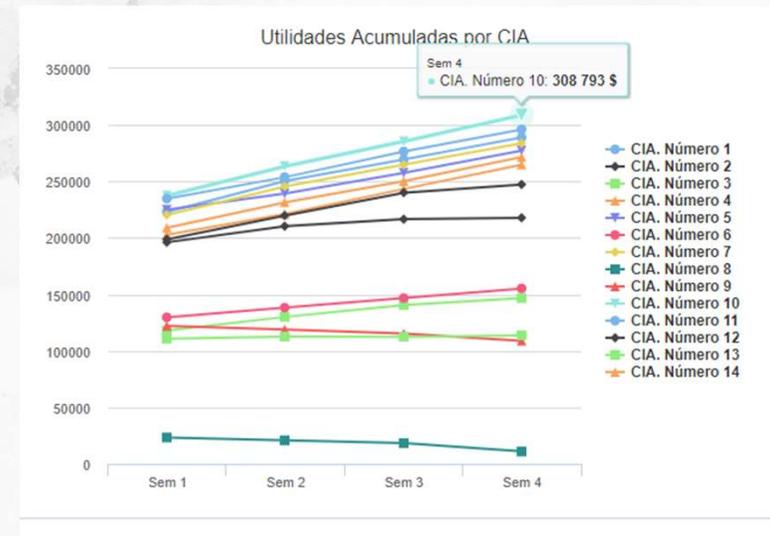
Utilidades / Ventas Semanales



DECISIÓN 6

Después de los resultados obtenidos del periodo 5, la demanda llegó a 308.793\$ es decir, es el resultado más alto de nuestra industria, siendo así para el periodo 6 se seguirá manteniendo la misma estrategia enviando por cooperativa embarques y por vapores magallanes, considerando el incremento de la demanda y nos proyectamos para las siguientes 4 semanas .

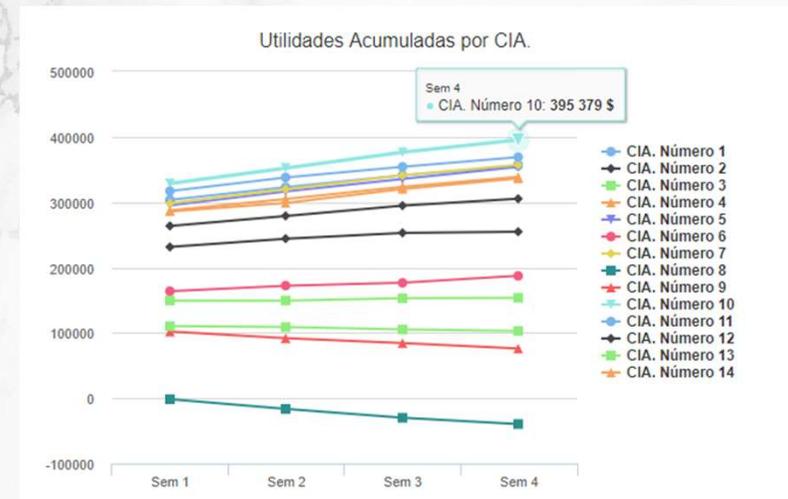
RESULTADO D-6



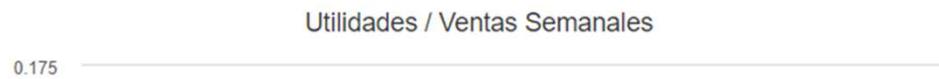
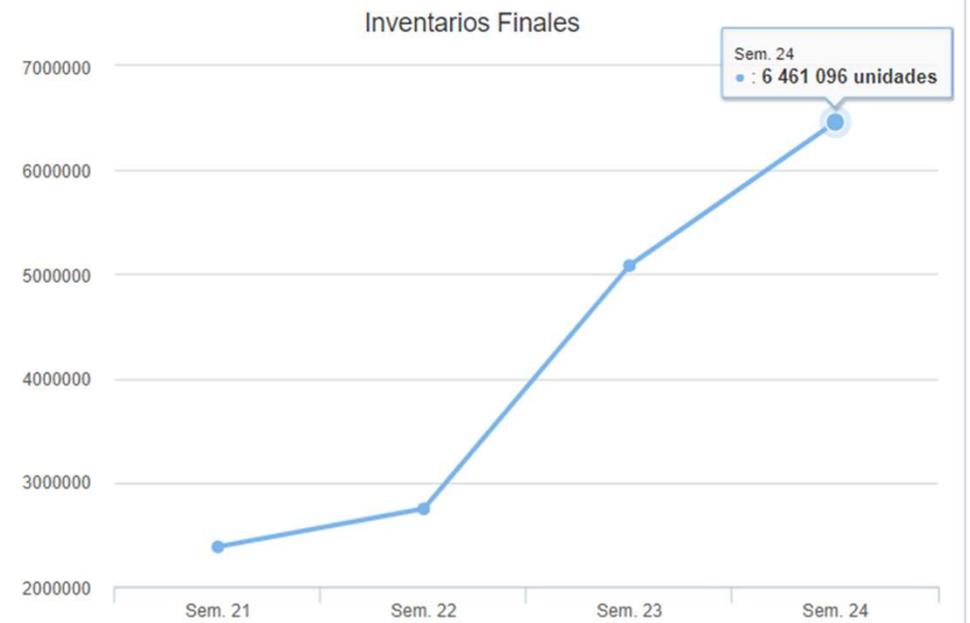
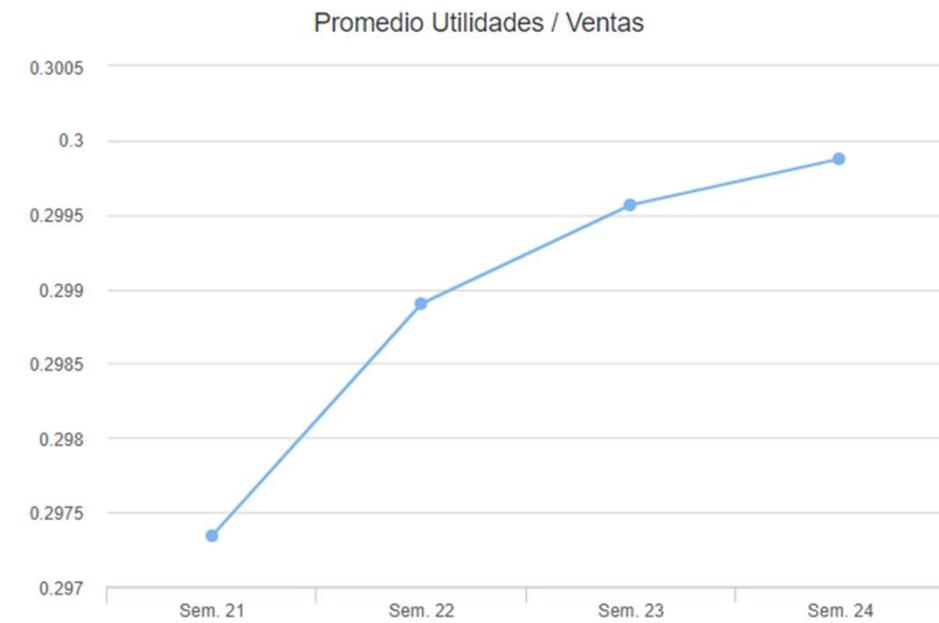
DECISIÓN 7

Después de los resultados obtenidos del periodo seis, se seguirá manteniendo la misma estrategia y optamos por seguir realizando envíos por vapores magallanes y cooperativa embarques para el siguiente periodo, asumiendo nuestra demanda e inventarios establecidos y teniendo en cuenta las siguientes 4 semanas.

RESULTADO D-7



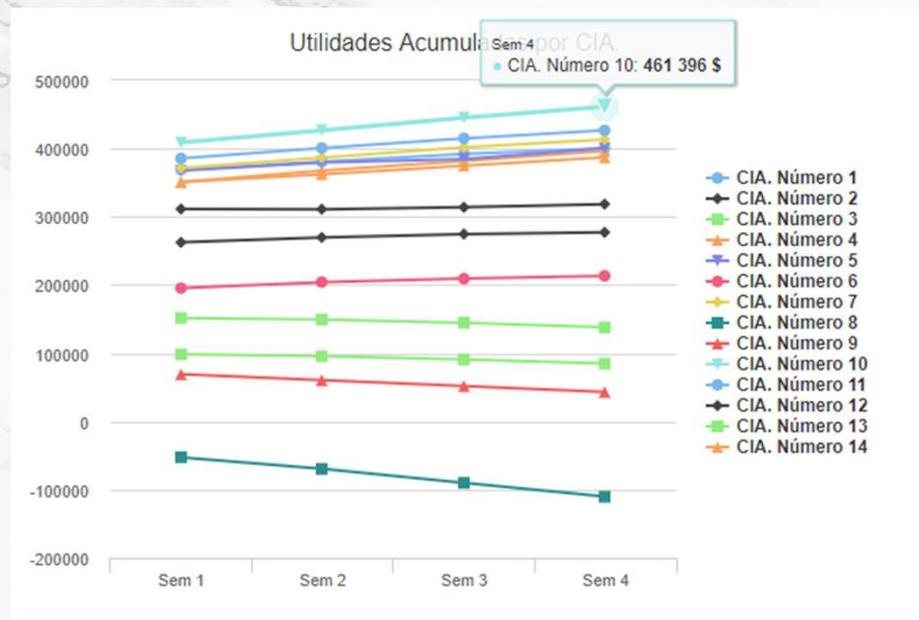
DECISIÓN 7



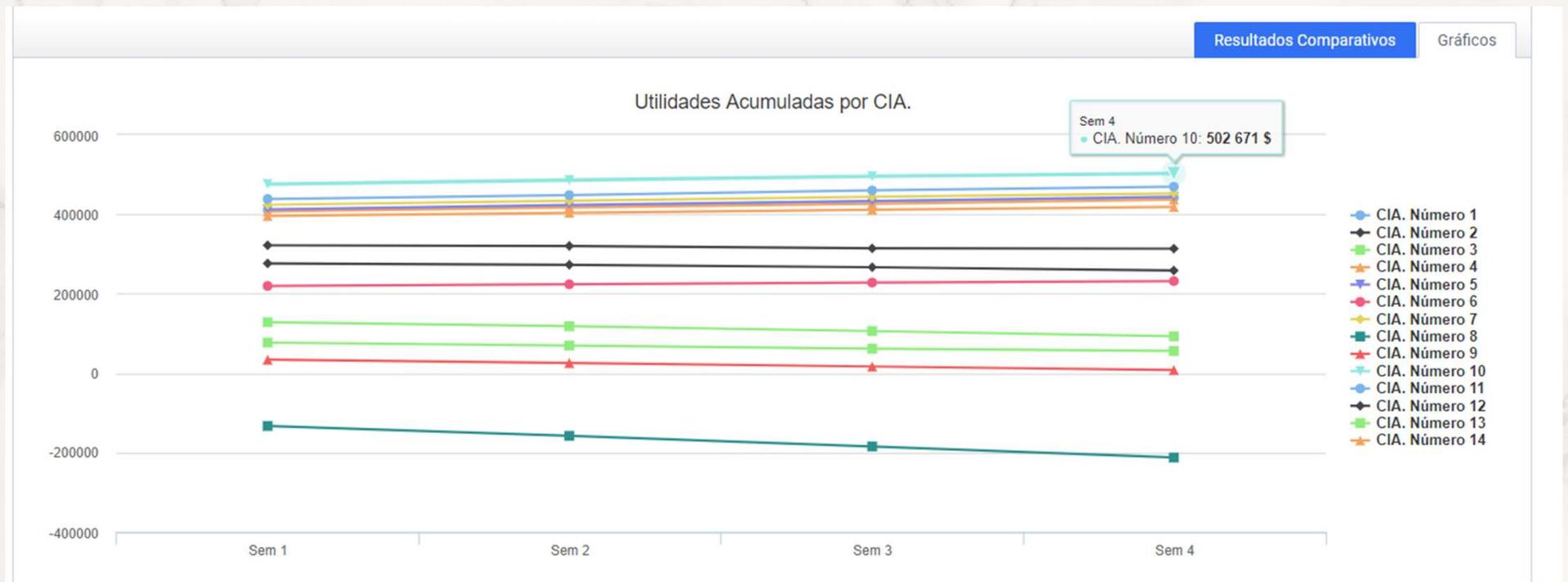
DECISIÓN 8

Después de los resultados obtenidos del periodo siete, para la última decisión la demanda para las semanas 29–30–31–32 ya estaba cubierta debido a la gran cantidad de llegadas ; se decidió enviar una cantidad por cooperativa embarques y vapores magallanes para cubrir la demanda en caso se perdiera; por lo cual esta última decisión tomada nos cumplió el objetivo establecido ocupando el tercer lugar.

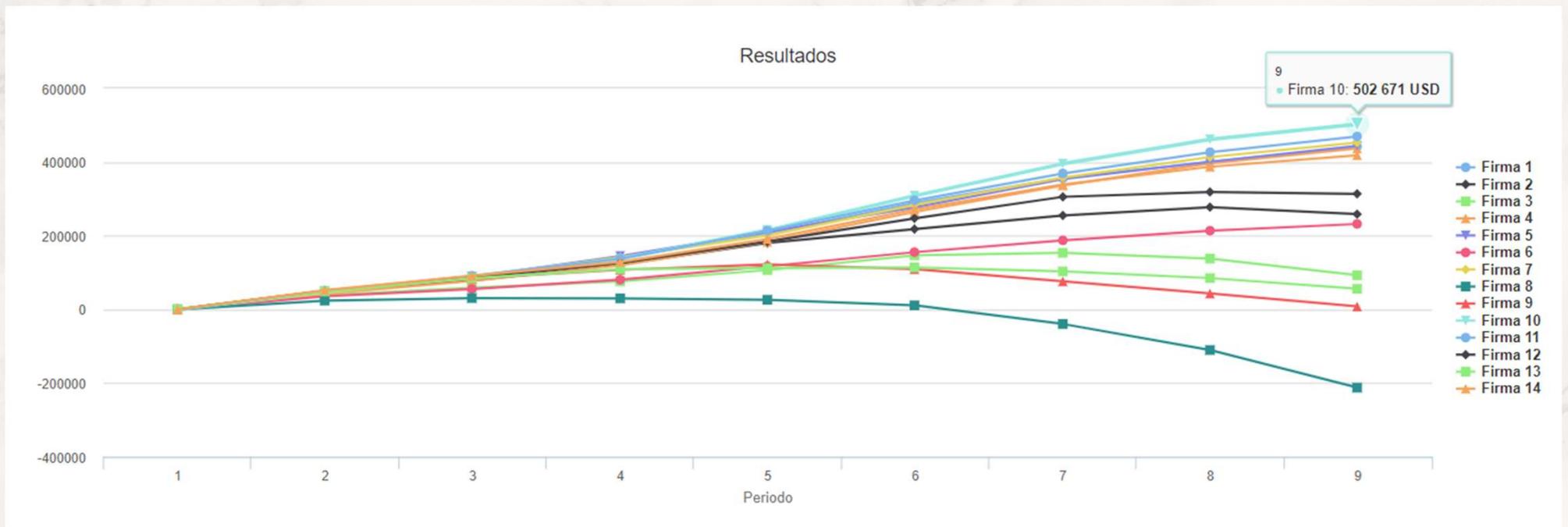
RESULTADO D-8



RESULTADOS COMPARATIVOS



RESULTADOS GENERALES

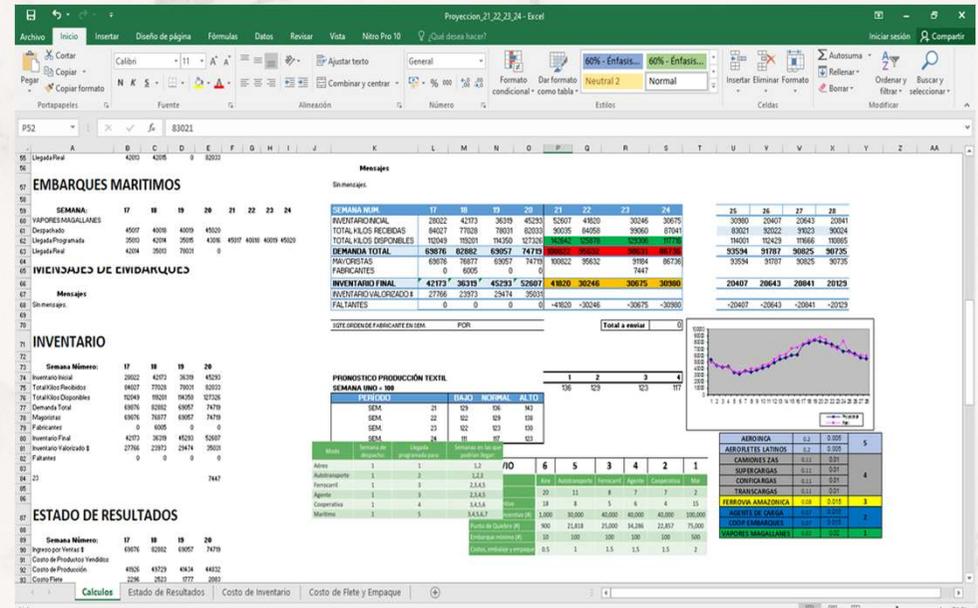
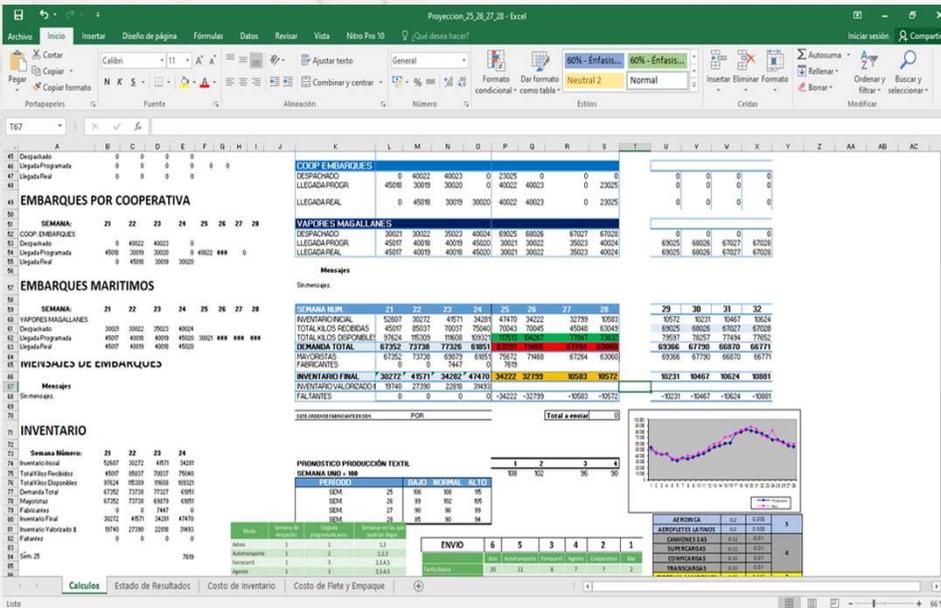


UTILIDADES ACUMULADAS

Firmas	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9
Firma 1	0	49903.	86520.	139358.	206289.	289109.	355746.	400571.	441661.
Firma 2	0	50358.	78132.	122234.	180361.	217912.	254817.	277370.	258417.
Firma 3	0	39043.	58865.	75974.	106610.	146765.	153587.	137866.	92574.
Firma 4	0	42345.	77397.	119459.	183426.	264971.	336328.	396719.	436814.
Firma 5	0	48048.	88315.	144613.	210639.	277428.	353986.	400671.	443934.
Firma 6	0	35448.	55323.	80555.	117090.	155310.	187238.	213548.	231847.
Firma 7	0	44291.	88138.	141324.	200622.	283949.	357322.	413371.	452538.
Firma 8	0	23829.	30749.	30006.	25965.	11001.	-39555.	-110318.	-212387.
Firma 9	0	49442.	84070.	107326.	121896.	109013.	76057.	43229.	7989.
Firma 10	0	49250.	88825.	136788.	215382.	308793.	395379.	461396.	502671.
Firma 11	0	50068.	91495.	137811.	213578.	296104.	368921.	426614.	469339.
Firma 12	0	50540.	86492.	126428.	184475.	247459.	305319.	318717.	313456.
Firma 13	0	49054.	84329.	109027.	111961.	113893.	102980.	84887.	55821.
Firma 14	0	52117.	91194.	128906.	191206.	271633.	338667.	387050.	418463.

EVIDENCIAS

DOCUMENTO EXCEL





CONCLUSIONES

01

La participación en el Reto Internacional Labsag 2021 nos permitió ejercitar muchos aspectos personales, principalmente la toma de decisiones bajo cierto grado de incertidumbre, así mismo, al concluir este desafío y conocer los resultados finales nos hemos llenado de una gran satisfacción.

02

Después de tomar varias decisiones el equipo 10 analizo que la mejor manera de tomar estas decisiones era con un método analítico y de manera sistemática, siempre tomando la mejor opción para poder satisfacer la demanda.

03

Se logró obtener mayores utilidades netas superior a 480,000 dólares.



GRACIAS