



Informe Markestrated Firma 2, Industria 15 Reto Internacional Abril 2013



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Integrantes

Josué Adán Escobar Sierra
Sonia Patricia Cruz Hernández
Javier del Cid Carrasco (Prof.)



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Introducción

CEUTEC es el Centro Universitario de la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, la Universidad privada más importante de Honduras, miembros de Laureate International Universities. Actualmente, UNITEC es una de las universidades Licenciatarias de LABSAG en Latinoamérica y participa de forma regular en los Retos Internacionales que esta prestigiosa firma semestre a semestre promueve a nivel interuniversitario.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Reseña Histórica

Desde inicios de julio de dos mil doce, como requisito para la aprobación del curso Planeación y Control de Mercadotecnia, impartida por el Lic. Javier del Cid Carrasco, se desarrolló una competencia interna entre diez equipos dentro del simulador Markestrated Nivel 1, de los cuales resultó un equipo ganador por industria, quienes posteriormente conformaron un solo equipo, el cual participó con mucho honor en el Reto Internacional Labsag de Noviembre de 2012, alcanzando en aquel momento el séptimo lugar y dejando claro que la búsqueda para el siguiente certamen no sería el de dominar una industria sino el de posicionarse entre los primeros lugares.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**“Razón por la cual con satisfacción hemos alcanzado el
tercero y cuarto lugar, manteniendo la promesa de que
CEUTEC-UNITEC seguirá conformando equipos de alto
rendimiento en su búsqueda por alcanzar
los primeros lugares.”**



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Objetivos Generales

Conocer la función y operación del simulador “Markestrated” dentro de industrias de alto nivel y comprender las formas en cómo no sólo explotar una firma dentro de un mercado local (Denominado Industria) sino de explotar en la medida de lo posible el potencial de toda una industria dentro de un mercado global competitivo, que para efectos de este caso se denomina el Reto Internacional Markestrated.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Objetivos Específicos

- 1.- Analizar la competencia desde la perspectiva de cada unidad de negocios en relación a participación, posicionamiento, publicidad y fuerza de ventas
- 2.- Desarrollar estrategias integrales que permitan incrementar el volumen poblacional de cada segmento en relación a la capacidad de marcas líderes.
- 3.- Aprovechar las debilidades de las firmas locales y hasta sus mismas fortalezas en pro de la visión global de alcanzar un peldaño más en el ranking dentro de cada decisión.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Lineamiento Estratégico

- Especialización
- Diversificación Multi-Segmento



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Bases para la Investigación y Desarrollo de Productos

Atributos /Evolución

**CDV del Producto en el
mercado**

Rentabilidad

Pronóstico de Evolución de Atributos de Acuerdo a Ciclo de Vida del Mercado



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

S1	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
Valor	3.70	3.85	4.00	4.15	4.30	4.45	4.60	4.75	4.90	5.05
Poder	6.31	6.26	6.22	6.18	6.14	6.10	6.05	6.01	5.97	5.93
Diseño	5.20	5.20	5.20	5.20	5.20	5.20	5.20	5.20	5.20	5.20
S2	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
Valor	3.10	3.03	2.95	2.88	2.81	2.73	2.66	2.59	2.51	2.44
Poder	4.06	4.24	4.42	4.60	4.78	4.96	5.14	5.32	5.50	5.68
Diseño	5.56	5.55	5.62	5.65	5.68	5.72	5.76	5.79	5.83	5.87
S3	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
Valor	5.38	5.55	5.71	5.88	6.05	6.21	6.38	6.55	6.71	6.88
Poder	5.26	5.36	5.47	5.58	5.69	5.80	5.90	6.01	6.12	6.23
Diseño	5.44	5.41	5.38	5.35	5.32	5.29	5.26	5.23	5.20	5.17
S4	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
Valor	5.65	5.58	5.50	5.43	5.36	5.28	5.21	5.14	5.06	4.99
Poder	4.51	4.39	4.27	4.15	4.03	3.91	3.79	3.67	3.55	3.43
Diseño	5.74	5.71	5.68	5.65	5.62	5.59	5.56	5.53	5.50	5.47
S5	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
Valor	2.05	2.05	2.05	2.05	2.05	2.05	2.05	2.05	2.05	2.05
Poder	2.62	2.75	2.89	3.02	3.15	3.29	3.42	3.55	3.69	3.82
Diseño	5.74	5.71	5.62	5.65	5.62	5.59	5.58	5.56	5.54	5.52



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

¿Bajo qué esquema se desarrollaron proyectos de Investigación y Desarrollo?



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Identificación, relevancia y evolución en el ciclo de vida de atributos determinantes en Escalas Semánticas

	VALOR	PODER	DISEÑO
VALOR IDEAL SEG.1	5.05	5.91	5.20
VALOR IDEAL SEG.2	2.43	5.68	5.83
VALOR IDEAL SEG.3	6.86	6.21	5.17
VALOR IDEAL SEG.4	4.98	3.43	5.47
VALOR IDEAL SEG.5	2.05	3.84	5.47
SAKA	2.28	2.90	6.44
SATO	3.07	4.95	6.44
SALE	2.65	5.20	6.10
SAPO	3.11	6.45	6.44
SERI	2.28	4.25	5.58
SEFA	4.75	4.07	5.58
SEWA	2.70	5.91	5.58
SIMO	2.28	1.68	2.50
SICA	5.28	2.26	6.25
SOTO	6.44	5.91	5.50
SOLO	5.58	3.21	5.58
SONY	5.28	4.38	4.97
SOCA	5.28	2.39	6.44
SUXI	5.28	2.08	2.50
SUTE	6.44	5.91	4.90



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Decisiones



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Decisión 1

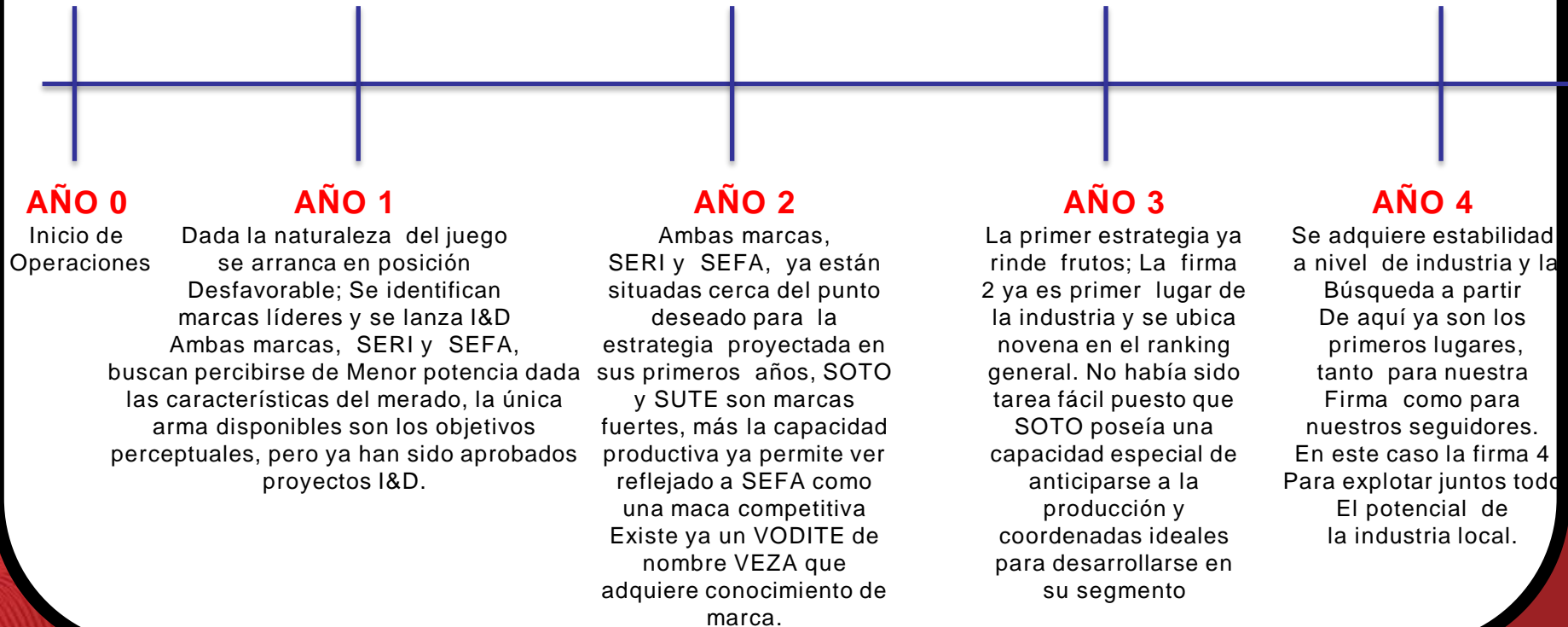
DECISIONES DE MARKETING

Nombre de Marcas ?	Nombre del Proyecto de I&D (Modificación o Introducción) ?	Planificación de la Producción (En miles de Unidades) ?	Presupuesto Publicitario (En miles de \$) ?	% de Estudios Publicitarios ?	Precio Aconsejado de Venta al Detalle (En \$) ?
SERI		400	1000	2	470
SEFA		170	1000	2	500



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Evolución Firma 2 Industria 15



Resultados Decisión 1

MARCAS	* SERI *	SEFA *	

PRODUCCION (U)	* 320000.*	136000.*	
UNIDS VENDI. (U)	* 186221.*	95426.*	
INVENTARIO (U)	* 133779.*	81558.*	
	↓	↓	↓
	*	*	*
+ CONTRI.BRUT DE MARKETING	* 25574.*	7918.*	33492.
	↓		

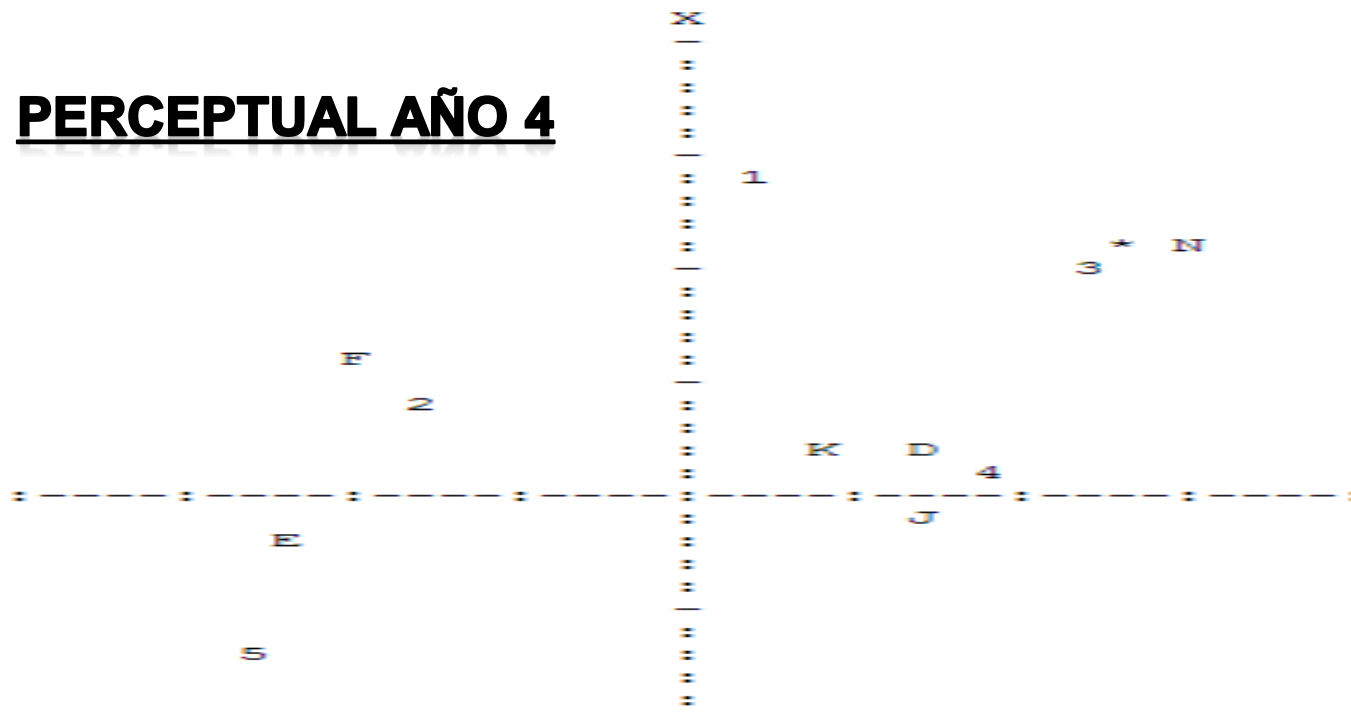
Resultados Decisión 2

MARCAS	* SERI *	SEFA *	

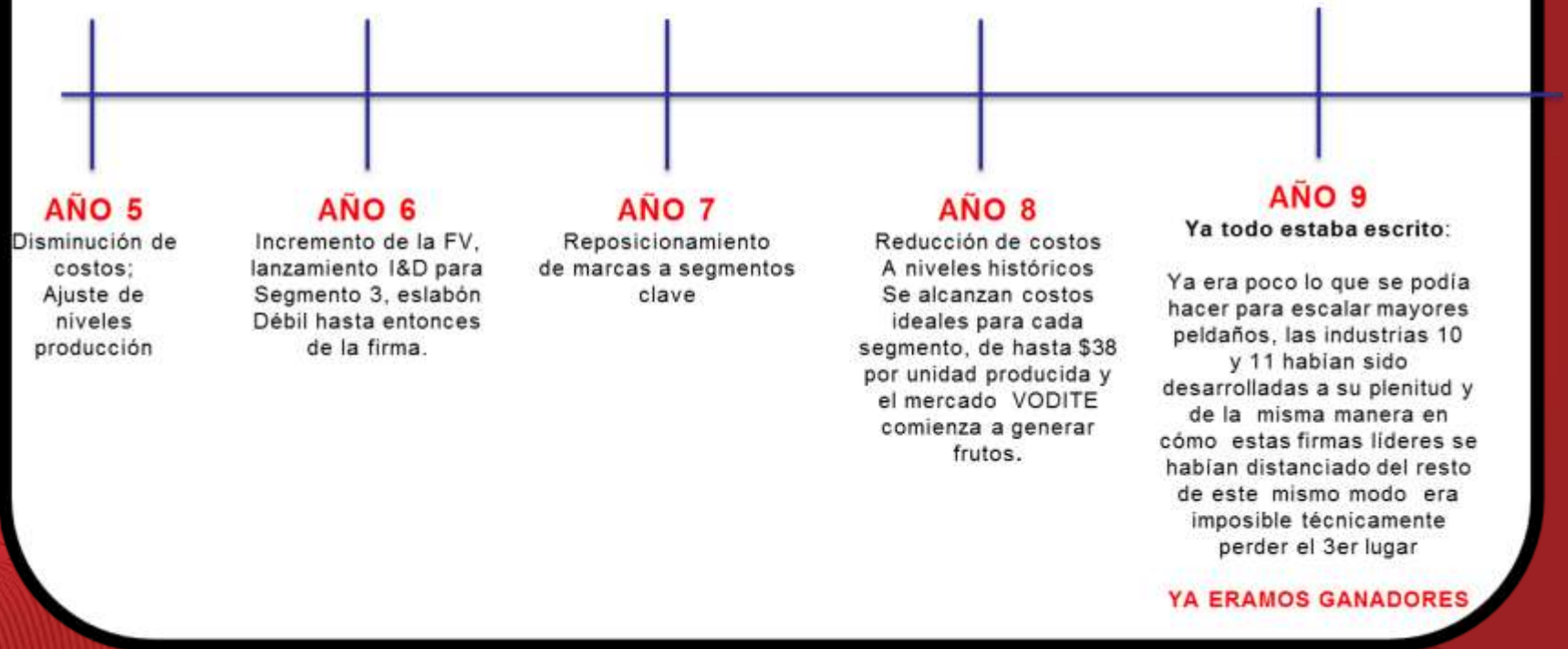
PRODUCCION (U)	* 108234.*	49200.*	
UNIDS VENDI. (U)	* 242013.*	130758.*	
INVENTARIO (U)	* 0.*	0.*	

+ CONTRI.BRUT DE MARKETING	* 41689.*	11657.*	53346.
	↓		

PERCEPTUAL AÑO 4



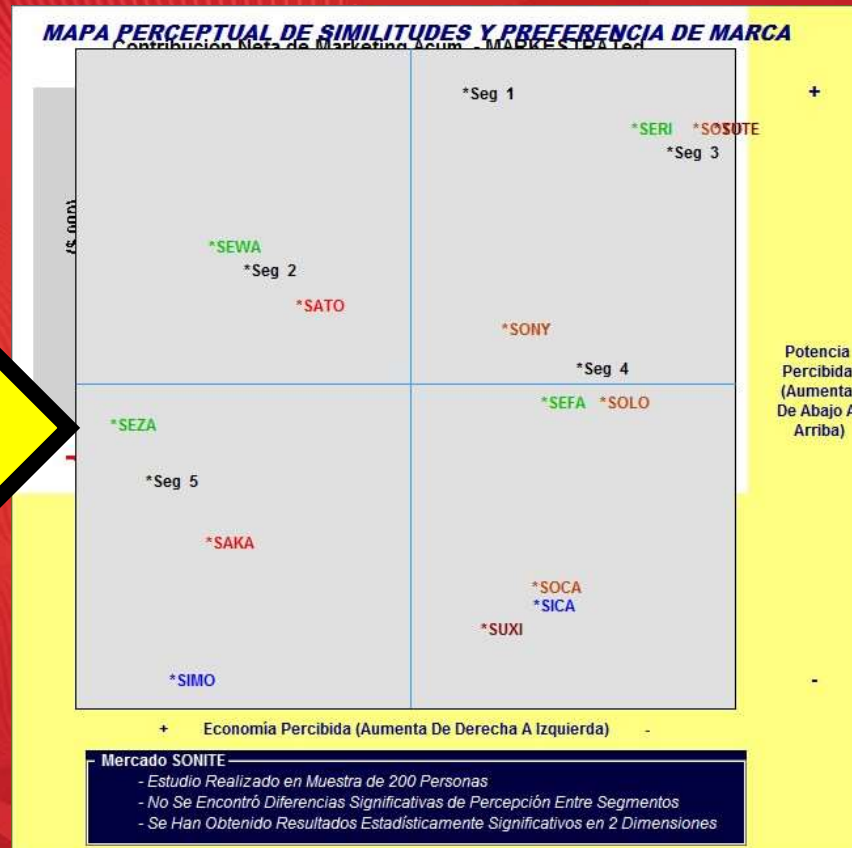
Evolución Firma 2 Industria 15



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Año 7

(Dominio Total del Mercado)



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

AÑO 10

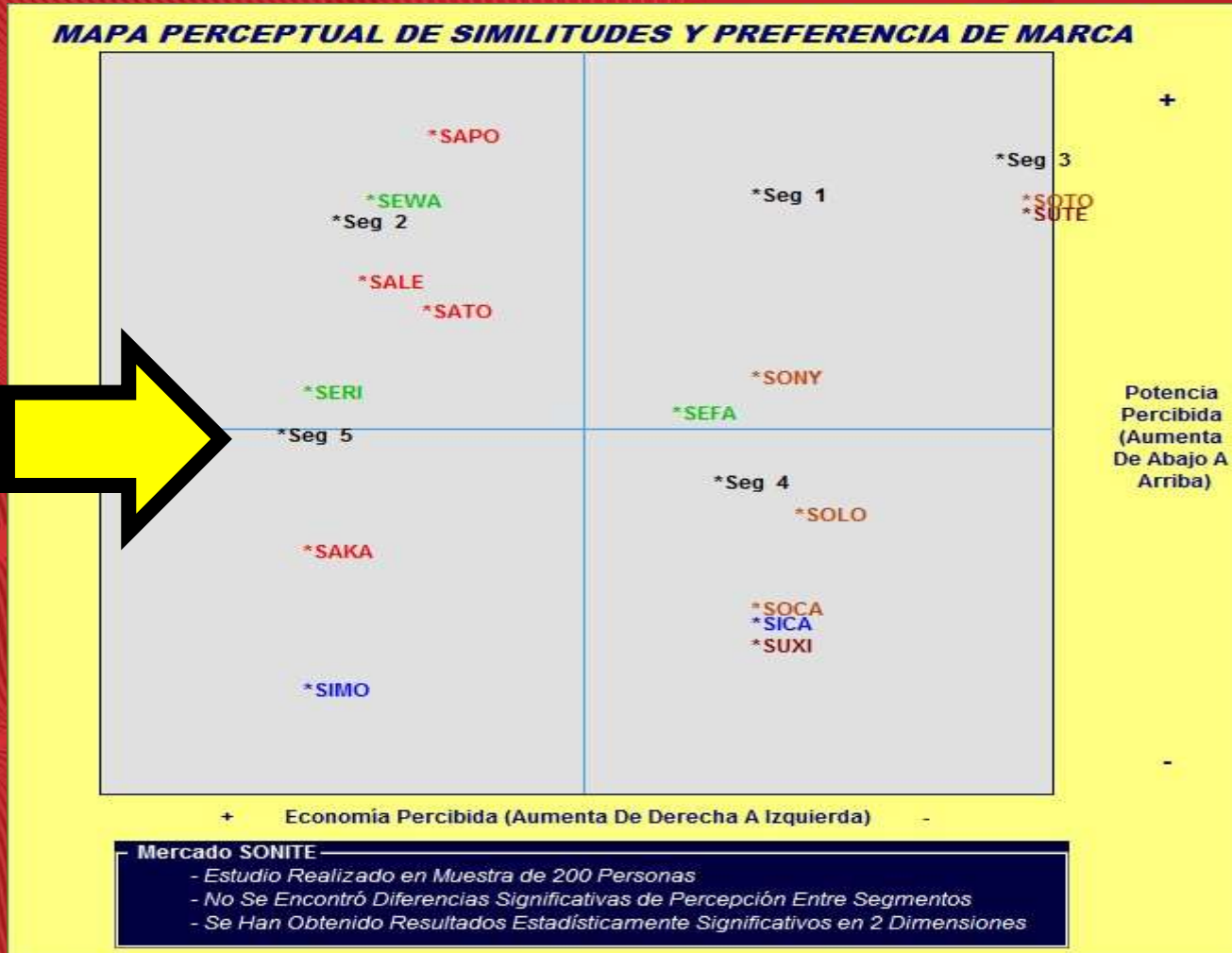
El Desenlace: Sólo en el año, se alcanza más de 1 billón en Contribución Neta de Marketing y la Firma 2 se convierte oficialmente en el 3er lugar de Markestrated. Se domina el 73% del mercado Sonite y 96% del mercado Vodite respectivamente. Sobreproducción en un 10% sobre el crecimiento esperado.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Año 10

(Menos marcas y mayor presencia)



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Matriz BCG para Firma 2 Industria 15



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Con una Estrategia premeditada, no se necesitan más de 6 productos para alcanzar objetivos.



SERI



SEZA



SEFA

SEWA

VEZA



VEZZ



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Hallazgos

1. Diseño de herramienta para la determinación de la fuerza de ventas ideal.
2. Desarrollo del Primer Mapa Perceptual VODITE para uso exclusivo de CEUTEC-UNITEC que permite la fijación ideal de objetivos perceptuales y dominio del 96% del mercado.
3. Uso de aplicaciones analítico-estadísticaS para la determinación del potencial de ventas.
4. Creación de mapa del ciclo de vida de los productos que incluye: Relación de potencia ideal vs. Precio de venta ideal por año.
5. Proyectos I&D Multi-Segmento y reingeniería basada en evolución de volumen de ventas, logrando costos record de hasta de 38\$ por unidad.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Conclusiones

1. El uso del simulador **Markestated** determina el logro de un objetivo dentro la vida profesional de quienes estuvieron involucrados en el equipo.
2. El uso de simuladores logra potenciar las habilidades de quienes le utilizan y explota aptitudes distintas a las que se pueden percibir de un tradicional curso teórico.
3. La participación activa y el intercambio de ideas facilitan la toma de decisiones, mientras se centralicen bajo un esquema planteado en los objetivos generales de las firmas.
4. La sana competencia sólo puede acarrear beneficios en quienes forman parte de ésta.



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Recomendaciones

1. **Ampliación del manual del uso del simulador para mayor comprensión de los principiantes.**
2. **Ofrecer mayores alicientes e incentivos para lograr una mayor participación y fomentar la competitividad.**
3. **Ubicar cabezas de serie entre los mejores equipos y universidades y así lograr un mayor equilibrio y oportunidad para todos.**
4. **Creación de una eliminatorio en donde las 5 mejores firmas de todo el reto como en esta ocasión, se batieran en competencia dentro de una misma industria y así determinar con propiedad quién fue el mejor.**



ceutec
de unitec
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES